

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir, & Jafkar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis, Ed. Rev. Cet. 8*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Muljadi, A. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purwana, & Hidayat. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sastradipoera, K. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Elga Estica Pribadi, 2018

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA CAFE OLD COFFEE DI KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penilaian*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Tika, P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusuf, A. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Sumber Jurnal :

- Adirini, P. (2017). Efforts to Strengthen Indonesia's Diplomacy. *Politica* vol 8.
- Devina, Grace, Lucky. (2017). Perancangan Interior Healthy Food Center dan Taman Hidroponik di Surabaya. Vol. 5, No. 2.
- Elizabeth, Siti & Arthur. (2014). Perbandingan Kontribusi Industri Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Bandung dan Jember.
- Fasya, Dodie. (2015). Strategi Pengembangan Komunitas "Bandung Foodies" Terhadap Ekonomi Kreatif Bandung.

Elga Estica Pribadi, 2018

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA CAFE OLD COFFEE DI KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Gregory, R. (2017). Feasibility Analysis for the New Venture Nonprofit Enterprise. *Emerald Insight*, Vol. 20 52-70.

Morrison, D. (2011). Indigenous food sovereignty: a model for social learning. *Emerald Insight*, 97-113.

Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. Vol 15 no 1.

Oda. (2010). Pengembangan Pusat Kuliner Nusantara Kota Bandung Sebagai Tujuan Wisata.

Roosbeh, B. H. (2016). Effect of food experience on tourist satisfaction: the case of Indonesia. *Emerald Insight*, Vol. 10 272-282.

Sumber Internet :

Euromonitor International. Indonesia's Travel Industry Has Positive Outlook : Indonesia, 2017. <http://www.euromonitor.com/travel-in-indonesia/report>

“Industri Kreatif Sumbang Rp 642 Triliun dari Total PDB RI”, diakses 10 Januari 2018, <https://m.tempo.co/read/news/2016/03/02/090750007/industri-kreatif>

<https://kliksoarang.com/jajaran-cafe-yang-berada-di-gading-tutuka-soreang>

Elga Estica Pribadi, 2018

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA CAFE OLD COFFEE DI KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu