

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, maka dapat diambil kesimpulan berdasarkan rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis lingkungan internal perusahaan, menunjukkan bahwa Saung Pengkolan 3 memiliki beberapa faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan dari Saung Pengkolan 3. Adapun faktor kekuatan utama bagi Saung Pengkolan 3 adalah “penggunaan standar resep dalam semua makanan”. Hal tersebut dilihat dari banyaknya pengunjung yang menyukai konsistensi dari produk makanan di Saung Pengkolan 3. Adapun kelemahan utama yang menjadi kendala bagi Saung Pengkolan 3 yaitu “Memperbaiki kualitas SDM dengan penerapan SOP untuk semua karyawan di Saung Pengkolan 3”. Hal tersebut dikarenakan karyawan sebagai pihak pertama yang bertatapans langsung kepada konsumen harus lah berpenampilan menarik, ramah dan memiliki integritas sesuai dengan SOP dalam perusahaan.
2. Berdasarkan hasil analisis lingkungan eksternal perusahaan, menunjukkan bahwa Saung Pengkolan 3 memiliki beberapa faktor yang menjadi peluang dan ancaman dari Saung Pengkolan 3. Adapun faktor peluang utama bagi Saung Pengkolan 3 yaitu “budaya masyarakat untuk menjaga tradisi dan budaya seperti halnya masakan khas Sunda”. Hal tersebut beralkasan dari pemerintah dan media daring sosial yang memberi arahan kepada masyarakat Indonesia khususnya Jawa Barat untuk “menggalkan” dan menjaga budaya yang berasal dari nenek moyang seperti adat, kesenian, serta kuliner khas dari Jawa Barat. Adapun ancaman utama bagi Saung Pengkolan 3 yaitu “mulai jenuhnya persaingan antar restoran yang konsumen rasakan”. Hal tersebut beralkasan karena jumlah usaha di bidang makanan yang terus meningkat setiap tahunnya.

3. Setelah dianalisis melalui matriks EFE, IFE, IE, Analisis SWOT, kuadran SWOT dan QSPM menghasilkan beberapa alternatif strategi untuk mengembangkan bisnis Saung Pengkolan 3 untuk beberapa waktu kedepan. Adapun alternatif utama yang menjadi prioritas menurut hasil pengolahan data QSPM yaitu “Meningkatkan penetrasi budaya masakan Sunda kepada masyarakat”.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat dikemukakan untuk dapat diimplementasikan oleh perusahaan untuk mendukung strategi pengembangan bisnis pada Saung Pengkolan 3 yaitu dengan cara:

1. Memberikan *reward* bagi karyawan yang berprestasi dan memberikan konsekuensi atau *punishment* bagi pegawai yang lalai dalam bekerja.
2. Memberlakukan SOP lebih intensif agar karyawan dapat mengerti struktur kerja perusahaan,
3. Memberlakukan pembagian tugas yang merata,
4. Memaksimalkan kinerja pegawai dalam memenuhi kebutuhan konsumen guna meningkatkan kepuasan konsumen dan menarik datangnya konsumen baru.
5. “Menggalakkan” promosi kepada masyarakat dengan memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi mengenai Saung Pengkolan 3.
6. Memberikan upah kerja yang sesuai dengan beban pekerjaan.
7. Memberikan pelatihan kepada karyawan yang berkaitan dengan SOP dan hal-hal yang berkaitan dengan keberlangsungan Saung Pengkolan 3.
8. Memberikan pelatihan kepada karyawan seputar tata cara berpenampilan yang menarik.
9. Memberikan pelatihan kepada karyawan tentang tata cara memberikan pelayanan yang cepat.