

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Indonesia Comic Con adalah sebuah festival terkemuka di Indonesia untuk konten terkait industri kreatif, terutama komik, mainan, film, dan animasi dari kreator lokal dan internasional. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis pengaruh motivasi mengunjungi *event* ICC dengan kepuasan pengunjung. Setelah mengumpulkan kajian teoritis yang relevan, melakukan penyebaran kuesioner, serta menganalisis data yang didapat, berikut adalah hasilnya :

1. Tanggapan dari pengunjung mengenai motivasi berada dalam kategori tinggi, khususnya dari faktor motivasi *Novelty* dan *Event Attractions and Cultural Exploration*, hal ini dikarenakan sebagian besar pengunjung ICC adalah *first timers* yang penasaran dengan *event* ICC yang juga tertarik dengan atmosfer dan berbagai program hiburan yang ditawarkan oleh *event* ICC.
2. Tanggapan dari pengunjung mengenai kepuasan berada dalam kategori tinggi, dan pengunjung puas dengan atmosfer serta fasilitas *event* ICC dan juga pengalaman *pop culture* yang didapat setelah mengunjungi *event* ICC.
3. Berdasarkan hasil uji F, motivasi berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pengunjung dan hasil uji T menunjukkan bahwa setiap sub-variabel motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, dapat diketahui nilai koefisien determinasi sebesar 62,7%. Hal ini menunjukkan bahwa hasil uji koefisien determinasi motivasi memberikan kontribusi sebesar 62,7% terhadap kepuasan pengunjung *event* Indonesia Comic Con (Y), sisanya (35,04%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Artinya, korelasi yang dihasilkan menurut Sugiyono (2012) masuk dalam kategori kuat, karena berada di rentang 60% - 79,99%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dibahas, peneliti memiliki beberapa saran, diantaranya:

1. Bagi Pengelola atau *Event Organizer*, yaitu diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pengelola untuk melihat hasil penilaian dari pengunjung yang masih mendapat nilai rendah dan untuk dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan kedepannya.
2. Bagi Pemerintah Daerah (Kota Jakarta), yaitu diharapkan pemerintah dapat lebih banyak mempromosikan bukan hanya *event* Indonesia Comic Con tetapi festival/event lainnya agar lebih dikenali oleh pengunjung domestic hingga

mancanegara, dan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan untuk membantu memajukan MICE dan wisata *event* yang sedang masih dalam tahap berkembang.

3. Bagi Peneliti Lanjutan, yaitu diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenai pengaruh motivasi terhadap kepuasan pengunjung *event* Indonesia Comic Con.
4. Bagi Masyarakat, diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi masyarakat mengenai event Indonesia Comic Con dan menarik perhatian masyarakat untuk berkunjung ke ICC. Hal tersebut dapat dilihat pada pembahasan mengenai faktor dominan dan juga hasil dari rekapan tanggapan pengunjung.