

No.Daftar FPIPS : 1897/UN.40.2.5.2/PL/2013

**PENGARUH *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP KEPUTUSAN TAMU
BISNIS UNTUK MENGINAP DI HOTEL GRAND AQUILA BANDUNG**
(Survei pada Tamu Bisnis yang menginap di Hotel Grand Aquila Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana S-1
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Herlan Setiawan
0906715

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Herlan Setiawan, 2013

Pengaruh Public Relations Terhadap Keputusan Tamu Bisnis untuk Menginap di Hotel Grand Aquila Bandung (Survei pada Tamu Bisnis yang Menginap di Hotel Grand Aquila Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP KEPUTUSAN TAMU
BISNIS UNTUK MENGINAP DI HOTEL GRAND AQUILA BANDUNG**
(Survei pada Tamu Bisnis yang menginap di Hotel Grand Aquila Bandung)

Oleh
Herlan Setiawan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Herlan Setiawan 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Herlan Setiawan, 2013

Pengaruh Public Relations Terhadap Keputusan Tamu Bisnis untuk Menginap di Hotel Grand Aquila
Bandung (Survei pada Tamu Bisnis yang Menginap di Hotel Grand Aquila Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

“PENGARUH *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP KEPUTUSAN TAMU BISNIS UNTUK MENGINAP DI HOTEL GRAND AQUILA BANDUNG” (Survei pada Tamu Bisnis yang menginap di Hotel Grand Aquila Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo, S. Sos., S. Pd., MM
NIP. 19690404 1999903 1 001

Ariyo Bramantori, SH., MM
NIDN 04-2302-6306

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis,
Ada Pada Penulis

Herlan Setiawan
NIM. 0906715

Herlan Setiawan, 2013

Pengaruh Public Relations Terhadap Keputusan Tamu Bisnis untuk Menginap di Hotel Grand Aquila Bandung (Survei pada Tamu Bisnis yang Menginap di Hotel Grand Aquila Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu