

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pariwisata .	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Wisata Kuliner	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian Rumah Makan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kajian Pustaka Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengertian Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengertian Manajemen Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Tujuan Manajemen Strategi	Error! Bookmark not defined.

R. R. Syifa Pertiwi Putri, 2018

*STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI RUMAH MAKAN BATAGOR BASO
CITAMIANG SPESIAL BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- 2.2.5 Manfaat Manajemen Strategi **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.6 Proses Manajemen Strategi **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.7 Tingkatan – Tingkatan Strategi **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.8 Visi, Misi dan Tujuan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.9 Analisis Lingkungan Internal **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.10 Analisis Lingkungan Eksternal **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.11 Penjelasan Matriks **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Kajian Empirik **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- 2.5 Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

- 3.1 Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Metode Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Informan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.1 Populasi **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.2 Sampel **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.3 Teknik Sampling **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Operasional Varibel **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- 3.7 Instrumen Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.8	Teknik Pengumpulan Data ...	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Sumber Data Primer ...	Error! Bookmark not defined.
3.9	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Proses Analisis Data...	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	Metode Pengolahan....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....70

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
4.1.1	Batagor Baso Citamiang Spesial.....	70
4.2	Gambaran Umum Responden.....	71
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
4.2.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Sumber Informasi Responden Dalam Mengetahui Batagor Baso Citamiang Spesial.....	73
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kendaraan Yang di Gunakan Untuk Menuju ke Batagor Baso Citamiang Spesial.....	73
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang Yang di Keluarkan Selama Sebulan.....	74
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Makanan Favorit Yang Membuat Responden Ingin Makan di Batagor Baso Citamiang Spesial.....	74
4.3	Pembahasan Analisis Lingkungan Bisnis Batagor Baso Citamiang Spesial.....	75
4.3.1	Analisis Faktor Internal Berdasarkan Hasil Penyebaran Kuesioner Konsumen, Karyawan dan Wawancara <i>Owner</i>	75
4.3.2	Analisis Faktor Eksternal Berdasarkan Hasil Penyebaran Kuesioner Konsumen, Karyawan dan Wawancara <i>Owner</i>	92
4.4	Formulasi Alternatif Strategi Pada Batagor Baso Citamiang Spesial.....	96
4.4.1	Analisis Matriks IFAS dan EFAS.....	96
4.4.2	Analisis Matriks IE (Internal – Eksternal).....	100

4.4.3	Diagram Analisis SWOT Untuk Pengembangan Strategi Bisnis.....	101
4.4.4	Analisis Matriks SWOT.....	103
4.4.5	Penentuan Prioritas Alternatif Strategi Dengan Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		114
5.1	Simpulan.....	114
5.2	Saran.....	115
DAFTAR TABEL.....		ix
DAFTAR GAMBAR.....		xi
DAFTAR PUSTAKA		116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pendapatan Batagor Baso Citamiang Spesial Tahun 2013 - 2017.....	4
Tabel 2.1	Kajian Empirik.....	30
Tabel 3.1	Jumlah Pengunjung Tahun 2017.....	38
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.4	Hasil Uji Valliditas.....	48
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 3.6	Jenis dan Sumber Data.....	55
Tabel 3.7	Matriks EFAS.....	58

R. R. Syifa Pertiwi Putri, 2018

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI RUMAH MAKAN BATAGOR BASO CITAMIANG SPESIAL BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 3.8 Matriks IFAS.....	59
Tabel 3.9 Matriks QSPM.....	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber informasi.....	73
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kendaraan yang di Gunakan.....	73
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang yang di Gunakan Selama Sebulan.....	74
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Menu Favorit....	75
Tabel 4.8 Data Kuesioner Konsumen 1 & 2.....	76
Tabel 4.9 Data Kuesioner Konsumen 3.....	77
Tabel 4. 10 Data Kuesioner Konsumen 4.....	78
Tabel 4.11 Data Kuesioner Konsumen 5.....	79
Tabel 4.12 Data Kuesioner Konsumen 6.....	80
Tabel 4.13 Data Kuesioner Konsumen 7.....	81
Tabel 4.14 Data Kuesioner Konsumen 8, 9 & 10.....	82
Tabel 4.15 Data Kuesioner Konsumen 11.....	83
Tabel 4.16 Data Kuesioner Konsumen 12.....	84
Tabel 4.17 Data Kuesioner Konsumen 13.....	85
Tabel 4.18 Data Kuesioner Konsumen 14.....	87
Tabel 4.19 Data Kuesioner Konsumen 15.....	89
Tabel 4.20 Data Kuesioner Konsumen 16 & 17.....	90

R. R. Syifa Pertiwi Putri, 2018

*STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI RUMAH MAKAN BATAGOR BASO
CITAMIANG SPESIAL BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.21 <i>Strength & Weakness</i> Batagor Baso Citamiang Spesial.....	91
Tabel 4.22 Data Kuesioner Konsumen 18.....	94
Tabel 4.23 Data Kuesioner Konsumen 19 & 20.....	95
Tabel 4.24 <i>Opportunity & Threats</i> Batagor Baso Citamiang Spesial....	96
Tabel 4.25 Matriks IFAS.....	97
Tabel 4.26 Matriks EFAS.....	99
Tabel 4.27 Matriks SWOT.....	104
Tabel 4.28 Urutan Prioritas Alternatif Strategi QSPM Batagor Baso Citamiang Spesial.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Batagor Baso Citamiang Spesial Tahun 2013 – 2017.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Pendapatan Batagor Baso Citamiang Spesial.....	34
Gambar 3.1 Matriks IE.....	60
Gambar 3.2 Matriks SWOT.....	64
Gambar 4.1 Matriks IE.....	101
Gambar 4.2 Diagram SWOT.....	102