

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI SAUNG PENGKOLAN 3  
SERSAN BAJURI CIHIDEUNG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Menyelesaikan Studi dan  
Mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata*



Oleh:

**Adhi Jeremia Jordan**

**1405921**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2019

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI RUMAH MAKAN SAUNG**  
**PENGKOLAN 3 SERSAN BAJURI CIHIDEUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Agus Sudono SE, MM.**  
**NIP. 19820508.200812.1.002**

**Bagja Waluya, S.Pd, M.Pd**  
**NIP. 19721024.200112.1.001**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

**Agus Sudono SE, MM.**  
**NIP. 19820508.200812.1.002**

Mahasiswa

**Adhi Jeremia Jordan**  
**NIM. 1405921**

## **LEMBAR HAK CIPTA**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DI RUMAH MAKAN SAUNG PENGKOLAN 3 SERSAN BAJURI CIHIDEUNG**

Oleh

Adhi Jeremia Jordan

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Adhi Jeremia Jordan 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2019

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Adhi Jeremia Jordan

NIM : 1405921

Jurusan : Pariwisata

Program Studi : Manajemen Industri Katering

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI RUMAH MAKAN SAUNG PENGKOLAN 3 SERSAN BAJURI CIHIDEUNG sepenuhnya adalah hasil karya saya sendiri, bukan merupakan plagiat atas karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian dalam karya saya ini.

Bandung, Januari 2019

Penulis

Adhi Jeremia Jordan

NIM. 1405921

## ABSTRAK

**Adhi Jeremia Jordan, Analisis Strategi Pengembangan Bisnis di Saung Pengkolan 3, dibawah bimbingan Agus Sudono, S.E., M.M dan BagjaWaluya, S.Pd., M.Pd**

Penelitian dilakukan untuk meneliti masalah peluang usaha Saung Pengkolan 3 pada persaingan restoran di kabupaten Bandung Barat. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Faktor internal menggunakan penilaian mengenai manajemen sumber daya manusia, pemasaran, keuangan, dan produksi atau operasi. Faktor eksternal menggunakan penilaian mengenai lingkungan makro dan lingkungan industri. Sebagai acuan untuk menetapkan strategi pengembangan bisnis Saung Pengkolan 3, penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT. Analisis SWOT terdiri dari matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT, kuadran SWOT dan matriks QSPM. Berdasarkan analisis data menggunakan matriks diagram analisis SWOT, Saung Pengkolan 3 berada dalam kuadran I. Posisi tersebut paling tepat dikendalikan dengan menggunakan strategi *Grow* (Tumbuh) and *Build* (Bangun). Dengan adanya hal tersebut, penulis merekomendasikan alternative strategi untuk meningkatkan penetrasi budaya masakan Sunda kepada masyarakat Indonesia khususnya Jawa Barat dan Bandung. Berdasarkan hasil olahan data terdapat 8 alternatif strategi untuk pengembangan bisnis Saung Pengkolan 3. Melalui pengolahan data menggunakan matriks QSPM, dapat diketahui bahwa alternative strategi pengembangan bisnis yang menjadi prioritas adalah meningkatkan penetrasi budaya masakan Sunda kepada masyarakat dengan nilai TAS 4.9.

Kata kunci : Strategi Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT.

## **ABSTRACT**

**AdhiJeremia Jordan, Business Development Strategy At SaungPengkolan 3 Restaurant, under the guidance of AgusSudono, S.E, M.M and BagjaWaluya, S.Pd, M.Pd**

This research was conducted to examine the problem of SaungPengkolan 3 business opportunities in restaurant competition in West Bandung district. The method used in this research is quantitative descriptive method. Internal factors use judgments regarding human resource management, marketing, finance, and production or operations. External factors use assessments regarding the macro environment and industrial environment. As a reference for establishing the SaungPengkolan 3 business development strategy, this study uses the SWOT analysis method. It consists of IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, SWOT quadrant and QSPM matrix. Based on data analysis using SWOT analysis matrix diagram, SaungPengkolan 3 is in quadrant I. The position is best controlled by using the Grow and Build strategy. With this, the writer recommends alternative strategies to penetrate the culture of specialties food to the people of Indonesia, especially West Java and Bandung. Based on the results of analysis data there are 8 alternative strategies for SaungPengkolan 3 business development. Through processing data using the QSPM matrix, it can be seen that alternative development strategies priority business is to penetrate the culture of specialties food to the people with a TAS value of 4.9.

**Keyword : Business Development Strategy, SWOT Analysis.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Bisnis di Rumah Makan Saung Pengkolan 3 Sersan Bajuri Cihideung”** ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi sistematika, teknik penulisan, materi maupun susunan tata bahasanya. Akan tetapi penulis sudah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga penyajian skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Januari 2019

Adhi Jeremia Jordan

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia serta menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan melalui proses yang luar biasa memiliki suka dan duka yang selalu bisa diambil hikmahnya. Proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, koreksi, saran serta dukungan berbagai pihak, terutama orang tua tercinta yakni Ayahanda Ronald Loka Roma Rajagukguk dan Ibunda Nurmauli Banjarnahor yang senantiasa selalu mendoakan penulis sekaligus sebagai pembakar semangat penulis selama menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia Bandung dan memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Asep Kadarohman, M.Si selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memfasilitasi penulis belajar di kampus Bumi Siliwangi Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
2. Dr. Agus Mulyana M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia yang telah banyak memprakarsai penulis selama penulis menimba lautan pengetahuan di FPIPS UPI Bandung, hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Agus Sudono, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, motivasi serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bagja Waluya, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan inspirasi, motivasi serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Agus Sudono, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memfasilitasi penulis selama menimba ilmu di jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering.



6. Dosen dan Staff Pengajar Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Bapak Asep, selaku Manager RM Saung Pengkolan beserta staff dan karyawan yang telah memberikan izin serta memberikan data kepada penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan MIK 2014 yang telah banyak memberikan cerita suka dan duka serta kontribusi yang cukup berarti selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman KKN desa Sukaresik Pangandaran yang telah banyak memberikan support, cerita suka dan duka serta kontribusi yang cukup berarti selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Naposo HKBP Betania Rancaekek yang telah banyak memberikan support, cerita suka dan duka serta kontribusi yang cukup berarti selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Kedua adik-adikku Michael Meyer Rajagukguk dan Sarah Cesil br. Rajagukguk yang senantiasa memberikan support, doa dan dukungan penuh selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga mendapatkan balasan yang setimpal dari Tuhan YME, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Amin

Bandung, Januari 2019

Adhi Jeremia Jordan

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PERNYATAAN

### SURAT PERNYATAAN

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	7
2.1.2 Sarana dan Prasarana .....	7
2.1.2.1 Sarana Pariwisata .....	7
2.1.2.2 Prasarana Pariwisata.....	8
2.1.3 Industri pariwisata .....	8
2.1.4 Pengertian Restoran .....	9
2.1.4.1 Tipe-tipe restoran .....	9

2.1.5 Peran Restoran Berkaitan dengan wisata kuliner dalam industri pariwisata.....	12
2.1.6 Manajemen Strategis .....	12
2.1.6.1 Pengertian dan Konsep Manajemen .....	12
2.1.6.2 Pengertian dan Konsep Strategi .....	12
2.1.6.3 Pengertian dan Konsep Manajemen Strategi .....	13
2.1.6.4 Tingkatan Manajemen Strategi .....	14
2.1.6.5 Model Manajemen Strategi .....	15
2.1.6.6 Perumusan Strategi .....	16
2.1.7 Manajemen Strategis di Perusahaan-perusahaan Kecil .....	16
2.1.8 Tingkatan dalam Pengembangan Usaha .....	17
2.1.8.1 Unsur-unsur dalam Mengembangkan Usaha .....	18
2.1.8.2 Aspek yang Diperhatikan dalam Mengembangkan Usaha .....	18
2.1.8.3 Antisipasi Risiko Bisnis dalam Mengembangkan Usaha.....	19
2.1.9 Analisis SWOT dalam Penetapan Strategi .....	19
2.1.9.1 Pengertian SWOT .....	19
2.1.9.2 Analisis Lingkungan Internal .....	21
2.1.9.3 Analisis Lingkungan Eksternal .....	22
2.1.10 Penjelasan Matriks .....	22
2.1.10.1 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	25
2.1.10.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) .....	26
2.1.10.3 Matriks IE .....	26
2.1.10.4 Matriks SWOT .....	27
2.1.10.5 Matriks QSPM .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran Operasional .....	35
2.4 Hipotesis .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Operasional Variabel .....	39
3.4 Populasi, Sample, Teknik Sampling.....	41
3.4.1 Populasi .....	41
3.4.2 Sampel .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan data .....	42
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.7.1 Uji Validitas .....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.8 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data .....	45
3.8.1 Tahapan Input.....	46
3.8.2 Tahapan Pencocokan .....	48
3.8.3 Tahapan Keputusan .....	50

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Gambaran Umum Saung Pengkolan .....	51
4.1.2 Visi dan Misi Saung Pengkolan .....	52
4.1.2.1 Visi .....	52
4.1.2.2 Misi .....	52
4.1.3 Gambaran Umum Responden .....	52
4.1.3.1 Karakteristik Responden .....	52
4.1.3.2 General Manager Saung Pengkolan .....	52
4.1.3.3 Pegawai Saung Pengkolan .....	45
4.1.3.4 Konsumen Saung Pengkolan .....	55
4.2 Analisis Data dan Pembahasan .....	59

4.2.1 Analisis SWOT.....	60
4.2.1.1 Analisis Data Kuesioner .....	60
4.2.1.2 Analisis Hasil Wawancara .....	76
4.2.1.3 Analisis Studi Dokumentasi.....	92
4.2.1.4 Rekapitulasi Kesimpulan Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Saung Pengkolan.....	92
4.3 Formulasi Alternatif Strategi .....	94
4.3.1 Matriks IFE.....	94
4.3.2 Matriks EFE.....	95
4.3.3 Matriks IE .....	96
4.3.4 Posisi Kuadran SWOT.....	98
4.3.5 Matriks SWOT.....	99
4.3.6 Matriks QSPM.....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>
<b>RIWAYAT PENULIS.....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Cabang Saung Pengkolan.....	2
Tabel 2.1 Penjelasan Matriks .....	23
Tabel 2.2 Matriks EFE.....	24
Tabel 2.3 Matriks IFE.....	26
Tabel 2.4 Matriks SWOT .....	27
Tabel 2.5 Contoh QSPM .....	32
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	39
Tabel 3.2 Uji Validitas .....	44
Tabel 3.3 Matriks EFE .....	47
Tabel 3.4 Matriks IFe .....	48
Tabel 3.5 Contoh QSPM .....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Rentang Usia .....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir ....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Lama Pengabdian .....	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Rentang Usia .....	56
Tabel 4.7 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	57

Tabel 4.9 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	58
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	59
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Pembagian Tugas .....	60
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap sub Indikator Upah yang Diterima .....	61
Tabel 4.13 Tanggapan Terhadap Pernyataan Kenyamanan Dalam Bekerja.....	62
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Model Bekerja .....	63
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Interaksi yang Terjalin ....	64
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Kebijakan Manajemen ....	65
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Standar Resep Produksi..	66
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Pelatihan Seputar SOP ....	67
Tabel 4.19 Rekapitulasi Skor .....	68
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Indikator SDM .....	69
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Jasa .....	72
Tabel 4.22 Hasil Wawancara Tentang Perencanaan Pengembangan Usaha .....	77
Tabel 4.23 Hasil Wawancara Tentang Perencanaan Pengembangan Usaha .....	78
Tabel 4.24 Hasil Wawancara Tentang Kegiatan Restoran .....	79
Tabel 4.25 Hasil Wawancara Tentang Analisis Konsumen .....	80
Tabel 4.26 Hasil Wawancara Tentang Perencanaan Produk .....	80
Tabel 4.27 Hasil Wawancara Tentang Penjualan Produk .....	81
Tabel 4.28 Hasil Wawancara Tentang Kesesuaian Harga .....	82
Tabel 4.29 Hasil Wawancara Tentang Meraih Target Pasar .....	83
Tabel 4.30 Hasil Wawancara Tentang Analisis Peluang .....	83

Tabel 4.31 Hasil Wawancara Tentang Total Sumber Dana dan Kekuatannya .....	84
Tabel 4.32 Hasil Wawancara Tentang Kondisi Perpajakan .....	85
Tabel 4.33 Hasil Wawancara Tentang Rencana Keuangan .....	86
Tabel 4.34 Hasil Wawancara Tentang Modal Kerja .....	86
Tabel 4.35 Hasil Wawancara Tentang Proses Produksi .....	87
Tabel 4.36 Hasil Wawancara Tentang Persediaan Produksi .....	88
Tabel 4.37 Hasil Wawancara Tentang Standarisasi Makanan .....	88
Tabel 4.38 Hasil Wawancara Tentang Target Pasar .....	89
Tabel 4.39 Hasil Wawancara Tentang Segmen Pasar .....	90
Tabel 4.40 Hasil Wawancara Tentang Produk Pengganti .....	90
Tabel 4.41 Hasil Wawancara Tentang Pengadaan Bahan Baku .....	91
Tabel 4.42 Hasil Wawancara Tentang Loyalitas Konsumen .....	91
Tabel 4.43 Hasil Wawancara Tentang Faktor yang Mengakibatkan Persaingan .....	92
Tabel 4.44 Rekapitulasi Menggunakan Matriks IFE .....	95
Tabel 4.45 Rekapitulasi Menggunakan Matriks EFE .....	96
Tabel 4.46 Matriks SWOT Strategi Pengembangan Bisnis Saung Pengkolan 3 .....	100
Tabel 4.47 Rekapitulasi Matriks QSPM .....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis Kuadran SWOT.....	29
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran strategi Pengembangan di Saung Pengkolan.....	36
Gambar 3.1 Uji Realibilitas .....	45
Gambar 3.2 Analisis Kuadran SWOT .....	41
Gambar 4.1 Logo Saung Pengkolan .....	47
Gambar 4.1 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Karyawan .....	50
Gambar 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator SDM .....	71
Gambar 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Terhadap Indikator Bauran Pemasaran Jasa ..	76
Gambar 4.4 Rekapitulasi Matrik.....	98
Gambar 4.5 Rekapitulasi Kuadran SWOT.....	99

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Omzet Saung Pengkolan 3 dalam Lima Tahun terakhir .....	3
---	---

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi. 1996. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Alwi, Hasan. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Amos Neolaka. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Anonim. 1990. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 9-10 Tahun 1990. Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta
- A.W Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Bambang, Hariadi. 2003. *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing
- Bagyono. 2008. *Teori dan Praktik Hotel Front Office*, Bandung: Penerbit Alfabeta
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta : Salemba Empat
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis* Edisi 11. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Drs.M.N.Nasution, M.Sc. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta

Fred R, David. 2011. *Strategic Management* Buku 1 Edisi 12. Jakarta

Freddy Rangkuti. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama hal.19

Hamel dan Prahalad. 1995. *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill

Hunger J, David dan Wheelen L, Thomas. 2001. "*Manajemen Strategis*". Yogyakarta: ANDI

Ishak, Aulia. 2010. *Manajemen Operasi, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Jauch Lawrence R. & Glueck William F. (1989). *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga

Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Ninemeier, Hayes. 2006. *Restaurant Service by Managing The Environment Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly*, 12 (6). 32-36

Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba Empat

Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo

Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks hal.63

Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

Rangkuti, Freddy. *SWOT Balace Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*, cetakan keduabelas. 2015. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Silalahi, Ulber. 1997. *Studi Tentang Ilmu Administrasi : Konsep, Teori, dan Dimensi*. Bandung: Sinar Baru
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujali. 1989. *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM
- Sujarweni, V Wiratna. 2007. *Belajar Mudah Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Ardana Media
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sumarsan, Thomas. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks
- Suwartoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Wheelen, Thomas L. & J. David Hunger. 2008. *Strategic Management and Business*

Wiwoho.Ardjuno. 2008. *“Pengetahuan Tata Hidang”*. Jakarta: Erlangga

Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

### **Web Daring**

IDNTimes, <https://www.idntimes.com/food/diet/inge-indri/kuliner-khas-sundabuhun-ini-bikin-rindu-masa-lalu-c1c2/full>

Jurnal Djuanda, <https://ojs.unida.ac.id/index.php/JN/article/view/289>

Jurnal Unhas, <http://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep/article/view/4620>

Kemenpar, <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=110&id=3504>. 2017