

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	7
2.1 Pariwisata	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata	7
2.1.2 Prasarana dan Sarana Pariwisata.....	7
2.1.3 Usaha Industri Pariwisata.....	10
2.2 Restoran.....	12
2.2.1 Pengertian Restoran	12
2.2.2 Klasifikasi Restoran	13
2.3 Pengembangan Bisnis.....	14
2.4 Konsep Manajemen Strategi.....	16
2.4.1 Pengertian Manajemen.....	16
2.4.2 Pengertian Strategi	16
2.4.3 Pengertian Manajemen Strategi	17
2.4.4 Tujuan Manajemen Strategi	18

Astrid Dwi Anjani, 2018

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RUMAH MAKAN GANBATTE SUKI, BBQ & STEAK BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.4.5	Manfaat Manajemen Strategi	18
2.4.6	Model Manajemen Strategi	18
2.4.7	Proses Manajemen Strategi	24
2.4.8	Jenis-Jenis Strategi	25
2.5	Konsep Analisis SWOT	25
2.5.1	Faktor Internal dan Eksternal dalam Perspektif SWOT.....	26
2.6	Pemilihan Alternatif Strategi.....	28
2.6.1	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	28
2.6.2	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	30
2.6.3	Matriks IE	32
2.6.4	Matriks SWOT	33
2.6.5	Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	37
2.7	Penelitian Terdahulu.....	38
2.8	Kerangka Pemikiran	40
2.9	Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.1.1	Struktur Organisasi Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	44
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4	Informan Penelitian	48
3.5	Teknik Sampling	50
3.6	Operasionalisasi Variabel	51
3.7	Jenis dan Sumber Data	54
3.8	Uji Instrumen Penelitian.....	55
3.8.1	Uji Validitas	55

3.8.2 Uji Reliabilitas	58
3.9 Metode Pengolahan Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Karakteristik Responden	68
4.1.1 Gambaran Umum Responden	68
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	75
4.2.1 Analisis SWOT	75
4.2.2 Formulasi Alternatif Strategi.....	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Simpulan.....	124
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk	1
Tabel 1.2 Rangkaing Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar, Tahun 2013-2015	2
Tabel 1.3 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung	3
Tabel 1.4 Jumlah Restoran, Rumah Makan, Cafe dan Bar di Kota Bandung Tahun 2014-2016	4
Tabel 1.5 Data Penjualan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	4
Tabel 2.1 Dimensi dan Variabel Lingkungan Internal	21
Tabel 2.2 Dimensi dan Variabel Lingkungan Eksternal	22
Tabel 2.3 Matriks IFE	29
Tabel 2.4 Matriks EFE	30
Tabel 2.5 Penilaian Bobot Faktor Strategi Intenal Atau Eksternal Perusahaan	31
Tabel 2.6 Format Menganalisis dan Menentukan Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matriks SWOT.....	34
Tabel 2.7 Matriks Analisis SWOT.....	35
Tabel 2.8 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif.....	38
Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Eksternal Ganbatte	57
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Eksternal Ganbatte	60
Tabel 3.4 Matriks IFE	62
Tabel 3.5 Matriks EFE	62
Tabel 3.6 Penilaian Bobot Faktor Strategi Intenal Atau Eksternal Perusahaan	63
Tabel 3.7 Matriks Analisis SWOT.....	66
Tabel 3.8 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif.....	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	70

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	70
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	72
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Tabel 4.10 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Pertama Mengetahui Ganbatte	74
Tabel 4.11 Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Ke Ganbatte	75
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Gaji Dan Pekerjaan .	76
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Atasan	77
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Lingkungan Kerja...	78
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kepuasan Kerja Karyawan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	78
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Kualitas Produk	80
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Kualitas Pelayanan .	82
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Emosional	84
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Harga	86
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Kemudahan.....	88
Tabel 4.21 Jawaban Narasumber Mengenai Izin Usaha	90
Tabel 4.22 Jawaban Narasumber Mengenai Kultur Ganbatte	91
Tabel 4.23 Jawaban Narasumber Mengenai Dana Awal	92
Tabel 4.24 Jawaban Narasumber Mengenai Menu Ganbatte.....	93
Tabel 4.25 Jawaban Narasumber Mengenai Kualitas Produk	93
Tabel 4.26 Jawaban Narasumber Mengenai Bahan Baku.....	94
Tabel 4.27 Jawaban Narasumber Mengenai Ruang Penyimpanan	96
Tabel 4.28 Jawaban Narasumber Mengenai Promosi	97
Tabel 4.29 Jawaban Narasumber Mengenai Segmen dan Target	97
Tabel 4.30 Jawaban Narasumber Mengenai Lokasi Ganbatte	98
Tabel 4.31 Jawaban Narasumber Mengenai Struktur Organisasi	99
Tabel 4.32 Jawaban Narasumber Mengenai <i>Hygiene</i> Dan Sanitasi.....	100
Tabel 4.33 Jawaban Narasumber Mengenai Kemudahan Parkir	101

Tabel 4.34 Jawaban Narasumber Mengenai SOP Kerja	102
Tabel 4.35 Jawaban Narasumber Mengenai Pencegahan <i>Overbudgeting</i>	102
Tabel 4.36 Jawaban Narasumber Mengenai Target Penjualan	103
Tabel 4.37 Jawaban Narasumber Mengenai Hari Libur/Hari Besar	105
Tabel 4.38 Jawaban Narasumber Mengenai Pesaing Utama	106
Tabel 4.39 Jawaban Narasumber Mengenai Kenaikan Bahan Baku	108
Tabel 4.40 Jawaban Narasumber Mengenai Layanan Pesan Antar Makanan <i>Online</i>	110
Tabel 4.41 Analisis Lingkungan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	111
Tabel 4.42 Analisis Matriks IFE Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	113
Tabel 4.43 Analisis Matriks EFE Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	115
Tabel 4.44 Analisis Matriks SWOT Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	119
Tabel 4.45 Prioritas Alternatif QSPM pada Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategic Management Model Menurut Wheelen dan Hunger.....	20
Gambar 2.2 Faktor Eksternal dan Internal Perusahaan dalam Perspektif SWOT.	28
Gambar 2.3 Matriks IE.....	33
Gambar 2.4 Analisis Kuadran SWOT.....	33
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT pada Rumah Makan Ganbatte.....	41
Gambar 3.1 Logo Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	43
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	44
Gambar 3.3 Model Transformatif Konkuren	46
Gambar 3.4 Matriks IE.....	64
Gambar 3.5 Analisis Kuadran SWOT.....	65
Gambar 4.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kepuasan Kerja Karyawan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	79
Gambar 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Kualitas Produk di Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung.....	81
Gambar 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Kualitas Pelayanan di Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung.....	83
Gambar 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Emosional Konsumen di Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung.....	85
Gambar 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Harga di Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	87
Gambar 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kemudahan di Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	89
Gambar 4.7 Analisis Matriks IE Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung	116
Gambar 4.8 Posisi Kuadran SWOT Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung.....	117