

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Promosi	Error! Bookmark not defined.

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

2.1.3.1	Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2	Bauran Promosi ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Peilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1	Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2	Proses Pengambilan Keputusan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Teori Penghubung Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN. Error! Bookmark not defined.		
3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

3.5.1	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisis Data Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Analisis Data Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.1	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.2	Analisis Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.3	Analisis Korelasi .	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.4	Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- 4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 Gambaran Umum Pengalaman Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Lamanya Memiliki T-Cash..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Darimana Mengetahui T-Cash **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Kepemilikan *e-payment* Selain T-Cash **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4 Gambaran Bauran Promosi**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4.1 *Advertising* **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4.2 *Sales Promotion* .. **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4.3 *Event and Experience*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4.4 *Public Relation and Publicity* .. **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4.5 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Bauran Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.5 Gambaran Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.5.1 Pemilihan Produk **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.5.2 Pemilihan Merek . **Error! Bookmark not defined.**

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.1.5.3	Pemilihan Saluran Distribusi....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.4	Pemilihan Waktu Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.5	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.1	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.2	Analisis Korelasi Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.3	Analisis Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.4	Uji Hipotesis (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
4.1.7	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.7.1	Pembahasan Bauran Promosi ...	Error! Bookmark not defined.
4.1.7.2	Pembahasan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.7.3	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.		Error! Bookmark not defined.
5.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Jumlah Volume Transaksi dan Nilai Transaksi Uang Elektronik Tahun 2010-2017 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Lembaga Penerbit *e-money* di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.3 Gambaran Penerapan Bauran Promosi oleh Telkomsel pada T-Cash **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengambilan Data **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Pengolahan Data Ordinal Ke Interval ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Memiliki T-Cash **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Dimana Mengetahui T-Cash..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Bauran Promosi berdasarkan Advertising... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Bauran Promosi berdasarkan Promosi Penjualan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Bauran Promosi berdasarkan Event and Experience..... **Error! Bookmark not defined.**

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.10 Bauran Promosi berdasarkan Public Relation and
Publicity **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Bauran
Promosi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Keputusan Pembelian berdasarkan Pemilihan Produk . **Error!
Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Keputusan Pembelian berdasarkan Pemilihan Merek .. **Error!
Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Keputusan Pembelian berdasarkan Pemilihan Saluran
Distribusi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Keputusan Pembelian berdasarkan Pemilihan Waktu
Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap
Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Output Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Interpretasi Koefisien Korelasi**Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4.19 Output Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Output Koefisien Regresi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Nilai Signifikansi Uji T **Error! Bookmark not defined.**

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Jumlah Persentase Kepemilikan Layanan Uang Elektronik Berdasarkan Umur **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Persentase Pengguna Uang Elektronik (Pra-Penelitian) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.3 Persentase Pengguna T-Cash (Pra-Penelitian) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.4 Perbandingan Persentase Kepemilikan Berbagai Macam Uang Elektronik **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Rincian Bauran Pemasaran. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Tahap Pengambilan Keputusan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.5 Paradigma Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Contoh Garis Kontinum **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Logo Perusahaan Telkomsel dan T-Cash **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Jumlah Responden yang Memiliki e-payment Selain T-Cash **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Hasil Kontinum Bauran Promosi Pengguna Layanan T-Cash **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Hasil Kontinum Keputusan Pembelian Pengguna Layanan T-Cash **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan dan Catatan Bimbingan

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Data Ordinal dan Data Interval (MSI)

Lampiran 4 Output Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Output Uji Normalitas, Uji Korelasi Sederhana, Regresi Sederhana dan Uji T

Lampiran 6 Riwayat Hidup

Luthfi Karim, 2018

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu