

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	8
2.1.2 Definisi Cafe.....	8
2.1.3 Definisi Bisnis.....	8
2.1.3.1 Manfaat Bisnis.....	8
2.1.4 Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.1.4.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.1.4.2 Aspek – Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.1.4.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.5 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Pasar dan Pemasaran.....	9
2.1.6 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Keuangan.....	9
2.1.7 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Manajemen dan	

Sumber Daya Manusia.....	11
2.1.8 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Teknis dan Teknologi.....	11
2.1.9 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Hukum.....	11
2.1.10 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Lingkungan.....	13
2.1.11 Kajian Empirik Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Pemikiran.....	14
2.3 Hipotesis .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
3.1 Objek Penelitian .....	22
3.2 Metode Penelitian .....	22
3.3 Operasional Variabel .....	22
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Populasi dan Sampel.....	25
3.5.1 Populasi.....	27
3.5.2 Sampel.....	27
3.6 Teknik Sampling.....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.8 Teknik Analisa Data.....	39
3.9 Pengujian Alat Instrumen Penelitian.....	40
3.9.1 Uji Validitas.....	40
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.10 Pengolahan Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Profil Perusahaan.....	44
4.1.2 Sejarah Perusahaan.....	44
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	45

4.2.1 Karakteristik Responden Cafe Old Coffee.....	50
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
4.2.1.5 Sumber Informasi Responden Mengetahui Cafe Old Coffee.....	53 54
4.2.1.6 Alasan Responden Datang ke Cafe Old Coffee.....	54
4.2.2 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran.....	54
4.2.2.1 Hasil Analisis Aspek Pasar.....	57
4.2.2.2 Hasil Analisis Aspek Pemasaran Menggunakan Kuesioner.....	57
4.2.2.3 Hasil Analisis Aspek Pemasaran.....	59
4.2.3 Analisis Aspek Keuangan.....	59
4.2.3.1 Analisis Kas Masuk.....	59
4.2.3.2 Analisis Kas Keluar.....	59
4.2.3.3 Analisis Penilaian Investasi.....	60
4.2.3.4 Hasil Analisis Aspek Keuangan.....	60
4.2.4 Analisis Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	60

4.2.4.1 Hasil Analisis Aspek Manajemen dan Sumber Daya	60
Manusia.....	61
4.2.5 Analisis Aspek Teknis dan Teknologi.....	62
4.2.5.2 Hasil Analisis Aspek Teknis dan Teknologi.....	
4.2.6 Analisis Aspek Hukum.....	62
4.2.6.2 Hasil Analisis Aspek Hukum.....	63
4.2.7 Analisis Aspek Lingkungan.....	64
4.2.7.1 Hasil Analisis Aspek Lingkungan.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>88</b>
	93
	96
	96
	100

101  
105  
105  
106  
106  
107  
108  
108  
109

v

**Elga Estica Pribadi, 2018**

*ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA CAFE OLD COFFEE DI KABUPATEN  
BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Cafe Old Coffee.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Analisis Kelayakan Bisnis Old Coffee.....	42
Gambar 4.1 Produk Cafe Old Coffee.....	83
Gambar 4.2 Buku menu Cafe Old Coffee.....	84
Gambar 4.3 Lokasi Cafe Old Coffee di Google Maps.....	85
Gambar 4.4 Dekorasi Ruangan Cafe Old Coffee.....	87
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Cafe Old Coffee.....	99
Gambar 4.6 Tata Letak Cafe Old Coffee.....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan di Kabupaten Bandung Tahun 2015-2016.....	3
Tabel 1.2 Data Usaha Cafe di Soreang Tahun 2017.....	3

Tabel 1.3	Data Pendapatan Cafe Old Coffee Tahun 2015-2017.....	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	45
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data.....	50
Tabel 3.3	Jumlah Pengunjung Cafe Old Coffee Tahun 2017.....	51
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
Tabel 4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	63
Tabel 4.6	Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Datang.....	63
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Produk Cafe Old Coffee.....	65
Tabel 4.8	Rekapitulasi Skor dari Bauran Pemasaran Produk.....	67
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Harga Cafe Old Coffee.....	68
Tabel 4.10	Rekapitulasi Skor dari Bauran Pemasaran Harga.....	69
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Cafe Old Coffee.....	71

Tabel 4.12 Rekapitulasi Skor dari Bauran Pemasaran Lokasi.....	72
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Promosi Cafe Old Coffee.....	73
Tabel 4.14 Rekapitulasi Skor dari Bauran Pemasaran Promosi.....	74
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Karyawan Cafe Old Coffee.....	76
Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor dari Bauran Pemasaran Karyawan.....	76
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Proses Cafe Old Coffee.....	78
Tabel 4.18 Rekapitulasi Skor dari Bauran Pemasaran Proses.....	79
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Sarana Fisik Cafe Old Coffee.....	80
Tabel 4.20 Rekapitulasi Skor dari Bauran Pemasaran Sarana Fisik.....	81
Tabel 4.21 Jumlah Pendapatan Cafe Old Coffee Periode 2015-2017.....	88
Tabel 4.22 Biaya Investasi Cafe Old Coffee.....	89
Tabel 4.23 Biaya Operasional Per Tahun Cafe Old Coffee.....	90
Tabel 4.24 Biaya Tetap Cafe Old Coffee.....	92
Tabel 4.25 Biaya Pengeluaran Cafe Old Coffee.....	93
Tabel 4.26 Rata-Rata Biaya Cafe Old Coffee Periode 2015-2017.....	93