

ABSTRAK

Gilang Fatmawati. Analisis *Kualitas Produk dan Kuallitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Lisung the Dago Boutique Resto Bandung*.
Pembimbing Dr. Hj. Ratih Hurriyati M.Si dan Agus Sudono SE., MM.

Pariwisata merupakan sebuah industri yang menjadi perhatian utama saat ini di berbagai negara. Salah satu tujuan wisata yang ramai di kunjungi di Indonesia adalah Jawa Barat, khususnya kota Bandung yang memiliki daya tarik lain yaitu wisata gastronomi yang merupakan kegiatan untuk menikmati suatu hidangan yang lezat atau sering disebut dengan wisata kuliner. Latar belakang dari penelitian ini adalah terjadinya penurunan jumlah pengunjung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian.

Pada penelitian ini terdapat dua variabel *independent* yaitu kualitas produk dan kualitas pelayanan, serta variabel *dependent* yaitu keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif yang diolah dengan menggunakan program SPSS 16 melalui kuesioner sebagai alat pengumpul data. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang dengan teknik sampel *Accidental Sampling*. Untuk teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa tingkat kualitas produk dan kualitas pelayanan restoran mempunyai pengaruh positif yang signifikan baik secara serempak maupun parsial terhadap keputusan pembelian di Lisung *the Dago Boutique Resto* Bandung. Selain itu juga diperoleh hasil bahwa faktor kualitas pelayanan lebih dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Lisung *the Dago Boutique Resto* Bandung.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Lisung the Dago Boutique Resto Bandung

ABSTRACT

Gilang Fatmawati. **The Analysis of Product Quality and Service Quality on Purchasing Decision at Lisung the Dago Boutique Resto Bandung.** Counselors by DR. Hj. Ratih Hurriyati M. Si. and Agus Sudono SE., MM.

Today, tourism industry is a major concern in many countries. One visited tourist destination in Indonesia is West Java, Bandung City in particular that has another attraction that is gastronomy tour which is an activity for taste a delicious dishes or usually referred as tour of culinary. Decreasing the number of visitors is background of this research. The aim of this research is to analyze the effect of product quality and service quality on purchase decision.

At this research there are two independent variable that is Product Quality and Service Quality. And the dependent variable is Purchasing Decisions. The research method used is descriptive verification are processed using SPSS 16 by a questionnaire as a data collection tool. The population as 270.077 shoppers per day on Lisung the Dago Boutique Resto Bandung and sample as many as 100 people with accidental sampling technique sample. For data collection techniques used were observation, interviews, questionnaire, and literature study.

Based on research result obtained that the level of product quality and service quality of the restaurant has a significant positive effect both simultaneously and partially to the purchase decision in Lisung the Dago Boutique Resto Bandung. It also obtained the result that service quality contributed most to the purchasing decision at Lisung the Dago Boutique Resto Bandung.

Keyword: Product Quality, Service Quality, Purchase Decision, Lisung the Dago
Boutique Resto Bandung

