

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRACK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Konsep <i>Sport Tourism</i>	11
2.1.2 Konsep <i>Emotional Experience</i>	18
2.1.2.1 Konsep <i>Emotional Experience</i> dalam <i>Consumer Behaviour</i>	18
2.1.2.2 Definisi <i>Emotional Experience</i>	23
2.1.2.3 Dimensi <i>Emotional Experience</i>	24

Aditya Prasatya, 2018

*PENGARUH EMOTIONAL EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION
DI GREEN CANYON*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

2.1.3	Konsep <i>Behavioral Intention</i>	26
2.1.3.1	Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	28
2.1.4	Pengaruh <i>Emotional Experience</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	29
2.1.5	Orisinalitas Penelitian.....	31
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.3	Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN 40

3.1	Objek Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode Penelitian yang Digunakan	41
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	46
3.2.4.1	Populasi	46
3.2.4.2	Sampel	46
3.2.4.3	Teknik Sampling	47
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reabilitas	50
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	50
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reabilitas	54
3.2.7	Rancangan Analisis Data.....	56
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	57
3.2.8.	Pengujian Hipotesis	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65

4.1	Profil, Karakteristik dan Pengalaman Partisipan	65
4.1.1	Profil Green Canyon Pangandaran	65
4.1.1.1	Sejarah Singkat Green Canyon Pangandaran	65

Aditya Prasatya, 2018

PENGARUH EMOTIONAL EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI GREEN CANYON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

	4.1.1.2 Produk &Jasa yang Ditawarkan.....	66
4.1.2	Profil Partisipan Green Canyon	
	Pangandaran	67
	4.1.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	67
	4.1.2.2 Karakteristik Berdasarkan Status.....	68
	4.1.2.3 Karakteristik Berdasarkan Asal Tinggal	69
	4.1.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	70
4.1.3	Pengalaman Partisipan Green Canyon	
	Pangandaran	72
	4.1.3.1Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi dan Dengan Siapa Melakukan <i>Body Rafting</i> di Green Canyon	72
	4.1.3.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Pengalaman <i>Body Rafting</i> di Tempat Lain	73
	4.1.3.3Pengalaman Responden Berdasarkan Paket <i>Body Rafting</i> yang Diambil	74
4.2	Gambaran <i>Emotional Experience</i> Partisipan <i>Body Rafting</i> di Green Canyon	75
	4.2.1 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Joy</i>	75
	4.2.2 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Love</i>	80
	4.2.3 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Positive Surprise</i>	82
	4.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Emotional Experience</i>	85
4.3	Gambaran <i>Behavioral Intention</i> Partisipan Green Canyon	
	Pangandaran	89
	4.3.1 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	89
	4.3.2 Rekapitulasi Tanggapan Partisipan Terhadap	

Aditya Prasatya, 2018

PENGARUH EMOTIONAL EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI GREEN CANYON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

	<i>Behavioral Intention</i>	93
4.4	Pengaruh <i>Emotional Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Green Canyon	96
4.4.1	Hasil Pengujian Asumsi	97
4.4.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas ...	97
4.4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	98
4.4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	99
4.4.1.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	101
4.4.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	102
4.4.2	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	104
4.4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	106
4.4.3.1	Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	106
4.4.3.2	Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T)	106
4.4.3.2	Model Persamaan Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> Terhadap <i>Emotional Experience</i> .	108
4.5	Implikasi Hasil Temuan.....	109
4.7.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	109
4.7.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	110

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 113

5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Rekomendasi	115

DAFTAR PUSTAKA xvii

LAMPIRAN

Aditya Prasatya, 2018

PENGARUH EMOTIONAL EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI GREEN CANYON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.1	<i>Body Rafting</i> Di Jawa Barat.....	5
1.2	Daftar Kunjungan Wisata Green Canyon	6
2.1	Definisi <i>Sport Tourism</i>	14
2.2	Definisi <i>Sport Marketing</i>	19
2.3	Definisi <i>Emotional Experience</i>	23
2.4	Dimensi <i>Emotional Experience</i>	25
2.5	Definisi <i>Behavioral Intention</i>	27
2.6	Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	28
2.7	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
3.2	Jenis Dan Sumber Data Penelitian	54
3.3	Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan <i>Emotional Experience</i> Dan <i>Behavioral Intention</i>	52
3.4	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	56
3.5	Interpetasi Koefisien Korelasi	62
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	67
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	68

Aditya Prasatya, 2018

**PENGARUH EMOTIONAL EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION
DI GREEN CANYON**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal	69
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Dan Penghasilan	70
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Dan Dengan Siapa Partisipan Melakukan <i>Body Rafting</i> di Green Canyon.....	72
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman <i>Body Rafting</i> di Tempat Lain.....	73
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Paket Yang Diambil Saat <i>Body Rafting</i> di Green Canyon	74
4.8	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Joy</i>	76
4.9	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Love</i>	80
4.10	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Positive Surprise</i>	83
4.11	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Emotional Experience</i> Di Green Canyon	85
4.12	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	90
4.13	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Di Green Canyon	93
4.14	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Dengan Menggunakan Kolmogorov-Smirnov.....	98
4.15	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	99
4.16	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	100
4.17	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	100
4.18	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	101
4.19	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	101
4.20	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	103

Aditya Prasatya, 2018

PENGARUH EMOTIONAL EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI GREEN CANYON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.21	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	105
4.22	Uji Keseluruhan/Simultan (Uji F).....	106
4.23	Uji Parsial (Uji T)	107

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.1	Hasil Pra Penelitian <i>Behavioral Intention</i> di Green Canyon .	7
2.1	<i>Three Related Tourism Domain</i>	16
2.2	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Emotional Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	37
2.3	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Emotional Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	38
3.1	Regresi Linier Berganda.....	60
4.1	Garis Kontinum Variabel <i>Emotional Experience</i> di Green Canyon	88
4.2	Garis Kontinum Variabel <i>Behavioral Intention</i> di Green Canyon.....	96

Aditya Prasatya, 2018

PENGARUH EMOTIONAL EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI GREEN CANYON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu