

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP
SIKAP KEWIRAUSAHAAN
(Survey pada Mahasiswi UPI Bandung Angkatan 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Skripsi Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis**



**Oleh
Afina Fatharani
1401960**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRSAUSAHA DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP SIKAP KEWIRSAUSAHAAN
(SURVEY PADA MAHASISWI UPI BANDUNG ANGKATAN 2015)**

Oleh:
Afina Fatharani
1401960

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Afina Fatharani
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP SIKAP KEWIRAUSAHAAN
(Survei pada Mahasiswi UPI Bandung Angkatan 2015)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si
NIP. 19590515 198601 1 001

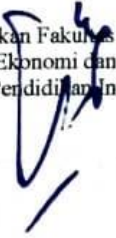
Pembimbing II



Drs. Bambang Widjajanta, MM
NIP. 19611022 198903 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.
NIP. 19620607 198703 1 002

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Afina Fatharani
NIM. 1401960

ABSTRAK

Afina Fatharani (1401960), “**Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Kewirausahaan (Survey Pada Mahasiswi Angkatan 2015 di UPI Bandung)**”. Di bawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Drs. Bambang Widjajanta, MM.

Kewirausahaan sebagai promotor pembangunan ekonomi dari sudut manajemen bisnis dipandang sebagai cara pemenuh kebutuhan dengan mengenali peluang usaha, mempersiapkan sumber daya dan menciptakan kegiatan bisnis. Sikap kewirausahaan merupakan suatu gambaran kepribadian seseorang yang terlahir melalui gerakan fisik dan tanggapan pikiran tentang kewirausahaan. Sikap kewirausahaan adalah kemampuan melihat kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dari padanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi sikap wirausaha diantaranya pendidikan kewirausahaan, lingkungan sekolah, lingkungan keluarga terutama orang tua juga berperan penting sebagai pengarah bagi masa depan siswa, dan motivasi berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran motivasi berwirausaha, (2) gambaran lingkungan keluarga, (3) gambaran sikap kewirausahaan, (4) pengaruh motivasi berwirausaha terhadap sikap kewirausahaan, (5) pengaruh lingkungan keluarga terhadap sikap kewirausahaan, dan (6) pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap sikap kewirausahaan. Metode yang digunakan *explanatory survey* yang dijadikan menjadi sampel berjumlah 160 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan alat bantu *software* computer *Statistical Product for Service Solution (SPSS) 24.0 for windows* motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kewirausahaan.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Sikap Kewirausahaan

ABSTRACT

Afina Fatharani (1401960), "The Influence of Entrepreneurial Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Attitudes (Survey of Student Class 2015 at UPI Bandung)". Under the guidance of Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Drs. Bambang Widjajanta, MM.

Entrepreneurship as a promoter of economic development from the point of business management is seen as a way of fulfilling needs by recognizing business opportunities, preparing resources and creating business activities. The attitude of entrepreneurship is a picture of the personality of someone who is born through physical movements and responses to thoughts about entrepreneurship. The attitude of entrepreneurship is the ability to see business opportunities, gather the resources needed to take advantage of them and take appropriate actions to ensure success. Factors that can influence entrepreneurial attitudes including entrepreneurship education, school environment, family environment, especially parents also play an important role as directors for the future of students, and motivation for entrepreneurship. This study aims to obtain (1) description of entrepreneurial motivation, (2) description of family environment, (3) description of entrepreneurial attitudes, (4) influence of entrepreneurial motivation on entrepreneurial attitudes, (5) influence of family environment on entrepreneurial attitudes, and (6) the influence of entrepreneurial motivation and family environment on entrepreneurial attitudes. The method used explanatory survey which was made into a sample amounted to 160 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with computer software tools Statistical Product for Service Solution (SPSS) 24.0 for entrepreneurial motivation and family environment has a positive and significant influence on entrepreneurial attitudes.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Entrepreneurial Attitude

DAFTAR ISI

ABSTRAK	131
ABSTRACT	135
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	136
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Psikologi dalam Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Teori Sosiologi dalam Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Motivasi Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Lingkungan Keluarga	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Sikap Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Sikap Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN Error! Bookmark not defined.

- 3.1 Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Metode Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2 Operasionalisasi Variabel **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.3 Jenis dan Sumber Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.6 Metode Konversi Data menjadi Skala Interval **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.8 Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Pengujian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

- 4.1 Profil Perusahaan dan Profil Responden **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1 Profil Universitas Pendidikan Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2 Karakteristik Mahasiswi Angkatan 2015 di UPI Bandung Berdasarkan Identitas dan Pengalaman Pembelajaran pada Mata Kuliah Kewirausahaan **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3 Hasil Pengujian Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4 Hasil Pengujian Verifikatif **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.5 Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.1 Pembahasan Gambaran Motivasi Berwirausaha..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.2 Pembahasan Gambaran Lingkungan Keluarga..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.3 Pembahasan Gambaran Sikap Kewirausahaan **Error! Bookmark not defined.**

4.2.4 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Sikap Kewirausahaan	Error!
Bookmark not defined.	
4.2.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Kewirausahaan	Error!
Bookmark not defined.	
4.2.6 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al Rasyid, H. (2010). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, P., & Djoko. (2002). *Koperasi, Kewirausahaan Dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. (R. Cipta, Ed.). Jakarta.
- AAzwar, S. (2013). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. Mahwa, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bloom, B. (1984). *Stability and Change in Human Characteristics*. New York: Wiley.
- Danuhadimedjo, D. (2001). *Wiraswasta dan Pembangunan (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Drucker, P. F. (1996). *Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek dan Dasar-dasar*. Terjemahan Rusjdi Naib MBA. Jakarta: Erlangga.
- Dunlap, R. E., & Marshall, B. K. (2007). *Environmental Sociology, 21st Century Sociology, A Reference Handbook*, Editor Clifton D. Bryant & Dennis L. Peck. London: sage Publication.
- Ghozali, A. (2015). *Membentuk dan Mengembangkan Sikap Kewirausahaan Siswa*. Kresna Bina Insan Prima.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunarsa, S. . (2009). *Dari Anak Sampai Usia Lanjut: Bunga Rampai Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hannigan, J. (1995). *Environmental Sociology*. London: Routledge.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education.

- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Joyce, B., & Weil, M. (2001). *Models of Teaching*. Boston: Allyn dan Bacon.
- Majid, A. (2005). *Perencanaan Pembelajaran Mengembangkan Standar Kompetensi Guru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McClelland, D. C. (1985). *Human Motivation*. Illinois: Scott, Foresman & Company.
- Meredith, G. (2005). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. (penerjemah: Andre Asparsayogi). Jakarta: Pustaka Binaman PResindo.
- Mudjiarto, & Wahid, A. (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Musrofi, M. (2004). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Naresh, K. M. (2009). *Basic Marketing Research*. (N. Jersey, Ed.) (3th ed.). Prentice Hall.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Peris-ortiz, M., & Vélez-torres, F. (2016). *Education Tools for Entrepreneurship*. Springer International Publishing Switzerland.
- Riduwan. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. (2008). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Santosa, S. (2012). *Statistik Parametrik : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saroni, M. (2012). *Mengelola Jurnal Pendidikan Sekolah*. Jogjakarta: Az - Ruzz Media.
- Sekaran, U. (2003). *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS*.
- Semiawan, C. (2010). *Pendidikan Keluarga Dalam Era Global*. Jakarta: PT. Preenhalindo.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–279. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)
- Simpeh, K. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business and Management*, 3(6), 1–9. Retrieved from <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/531>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Soekanto, S. (2004). *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, W. (2008). *Pendidikan Wirausaha*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soininen, J. S., Puumalainen, K., Sjögrén, H., Syrjä, P., & Durst, S. (2013). Entrepreneurial orientation in small firms – values-attitudes-behavior approach. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 19(6), 611–632. <https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2012-0106>
- Solihin, A. W. (2014). Studi Deskriptif Mengenai Intensi Berwirausaha pada Siswa SMKN 9 Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Suit, Y., & Almasdi. (2000). *Aspek Sikap Mental dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supangat, A. (2006). *Statistika untuk ekonomi dan bisnis*. Bandung: Pustaka.
- Surakhmad, W. (2004). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta: PT Indeks.
- Yusuf, S. (2012). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

JURNAL

- Adetayo, D. (2006). Factors Influencing Attitude of Youth Towards Entrepreneurship. *International Journal of Adolescence and Youth*, 13(6), 127–145. <https://doi.org/10.1080/02673843.2006.9747970>
- Ain, F. A. (2013). Pengaruh Pendidikan & Pelatihan , Prestasi Belajar Kewirausahaan terhadap Sikap Kewirausahaan Peserta didik SMK N 1 Cerme, 1(2004), 173–184.
- Akmaliah, Z., Pihie, L., & Bagheri, A. (2011). Malay Students ' Entrepreneurial Attitude and Entrepreneurial Efficacy in Vocational and Technical Secondary Schools of Malaysia, 19(2), 433–447.
- Ali, A., & Topping, K. J. (2011). Entrepreneurial Attitudes among Potential, 5(1), 12–46.
- Amolo, J., & Migiro, S. . (2014). Entrepreneurship Complexity: Salient Features of Entrepreneurship. *African Journal of Business Management*, 19(8), 832–841.

- zwar, S. (2011). *Sikap dan Perilaku. Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Becherer, G. ., & Maurer, G. . (2004). The Proactive Personality Disposition and Entrepreneurial Behaviour Among Small Company Presidents. *Journal of Small Business Management*, *1*(37), 28–35.
- Bilgin, M. H., & Danis, H. (2016). *Entrepreneurship, Business and Economics - Vol. 1 Proceedings of the 15th Eurasia Business and Economics Society Conference (Vol. 1)*. London, UK: Springer International.
- Borowska, C. S., & Chudy, K. L. (2017). Exploring entrepreneurial attitudes of students in Poland: An interregional comparison. *Journal of Economics and Management*, *30*(4). <https://doi.org/10.22367/jem.2017.30.08>
- Chiles, T. H., Bluedorn, A. C., & Gupta, V. K. (2007). Beyond creative destruction and entrepreneurial discovery: A radical Austrian approach to entrepreneurship, *28*(4), 467–93.
- Darmadji, A. (2002). Pengaruh Tingkat Kemandirian dan Motivasi Berwiraswasta Terhadap Sikap Kewirausahaan Mahasiswa FIAI UII Yogyakarta, *6*, 61–70.
- Dunlap, R. E., & Catton. (1994). The Rise, Decline and Revitalization of environmental sociology. *The American Sociologists*, *25*(1), 5–30.
- Dwijayanti, R. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of Control, dan Kebutuhan Berprestasi terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *3*(1), 170–180.
- Fani, M., Por, M. V., & Zadeh, M. H. (2013). Factors affecting entrepreneurial attitudes of MA students in Islamic Azad University (Babol Branch), *2*(3), 1407–1411.
- Ghayazi, S., Omidian, F., & Hosseinpoor, M. (2014). Factors affecting entrepreneurship of educational management student in Andimeshk Payame Noor, *1*(21), 51–61.
- Harris, M. L., & Gibson, S. G. (2008). Examining the entrepreneurial attitudes of US business students, *50*(7), 568–581. <https://doi.org/10.1108/00400910810909036>
- Harris, M. L. M. L., Gibson, S. G. S. G., & Taylor, S. (2008). Examining the entrepreneurial attitudes of US business students. *Education + Training*, *50*(7), 1–27. <https://doi.org/10.1108/00400910810909036>
- Hassan, R. A., & Midih, N. B. (2016). Key Influencing Factors on Entrepreneurial Motivation among Women Entrepreneurs. *Journal of Research in Business, Economics and Management*, *6*(2), 894–899.
- Jones, P., Miller, C., Jones, A., & Packham, G. (2011). Attitudes and Motivations of Polish students towards entrepreneurial activity, *53*(5), 416–432. <https://doi.org/10.1108/00400911111147721>

- Karyono, A. (2009). Kontribusi status industri tempat prakerin, lama prakerin, dan motivasi belajar terhadap sikap kewirausahaan siswa smk di kabupaten indramayu, *32*(2), 165–177.
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 577–598.
- Kuswariningsih, M. T. (2016). Sikap Untuk Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Madiun, *3*(2), 47–61.
- Lee, S.H. & Wong, P. K. (1997). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, *4*(4), 1–35.
- Lopez Puga, J., & Garcia Garcia, J. (2012). A Comparative Study on Entrepreneurial Attitudes Modeled with Logistic Regression and Bayes Nets. *Spanish Journal of Psychology*, *15*(3), 1147–1162.
https://doi.org/10.5209/rev_SJOP.2012.v15.n3.39404
- Lucky, E. O., & Minai, M. . (2014). A Qualitative Study of the Attitude of the Would-be Graduates towards Entrepreneurial Intentions. *Journal, Entrepreneurship and Innovation Management Journal*, *2*(2), 128–134.
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *18*, 91–104.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, *4*(2), 195–207.
- Murgijanto, E. (2017). Pengaruh Kebutuhan Prestasi, Kebutuhan Afiliasi Dan Kebutuhan Kekuasaan Terhadap Semangat Kerja Dosen Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ama Salatiga, *10*(19), 35–51.
- Rosmiati, Teguh, D., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *17*(1), 21–30.
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21>
- Rukmana, T. Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan, *6*(2), 8–11.
- Prihantoro, W. S. G., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, *5*(2), 705–717.
- Rahayu, W. P. (2012). Sikap kewirausahaan siswa sekolah menengah kejuruan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, *18*(1), 98–104.
- Ramadhania. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berprestasi dan Cara Belajar Terhadap Karakteristik Wirausaha Siswa SMK Bisnis Manajemen Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *7*(1), 1–12.

- Schwarz, E. J., Wdowiak, M. a., Almer-Jarz, D. a., & Breitenecker, R. J. (2009). The Effects of Attitudes and Perceived Environment Conditions on Students' Entrepreneurial Intent: An Austrian Perspective. *Education + Training*, 51(4), 272–291. <https://doi.org/10.1108/00400910910964566>
- Sciences, S., & Almería, U. De. (2012). Modelling Entrepreneurial Attitudes in Women Entrepreneurs with Bayesian Networks *, 3(3), 265–271.
- Sengupta, S., & Debnath, S. (1994). Need for Achievement and Entrepreneurial Success: A Study of Entrepreneurs in Two Rural Industries in West Bengal. *Journal of Entrepreneurship*, 2(3), 191–203.
- Sutanto, E. M., & Eliyana, A. (2014). The study of entrepreneurial characteristics with achievement motivation and attitude as the antecedent variables. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 5(4), 125–134.
- Syaifudin, A. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
- Tamizharasi, G., & Panchanatham, N. (2010). Entrepreneurial Attitudes among Entrepreneurs in Small and Medium Enterprises. *International Journal of Innovation, Management, and Technology*, 1(4), 354–356.
- Taormina, R. J., & Kin-Mei Lao, S. (2007). Measuring Chinese entrepreneurial motivation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 13(4), 200–221. <https://doi.org/10.1108/13552550710759997>
- Tarczyńska, A. S., & Papiashvili, T. (2015). The quality of the entrepreneurial attitudes among the students of the Faculty of Management at the University of Gdańsk . The pilot study. *Journal of Management and Finance*, 13(2).
- Thompson, J. . (2004). The facets of the entrepreneur: identifying entrepreneurial potential. *Management Decision*, 42(2), 243–58.
- Tunggak, B. binti, & Salamon, H. bin. (2014). Perubahan Sikap Kewirausahaan Usahawan Melayu Di Malaysia (Changing Entrepreneurship Attitudes Malay Entrepreneurs In Malaysia), 9(1), 98–116.
- Wahyuni, E. T. (2014). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Lembaga Pendidikan dan Teman Pergaulan Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa, 449–455.
- Yang, J. (2013). The Theory of Planned Behavior and Prediction of Entrepreneurial Intention Among Chinese Undergraduates. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 41(3), 367–376. <https://doi.org/10.2224/sbp.2013.41.3.367>
- Yulianti, I. (2013). Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi di Smk Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang, 2(1).