

**ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
TERHADAP *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY***

(Survei pada Pelanggan Yogya Toserba Raya Kepatihan Bandung)

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
pada Program Studi Magister Manajemen Bisnis



Oleh

Ira Valentina Silalahi

1502652

**SEKOLAH PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2018**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
TERHADAP *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY***

**(Survei pada Pelanggan Yogya Toserba Raya Kepatihan Bandung)**

Oleh

Ira Valentina Silalahi

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada Fakultas Sekolah Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

© Ira Valentina Silalahi 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2018

Hak cipta dilindungi Undang – Undang. Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya ataupun sebagian, dengan cara dicetak ulang, difotokopi atau dengan cara lainnya tanpa ijin penulis.

## **LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
TERHADAP *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY*  
(Survei pada Pelanggan Yogya Toserba Raya Kepatihan Bandung)**

TESIS INI DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP  
NIP. 196802251993012001

Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak, MBA  
NIP. 197403072002122001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP  
NIP 196802251993012001

## **PERNYATAAN KEASLIAN ISI TESIS**

Dengan ini Saya menyatakan bahwa Tesis dengan judul “**Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran terhadap *Customer-Based Brand Equity***” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya Saya sendiri, dan Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, Saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada Saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya Saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya Saya ini.

Bandung, Februari 2018  
Yang Membuat Pernyataan

Ira Valentina Silalahi