

**PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN DISONANSI
KOGNITIF TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA
FASHION PADA MAHASISWA/I ANGKATAN 2018
DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi di Departemen
Psikologi
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh:
Abib El Pagunsie
1403956

DEPARTEMEN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019

**PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN DISONANSI
KOGNITIF TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA
FASHION PADA MAHASISWA/I ANGKATAN 2018 DI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh
Abib El Pagunsie

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Departemen Psikologi
Universitas Pendidikan Indonesia

© Abib El Pagunsie
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

<u>SURAT PERNYATAAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>KATA PENGANTAR</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>UCAPAN TERIMA KASIH</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>ABSTRAK</u>	5
<u>A. Latar Belakang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>C. Tujuan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>D. Manfaat Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>E. Sistematika Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>KAJIAN PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>A. Konformitas Teman Sebaya</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1. Pengertian konformitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2. Aspek-aspek konformitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3. Faktor yang mempengaruhi konformitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4. Alasan melakukan konformitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. Disonansi Kognitif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1. Pengertian Disonansi Kognitif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2. Dimensi disonansi kognitif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3. Faktor-faktor penyebab disonansi kognitif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>C. Perilaku Konsumtif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1. Pengertian perilaku konsumtif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2. Faktor penyebab terjadinya perilaku konsumtif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3. Aspek-aspek perilaku konsumtif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4. Karakteristik perilaku konsumtif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>D. Penelitian Sebelumnya</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>E. Kerangka Pemikiran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>F. Asumsi Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>G. Hipotesis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>METODE PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>A. Lokasi dan Subjek Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1. Lokasi Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2. Populasi penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3. Sampel penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. Desain Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>C. Variabel Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1. Konformitas Teman Sebaya</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2. Disonansi Kognitif</u>	Error! Bookmark not defined.

3.	Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
D.	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Instrumen Konformitas Teman Sebaya	Error! Bookmark not defined.
2.	Instrumen Disonansi Kognitif	Error! Bookmark not defined.
3.	Instrumen Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
E.	Proses Pengembangan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Item	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
F.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G.	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

Abib El Pagunsie.(1403956).“Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Disonansi Kognitif terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja *Fashion* pada Mahasiswa/i Angkatan 2018 di Universitas Pendidikan Indonesia”. Skripsi Departemen Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung (2019).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas teman sebaya dan disonansi kognitif terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja *Fashion* pada Mahasiswa/i Angkatan 2019 di Universitas Pendidikan Indonesia. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan subjek 300 orang. Instrumen yang digunakan yaitu skala konformitas teman sebaya dari Myers (2002) yang diadaptasi oleh Widyaningrat (2011), skala disonansi kognitif dari Swoutar & Sweeney yang diadaptasi oleh Qodariah (2016), dan skala perilaku konsumtif dari Sumartono yang diadaptasi oleh Rengganingrum (2015). Semua skala tersebut kemudian dikembangkan kembali oleh peneliti dengan menyesuaikan dengan keadaan dari partisipan dalam penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis linier sederhana dengan hasil $X1$ terhadap Y ($0,000 < 0,05$) yang artinya terdapat pengaruh signifikan antara konformitas teman sebaya dan perilaku konsumtif berbelanja *Fashion* pada mahasiswa/i angkatan 2018 di Universitas Pendidikan Indonesia. Sedangkan pengujian hasil $X2$ terhadap Y ($0,530 > 0,05$) yang artinya tidak ada pengaruh antara disonansi kognitif terhadap perilaku konsumtif berbelanja *Fashion* pada mahasiswa/i angkatan 2018 di Universitas Pendidikan Indonesia.

Kata kunci : konformitas teman sebaya, disonansi kognitif, perilaku konsumtif, berbelanja, konsumen

Abstrak

Abib El Pagunsie. (1403956) "The Influence of Peer Friend's Conformity and Cognitive Dissonance on Fashion Shopping Consumptive Behavior in Class 2018 Students at the Indonesian University of Education". Essay Department of Psychology, Faculty of Education, Indonesian Education University, Bandung (2019).

This study aims to determine the effect of peer conformity and cognitive dissonance on Fashion Shopping Consumptive Behavior in Students of 2019 at the Indonesian University of Education. The method used is a quantitative method with a subject of 300 people. The instruments used were the scale of peer conformity from Myers (2002) adapted by Widyaningrat (2011), the cognitive dissonance scale from Swoutar & Sweeney adapted by Qodariah (2016), and the consumptive behavior scale from Sumartono adapted by Rengganingrum (2015). All of these scales were then redeveloped by researchers to adjust to the circumstances of the participants in this study. The analysis technique used is simple linear analysis with the results of X_1 on Y ($0,000 < 0,05$), which means that there is a significant influence between peer conformity and consumptive behavior of fashion shopping for students in 2018 at the Indonesian University of Education. While testing the results of X_2 against Y ($0,530 > 0,05$), which means there is no influence between cognitive dissonance towards consumptive behavior of fashion shopping for students of class 2018 at the Indonesian University of Education.

Keywords: peer conformity, cognitive dissonance, consumptive behavior, shopping, consumers

Daftar Pustaka

- Amstrong, P. K. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Anugrahati, R. (2014). *Gaya Hidup Shopaholic sebagai bentuk Perilaku Konsumtif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ariani, D. (2010). *Gaya Hidup Mahasiswi (Studi kasus di Pondokan arafah kelurahan simpang baru kecamatan Tampan Pekanbaru)*. Riau: Skripsi Universitas Riau.
- Arifin, M. (2011). *Pengaruh Kebudayaan Asing Bagi Bangsa Indonesia*. Jakarta: Ilmu Budaya Besar.
- Artaningtyas, R. M. (2015). *Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aryani, F. (2014). *Peran Peer Grup dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif Remaja*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Azizah, Putri Nur. (2017). *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro*.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baron, R. A & Byrne (2005). *Sosial Psychology 10th ed*. Jakarta : Erlangga
- Birren, J. E & Fisher, L. M. (1990). *Wisdom: Its Nature, Origins, and Development*. New York: Cambridge University Press
- Bitta, & C. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Bitta, D. L. (1993). *Consumer Behavior, Concept and Application Four Edition*. MCGraw-Hill.
- Breckler, S., Olson, J. M., & Wiggins, E. C. (2006). *Social Psychology Alive*. United States: Thomson.
- Chaplin, J. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : Grafindo persada.
- Chendriawan, T. S. (2014). *Upaya-Upaya Pengurangan Disonansi Kognitif Melalui Komunikasi Interpersonal. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atmajaya*.
- Damayanti, A. M. (2014). *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Indekost Mewah di Kecamatan Kertasura*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Desmita. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Deutsch, M. &. (1955). A Study of Normative and Informational Social Influences Upon Individual Judgement. *A Journal of Abnormal and Social Psychology*, 51 (3), 629-636.
- Dewi, S. (2013). *Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa di Surakarta*. Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Eka Ginting, D. Y. (2010). Postpurchase Dissonance Observed from Consumer Intention as an Innovator, Ability, as an Opinion Leaders and Level Creativity. *Jurnal Psikologi*.
- Ekowati, Titin. (2009). Compulsive Buying: Tinjauan Pemasar dan Psikolog. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.3 No.1, hal:55-58. Universitas Muhammadiyah Purworejo

- Farid Kakhim, M., & M. (2011). Disonansi Kognitif Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen di STIENU Jepara. *Jurnal Manajemen STIENU Jepara*.
- Felicia, F. d. (2014). Kecenderungan Pembelian Kompulsif : Peran Perfeksionisme dan Gaya Hidup Hedonistic. *Pemikiran dan Penelitian Psikologi Universitas Sumatera Utara*, 9 (3).
- Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. California: Standford University Press.
- Fitri, R. A. (2013). Gambaran Disonansi Kognitif pada Wanita Perokok Dewasa Muda Tinggi. *Jurnal Psikologi Universitas Bina Nusantara*, 4 (3).
- Fitriyani, N. P. (2013). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip Vol 12 No 1*.
- Gumulya, J. &. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11, 1, "50-65".
- Haris, S. (2005). *Desentralisasi dan Otonomi Daerah*. Jakarta: LIPI Press.
- Harti, S. S. (tanpa tahun). Pengaruh Teman Sebaya (Peer Grup) terhadap Imitation Behavior Pembelian Aksesoris pada Remaja (Studi pada Siswa SMA N 11 Surabaya). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya*.
- Heni, S. A. (2013). Hubungan SMA IT antara Kontrol Diri dan Syukur dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi*.
- Hidayati, L. (2015). *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ifitah, I. D. (2014). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Dissonansi Kognitif pada Perilaku Pembelian Mahasiswa*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Irawan, R.A. (2015). ANALISIS PERSEBARAN FACTORY OUTLET DI KOTA BANDUNG. Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Irianto, D. (2006). Gaya Hidup Mahasiswa UPN " VETERAN" Jawa Timur . *Jurnal Ilmu Sosial Volume 6 Nomor 2*.
- James P, C. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Janie, D. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS* . Semarang: Semarang University Press.
- Japarianto, E. (2006). Analisis Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik mobil Toyota Avanza. *Jurnal Manajemen Pemasaran Surabaya* volume 1 nomor 2 Oktober 2006, h.81-87
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kunto, Y.S. & Pasla, P.R. (2006). Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 (1)
- Lerner, R. M., Ann Easterbrooks, & Jayantriy Mistry. (2003). *Handbook of Psy-chology. Volume 6 Developmental Psychology*. USA : John Wiley % Sons, Inc
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Martha, H. & Setyawan M. (2008.). Correlation Among Self-Esteem with a Tandency Hedonist Lifestyle Of Student at Diponegoro University. *Jurnal Of Psychology*.
- Monks, F., Knoers, A. M., & Haditomo, S. (2004). *Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: UGM Press.
- Myers, D. (2008). *Social Psychology (9th ed)*. New York: McGraw-Hill.

- Myers, D. G. (2002). *Sosial Psychology 7 Edition*. Nort America: MCGraw-Hill, Inc..
- Ningrat, P. R. (2011). *Hubungan Antara Konformitas terhadap Teman Sebaya dengan Kecenderungan Gaya Hidup Experiencers (Studi pada Remaja Siswa Kelas XI SMAN 2 Bandung)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Paul J. Peter & Olson J, C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. MCGraw-Hill Irwin.
- Perdana, Putra. Ilham & Endah Mujiasih. (2017). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian pada Mahasiswi Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. Jurnal Empati Volume 6 nomor 4
- Pratama, H. (2015). *Hubungan antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Tingkat Awal di Universitas Pendidikan Indonesia Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Priska, Jessica. (2015). *Hubungan Konformitas Kelompok terhadap Dorongan Membeli Remaja Melalui Online Shop*. Binus University
- Widyaningrat, Puput. R. (2011). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Kecenderungan Gaya Hidup Experiencers*. Skripsi Jurusan Psikologi (Tidak Diterbitkan).
- Qodariah, Hana Nurul. (2016). *Hubungan Antara Compulsive Buying dengan Dissonansi Kognitif dalam Perilaku Pembelian pada Pengguna Kartu Kredit di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rengganingrum, M. (2015). *Hubungan Antara Religiusitas dengan Gaya Hidup Konsumtif pada Hijabers Community Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Retnawati, Heri. (2016). *Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Rianton. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dharmasraya di Yogyakarta*. Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
- Rionald. (2014). *Hubungan Antara Disonansi Kognitif dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa/i Universitas Bina Nusantara*. Jurnal Psikologi Universitas Bina Nusantara.
- Safitri R. M, & L. (2013). *Hubungan Antara Disonansi Kognitif dengan Keterlibatan Siswa dalam Menempuh Pendidikan Formal di Lembaga Permasalahanan Anak Blitar*. Jurnal Kesehatan Klinis dan Mental , 3 (2).
- Santosa. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Saputro, S. (2012). *Pengaruh Disiplin Belajar dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2009 Fakultas Ekonomi UNY*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sarwono, S. (2005). *Psikologi Sosial dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sarwono, S. W. (2004). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sears. (2004). *Social Psychology*. Jakarta: Erlangga.
- Sebayang, J., Yusuf M., & Priyatama (2011). *Hubungan Antara Body Image & Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Siswi Keals XI SMAN 7 Surakarta*. Jurnal Psikologi Wacana 3 (6), 5-41.
- Setiadi, N. D. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Safaati, A. L. (2008). *Dugem : Gaya Hidup Hedonis Kalangan Anak Muda*. Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi Volume 10 Nomor 2 , 2-15.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour: A European Outlook*. Europe: Prentice Hall/Financial Times

- Sihotang, A. (2009). Hubungan antara Konformitas terhadap Kelompok Teman Sebaya dengan Pembelian Impulsif pada Remaja. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Solomon E. D Rothblum & Murakami, J. (1986). Affective, Cognitive, and Behavioral Differences Between High and Low Procrastinators. *Journal of Counseling Psychology*, 33, 387-394.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryono, U. &. (2008). Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin pada Remaja. *Jurnal Psikologi proyeksi volume 3*, 46-57.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Lifestyle (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA* , 7 (2).
- Sweeney, J. C., Hausknecht, D., & Soutar, G. N. (2000). Cognitive Dissonance After Purchase: A Multidimensional Scale. *Journal of Psychology & Marketing*, 17, (5), 369-385
- Tambunan, R. (2001). Remaja Dan Perilaku Konsumtif. <http://www.epsikologi.com>
- Tampubolon, P. M. (2008). *Perilaku Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tirsa, C. &. (2013). Upaya-upaya Pengurangan Disonansi Kognitif Melalui Komunikasi Interpersonal (Studi Kasus Pemilihan Konsentrasi Studi Publik Relation Pada Mahasiswa 2011/2012) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya*.
- Triana, M. (2014). Studi Diskriptif Disonansi Kognitif pada Mahasiswa terhadap Perilaku Golput pada Pemilihan Cagub-Cawagub Jawa Timur Periode 2014-2019. *jurnal Fakultas Psikologi Universitas Surabaya*, 3 (1).
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Volume 11 Nomor 2*, 172-177.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utami, Fika Ariani, Dan Sumaryono. (2008). Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri Dan Jenis Kelamin Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 3(1), pp: 46-57.
- Vanvoorhis, C. R. W., & Morgan, B. L. (2007). Understanding Power and Rules of Thumb for Determining Sample Sizes, 3(2), 43-50.
- Vaugan, G. &. (2008). *Social Psychology*. Prentce Hall.
- Wati, R. N. (2015). Pengaruh Sikap Terhadap Produk Fashion dan Disonansi Kognitif pada Pengambilan Keputusan Pembelian pada Mahasiswa di Kota Bontang. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus Samarinda*.
- Zebua, A. d. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku KONsumtif pada Remaja Putri. *Phronesis Volume 3*, 72-82.