

BAB V

KESIMPULAN

1.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap mahasiswa FPEB di UPI, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, penggunaan media sosial mahasiswa FPEB dalam minat menggunakan *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah berada pada kriteria sedang.
2. Berdasarkan hasil penelitian, norma subyektif mahasiswa FPEB dalam minat menggunakan *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah berada pada kriteria sedang.
3. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa minat responden menggunakan *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah berada pada kriteria sedang.
4. Media Sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah. Kelengkapan informasi serta tingkat ketertarikan mahasiswa dalam mencari tahu informasi berpengaruh terhadap minat. Media Sosial pun memiliki peran yang cukup signifikan dalam membantu memasarkan *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah, terbukti dengan mayoritas responden yang ditanya terkait sumber pertama kali mengetahui *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah adalah dari media sosial.
5. Berdasarkan hasil penelitian, Norma Subyektif berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah. Berdasarkan fakta penelitian, pengalaman, pendapat serta rekomendasi dari keluarga, teman, orang yang dikagumi, dan orang terdekat lainnya dapat mempengaruhi perilaku/sikap yang akan diambil oleh responden dalam memilih *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah. Pengalaman serta pendapat dari keluarga, teman, dan orang-orang terdekat juga dapat memunculkan/mempengaruhi tingkat motivasi responden dalam memilih *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah.

1.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi dari hasil penelitian ini secara teori diharapkan dapat turut serta memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu mengenai ekonomi Islam, khususnya dalam bidang bisnis Islam terkait pesta pernikahan atau *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah. Selain itu secara praktis, bagi para praktisi bisnis, khususnya WO yang bergerak dibidang *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah, diharapkan hasil penelitian ini bisa menjadi gambaran mengenai keadaan fakta lapangan terkait faktor-faktor yang membuat seorang respinden (calon klien) memutuskan untuk menggunakan *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah sehingga dapat memaksimalkan pendapatan khususnya bagi praktisi bisnis dibidang *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah.

Dalam mengoptimalkan penggunaan *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah dalam setiap pernikahan, praktisi bisnis harus melakukan strategi pemasaran yang lebih optimal. Salah satunya melalui media sosial. Dalam penelitian ini media sosial memang berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa pada *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah, namun berdasarkan skor hasil perhitungan data kuisioner, variabel media sosial pada kriteria sedang. Hal ini menunjukkan bahwa dalam beberapa aspek praktisi bisnis belum mengoptimalkan media sosialnya, seperti hasil dari penelitian ini yang menunjukkan bahwa kelengkapan serta kejelasan dari *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah masih berada pada kriteria sedang dan masih bisa diimaksimalkan lagi. Selain itu praktisi juga harus dapat mengoptimalkan informasi terkait *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah berupa status update, foto, video, serta testimonial pengguna yang dapat mempengaruhi tingkat minat responden dalam menggunakan *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah, mengingat konsep tersebut masih awam dikalangan masyarakat.

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memasukan variabel lain, seperti tingkat pengetahuan produk, faktor harga, tingkat religiusitas yang belum sempat terkaji dan menambahkan jumlah sampel untuk hasil yang lebih representatif fan memilih objek yang lebih luas. Selain itu, bisa juga mengkaji topik permasalahan *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah dari sisi yang berbeda seperti *sharia compliance* pada *walimatul 'ursy* dengan konsep syariah.