

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen *Go-Food* di Kota Bandung. Berdasarkan data yang didapatkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga *Go-Food* menurut pelanggan pada umumnya sudah baik dan tepat, serta harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *Go-Food* di Kota Bandung. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung untuk harga sebesar 4,463 sedangkan nilai t tabel sebesar 1,975. Maka dapat diketahui t hitung  $4,463 > 1,975$  dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian diterima (Ha diterima dan  $H_0$  ditolak), artinya secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian.
2. Data menunjukkan bahwa distribusi jawaban responden keputusan pembelian konsumen *Go-Food* di Kota Bandung sudah cukup loyal. Hal ini dibuktikan bahwa mayoritas responden menjawab setuju (S) dengan persentase sebesar 70%. Kemudian diikuti dengan yang menjawab sangat setuju (SS) sebesar 48,7%. Lalu yang menjawab netral (N) sebesar 21,6%, selanjutnya yang menjawab tidak setuju (TS) sebesar 9,8% dan sangat tidak setuju (STS) sebesar 2,4%.
3. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *Go-Food* di Kota Bandung. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung yang diperoleh 25,296 sedangkan nilai F tabel sebesar 3,90 maka dapat diketahui nilai F hitung  $19,917 > F$  tabel 3,90 dengan tingkat signifikan 0,000 karena tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05 (Ghozali, 2006). Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

#### **5.2 Saran**

Peneliti telah menyusun penelitian dengan sebaik-baiknya tetapi masih banyak kekurangan dalam penelitian ini dengan segala keterbatasannya. Berikut adalah berbagai saran yang diajukan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian :

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen *Go-Food* di Kota Bandung. Hasil data menunjukkan bahwa harga yang di terapkan oleh *Go-Food* pada umumnya sudah tepat, namun perlu ditingkatkan lagi. Sebab masih ada salah satu pelanggan yang merasa harga *Go-Food* tidak sesuai dengan yang diharapkan.
2. Nilai tertinggi pada hasil jawaban kuesioner responden pada variabel harga adalah konsumen menggunakan *Go-Food* karena memiliki kegunaan dan manfaat dari jumlah dari nilai yang ditukarkan. Dari hasil data tersebut *Go-Food* mempunyai nilai yang cukup baik dalam kegunaan dan manfaat dari nilai yang ditukarkan, namun masih terdapat beberapa pelanggan yang masih belum memperoleh manfaat dari menggunakan jasa *Go-Food*, akan tetapi data tersebut masih tergolong bisa ditolerir sebab jawaban tersebut sangat sedikit dibandingkan yang menjawab setuju dan sangat setuju.
3. *Go-Food* harus memberikan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan serta mempunyai harga yang relatif terjangkau oleh konsumen. Hal ini karena responden tertinggi menyatakan setuju (S) dan sangat setuju (SS) dalam keputusan pembelian konsumen karena jenis produk.
4. Meningkatkan kinerja *driver* dari segi waktu tempuh perjalanan dalam mengantar makanan/minuman. Alasan konsumen memilih *Go-Food* sebagai *food delivery* adalah praktis. Dalam hal ini pihak *Go-Food* harus mampu menciptakan kepercayaan konsumen agar konsumen puas dan loyal. Adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian ini menunjukkan bahwa pihak *Go-Food* dapat dipercaya mengantarkan pesanan konsumen dengan tepat waktu dan konsisten dalam melayani konsumen.
5. Perusahaan perlu memperhatikan strategi penetapan harga agar lebih kompetitif dan sesuai persepsi konsumen serta perusahaan perlu menciptakan proses yang efisien dan efektif serta penerapan standar prosedur dalam proses penghantaran jasa, karena semakin baik jasa yang diberikan maka konsumen akan mempertimbangkan keputusan pembelian menggunakan jasa layanan *Go-Food*.
6. Saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian berikutnya tidak sebatas variabel harga dan keputusan pembelian saja, akan tetapi juga menambahkan variabel lain pada penelitian selanjutnya.

