

No. Daftar FPEB : 143/UN40.A7.D1/PI/2018

***EFFECTIVENESS OF CAR ADVERTISING MEDIA:
(PERCEPTIONS OF GENERATION Z)***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Manajemen

Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

Aditya Pratama Imansyah 1404250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

***EFFECTIVENESS OF CAR ADVERTISING MEDIA:
(PERCEPTIONS OF GENERATION Z)***

Oleh:

Aditya Pratama Imansyah

Sebuah skripsi ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©ADITYA PRATAMA IMANSYAH
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2018

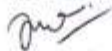
Hak Cipta Dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan dicetak ulang, difoto copy atau cara lainnya tanpa izin dari
penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
*EFFECTIVENESS OF CAR ADVERTISING MEDIA:
(PERCEPTIONS OF GENERATION Z)*

ADITYA PRATAMA IMANSYAH
1404250

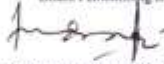
Skrripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I



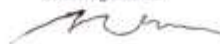
Dr. Ayu Krishna Yulianawati, S.Sos, M.M.
NIP. 19730205 200501 2 002

Dosen Pembimbing II



Dr. Heny Handrayani, S.IP., NEM.
NIP. 197610112005012002

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Chafiq Faruq, S.Sos, MM.
NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2018