

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *EVENT*
INDONESIA COMIC CON DI BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION
CENTER**

(Survey terhadap Pengunjung *event* Indonesia Comic Con)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata di
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Ayu Tiara Andini

1404181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *EVENT INDONESIA COMIC CON* DI BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTER

Oleh

Ayu Tiara Andini

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ayu Tiara Andini 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Ayu Tiara Andini

NIM. 1404181

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *EVENT INDONESIA COMIC CON* DI BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTER

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

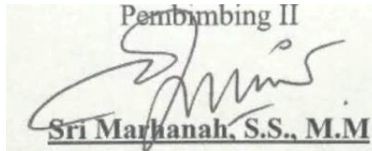
Pembimbing I



Rosita, S.S., MA

NIP. 19811014 200604 2 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 19811014 200601 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM

NIP. 19810522 201012 1 006

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *EVENT INDONESIA COMIC CON* DI BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTER

ABSTRAK

Oleh

Ayu Tiara Andini

NIM. 1404181

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur variabel motivasi yang memiliki 5 sub-variabel yaitu motivasi *escape*, *novelty*, *socialization*, *event attraction and cultural experience*, dan *educational value* dan mengukur pengaruhnya terhadap kepuasan pengunjung *event* Indonesia Comic Con. Metode penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan verifikatif. Sampel penelitian adalah 100 orang pengunjung yang telah berkunjung ke *event* Indonesia Comic Con minimal 1 kali. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis linier berganda agar dapat diketahui seberapa tinggi pengaruh setiap sub-variabel terhadap kepuasan pengunjung *event* Indonesia Comic Con. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa ke-lima sub-variabel berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung, dan faktor motivasi yang memiliki nilai signifikansi tertinggi adalah faktor motivasi *Educational Value*. Hasil penelitian dan pengolahan kuisisioner menunjukkan bahwa dari ke-lima sub-variabel motivasi, motivasi *socialization* mendapatkan skor paling rendah. Walaupun motivasi memiliki pengaruh terhadap kepuasan, hal lain seperti fasilitas, pengalaman yang didapat, serta kesuksesan program *event* Indonesia Comic Con pun turut andil dalam mempengaruhi kepuasan pengunjung.

Kata kunci: Motivasi, festival dan *event*, kepuasan pengunjung. Indonesia Comic Con

***MOTIVATION AND ITS IMPACT ON VISITOR'S SATISFACTION: INDONESIA
COMIC CON EVENT IN BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTER***

ABSTRACT

by

Ayu Tiara Andini

NIM. 1404181

This study aimed to examine the variables of motivation that consists of 5 sub-variables namely escape, novelty, socialization, event attractions and cultural exploration, and educational value and measure their influence on Indonesia Comic Con's visitor's satisfaction. This is a descriptive research with a quantitative and verificative approach. A questionnaire was designed for 100 visitors who had visited Indonesia Comic Con to survey their motivations and to measure satisfaction with various aspects of the event using multiple linear regression technique to measure each sub-variables' influence towards visitor's satisfaction. The multiple linear regression result shows that each of the sub-variables has a role in influencing visitor's satisfactions, with motivation to obtain educational values being the most significant factor, although socialization motive was the least influencing motivation amongst other motivations. Eventhough motivation has a role in influencing visitor's satisfaction, various aspects of the event such as facilities, visitor's experience and various programs of the event were also keys to obtaining visitor's satisfaction.

Keywords: *Motivation, festival and event, visitor's satisfaction, Indonesia Comic Con*

DAFTAR ISI

<u>PERNYATAAN</u>	i
<u>ABSTRAK</u>	ii
<u>ABSTRACT</u>	iii
<u>KATA PENGANTAR</u>	iv
<u>DAFTAR ISI</u>	vii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	x
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xi
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang Penelitian</u>	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u>	7
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	7
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u>	8
1.5 <u>Kekurangan Penelitian</u>	9
1.6 <u>Sistematika Penelitian</u>	8
<u>BAB II</u>	10
<u>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</u>	10
2.1 <u>Pariwisata, Kepariwisataaan, dan Wisatawan</u>	10
2.2 <u>MICE</u>	11
2.3 <u>Event</u>	13
2.4 <u>Motivasi Wisatawan</u>	15
2.5 <u>Motivasi Mengunjungi Festival/Event</u>	16
2.6 <u>Kepuasan</u>	18
2.7 <u>Motivasi dan Kepuasan</u>	19
2.8 <u>Orisinalitas Penelitian</u>	20
2.9 <u>Perumusan Hipotesis</u>	22
2.10 <u>Kerangka Pemikiran</u>	22
<u>BAB III</u>	24
<u>OBJEK DAN METODE PENELITIAN</u>	24
3.1 <u>Lokasi Penelitian</u>	24
3.2 <u>Metode Penelitian</u>	24
3.3 <u>Populasi dan Sampel</u>	24
3.4 <u>Variabel Penelitian</u>	26
3.5 <u>Jenis dan Sumber Data</u>	29
3.6 <u>Instrumen Penelitian</u>	30
3.7 <u>Skala Pengukuran Data</u>	32
3.8 <u>Teknik Pengujian Instrumen</u>	32
3.9 <u>Teknik Analisis Data</u>	37

<u>BAB IV</u>	46
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	46
<u>4.1 Gambaran Umum</u>	46
<u>4.1.1 Profil Pengunjung</u>	50
<u>4.2 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi mengunjungi event Indonesia Comic Con</u>	58
<u>4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Berkunjung</u>	70
<u>4.3 Pengaruh Motivasi Terhadap Kepuasan Pengunjung <i>event</i> Indonesia Comic Con</u>	72
<u>4.5 Pembahasan</u>	83
<u>BAB V</u>	86
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	86
<u>5.1 Kesimpulan</u>	86
<u>5.2 Saran</u>	87
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	88
<u>LAMPIRAN</u>	93
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	113

DAFTAR PUSTAKA

- Alegre, Joaquín & Garau, Jaume. (2010). *Tourist Satisfaction and Dissatisfaction*. Annals of Tourism Research, Vol. 37, No. 1, pp. 52–73.
- Ambarwati, Christina Desty. (2016). *Motivasi Wisatawan Mancanegara untuk Berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur dan Pengaruhnya pada Sikap dan Minat Berkunjung Ulang*. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Correia, António, Kozak, Metin & Ferradeira, João. (2013). *From Tourist Motivations to Tourist Satisfaction*. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research Vol. 7 No. 4 2013, pp. 411-424.
- Crompton, John L. & McKay, Stacy L. (1997). *Motives of Visitors Attending Festival Events*. Annals of Tourism Research, Vol. 24, No. 2, pp. 425-439.
- Dann, Graham M. S. (1981). *Tourist Motivation: An Appraisal*. Annals of Tourism Research 1981, VIII(2): 187-219.
- Deci, Edward L. & Richard, Ryan M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. New York: Plenum Press
- Dunn Ross, Elizabeth L. & Iso-Ahola, Seppo E. (1991). *Sightseeing Tourists' Motivation and Satisfaction*. Annals of Tourism Research. Vol. 18. pp 226-237.
- Getz, Donald. (2008). *Event tourism: Definition, evolution, and research*. Tourism Management 29 (2008) 403–428.
- Indonesia Comic-Con (2018). *Statistik Pengunjung dan Exhibitor ICC*. Diambil kembali dari : <http://www.indonesiacomiccon.com>
- Lee, Choong-Ki, Lee, Yong-Ki & Wicks, Brucks. E. (2004). *Segmentation of Festival Motivation by Nationality and Satisfaction*. Tourism Management 25 (2004) 61–70.
- M. Kesrul. (2004). *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Pop Con (2018). *Statistik Pengunjung dan Exhibitor Pop Con*. Diambil kembali dari : <http://www.popcon.asia/blog>
- Ross, Glenn. (1998). *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

- Ryan C, Glendon I. (1998). *Application of leisure motivation scale to tourism*. *Annals of Tourism Research* 25(1): 169–184.
- S. Pendit, Nyoman. (1999). *Wisata Konvensi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- S. Pendit, Nyoman. (2003). *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Schneider IE, Backman SJ. (1996). *Cross-cultural equivalence of festival motivations: a study in Jordan*. *Festival Management and Event Tourism* 4(3/4): 139–144.
- Schofield, Peter & Thompson, Karen. (2007). *Visitor Motivation, Satisfaction and Behavioural Intention: The 2005 Naadam Festival, Ulaanbaatar*. *International Journal of Tourism research* 9, 329–344.
- Scott D. (1996). *A comparison of visitors' motivations to attend three urban festivals*. *Festival Management and Event Tourism* 3(3): 121–128.
- Sugiyono.(2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2008). *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Uysal M, Gahan L, Martin B. (1993). *An examination of event motivations: a case study*. *Festival Management and Event Tourism* 1(1): 5–10.
- Yoeti, Oka A. (1985).*Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, Oka A. (1996).*Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Youell, Ray. (1998). *Tourism: An Introduction*. New York: Addison Wesley Longman.