

NO.DAFTAR/FPEB/190/UN40.A7.D1/PI/2019

**EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR TERHADAP PENGARUH ANTARA
METAKOGNISI DENGAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA
PELAJARAN EKONOMI**

**(Survey pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah
Timur)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi*



**Oleh
Fegga Cyntia
1505460**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR TERHADAP PENGARUH ANTARA
METAKOGNISI DENGAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA
PELAJARAN EKONOMI
(Survey pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah
Timur)**

Oleh
Fegga Cyntia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Fegga Cyntia 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.


Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR TERHADAP HUBUNGAN
ANTARA METAKOGNISI DENGAN HASIL BELAJAR SISWA PADA
MATA PELAJARAN EKONOMI
(Survey pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung wilayah
Timur)

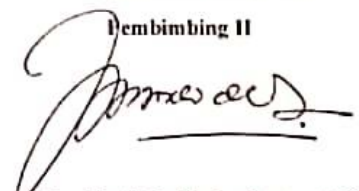
Bandung, Mei 2019

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :


Pembimbing I


Dr. Dadang Dahlan, M.Pd.
NIP. 195712051982031002

Pembimbing II


Dr. Moch Dudih Sugiharto, M.Si.
NIP.195611281983031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
UPI Bandung


Dr. Hj. Netti Budiwati, M.Si.
NIP. 196302211987032001

Fegga Cyntia (1505460) “Efek Mediasi Motivasi Belajar terhadap pengaruh antara Metakognisi dengan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi (Survey pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur)”. Dibawah Bimbingan Dosen Pembimbing I : **Dr. Dadang Dahlan, M.Pd.**, dan Dosen Pembimbing II : **Dr. Moch Dudih Sugiharto, M.Si.**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh isu mutu pendidikan yang rendah, diukur dari hasil belajar siswa khususnya mata pelajaran ekonomi dilihat dari nilai PAS tahun pelajaran 2018/2019 menunjukkan bahwa banyak siswa yang tidak memenuhi Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM) pada siswa kelas XI IPS di Kabupaten Bandung Wilayah Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah motivasi belajar memediasi pengaruh antara metakognisi dengan hasil belajar siswa. metode penelitian yang digunakan yaitu survey eksplanatori dengan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpul data. Populasi dalam penelitian ini siswa kelas XI IPS di Kabupaten Bandung Wilayah Timur sebanyak 775 siswa. dengan menggunakan teknik sample simple random sampling diperoleh sampel sebanyak 264 siswa. teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan variabel mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (i) Metakognisi, motivasi belajar dan hasil belajar siswa berada pada kategori sedang. (ii) Motivasi belajar berperan memediasi pengaruh metakognisi terhadap hasil belajar.

Kata Kunci : Motivasi belajar, Metakognisi, Hasil Belajar

Fegga Cyntia (1505460) "The Mediating Effect of Learning Motivation on the impact between Metacognition and Students' Learning Outcome in Economic Subjects (A Survey on Class XI IPS Students of State High Schools in East Bandung Regency." Under Guidance Supervisor I: Dr. Dadang Dahlan, m. Pd, and Supervisor II: Dr. Moch Dudih Sugiharto, M.Si.

ABSTRACT

This research was motivated by the issue of low quality education, measured by students learning outcomes especially economic subjects viewed from the PAS scores for the 2018/2019 academic year showing that many students did not meet the Minimum Completion Criteria (KKM) in class XI IPS in East Bandung Regency. This study aims to determine whether learning motivation mediates the effect of the relationship between metacognition and student learning outcomes. The research method used in this research is the explanatory survey using a questionnaire as a data collection tool. The population in this study were 775 students of class XI IPS in East Bandung Regency and 264 students were selected to become the sample of this survey by using random sampling technique. Data analysis techniques used are multiple regression analysis with mediating variables. The results of the study show that: (i) Metacognition, learning motivation and student learning outcomes are in the medium category. (ii) Learning motivation plays a role in mediating the influence of metacognition on learning outcomes.

Keywords: *Learning Motivation, Metacognition, Learning Outcomes*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Belajar.....	8
2.1.1 Pengertian Hasil Belajar	8
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	9
2.1.3. Indikator Hasil Belajar	10
2.1.4 Teori Belajar	13
2.1.4.1 Teori Belajar Kognitif Sosial Albert Bandura	13
2.2 Motivasi Belajar	14
2.2.1 Definisi Motivasi Belajar	14
2.2.2 Teori Motivasi : Model Kognitif dan Motivasi Akademik.....	15
2.2.3 Indikator Motivasi Belajar.....	18
2.3 Metakognisi	18
2.3.1 Definisi Metakognisi	18
2.3.2 Teori Metakognisi	20
2.3.3 Komponen Metakognisi	21
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Kerangka Pemikiran	29
2.6 Hipotesis	32
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32

3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Operasional Variabel	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6	Instrumen Penelitian	37
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	38
3.7.1	Uji Validitas	39
3.7.2	Uji Reliabilitas	41
3.8	Teknik Pengolahan Data	42
3.9	Teknik Analisis data dan Pengujian Hipotesis	43
3.9.1	Teknik Analisis Data Berganda dengan Variabel Mediasi.....	43
3.9.1.1	<i>Casual Steps Strategy: Baron & Kenny (1986)</i>	44
3.9.1.2	<i>Product of Coefficient Strategy</i>	45
3.9.1.3	<i>Normal Theory Approach</i>	46
3.9.2	Uji Prasyarat Analisis.....	46
3.9.2.1	Uji Normalitas	46
3.9.2.2	Uji Multikolinearitas	46
3.10	Pengujian Hipotesis	47
3.10.1	Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.10.2	Pengujian Hipotesis secara simultan (Uji F)	47
3.10.3	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t)	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	50
4.1.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Sekolah	50
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	52
4.1.3.1	Gambaran Variabel Hasil Belajar	52
4.1.3.2	Gambaran Variabel Motivasi Belajar.....	54
4.1.3.3	Gambaran Variabel Metakognisi	57
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.2.1	Uji Normalitas	60
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	61
4.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	61
4.3.1	Cassual Steps Strategy : Baron & Kenny.....	62
4.3.1.1	Persamaan Regresi 1 : Metakognisi (X) terhadap hasil belajar (Y)	62

4.3.1.2	Persamaan regresi 2 : Metakognisi (X) terhadap Motivasi Belajar (M)....	62
4.1.3.3	Persamaan Regresi 3 : Metakognisi, Motivasi Belajar (M) terhadap Hasil Belajar (Y)	63
4.3.2	<i>Product Coefficient Strategy</i>	67
4.3.3	Normal Theory Approach	69
4.4	Pembahasan.....	69
4.4.1	Pengaruh Metakognisi terhadap Hasil belajar	69
4.4.2	Pengaruh Metakognisi terhadap Motivasi Belajar	71
4.4.3	Pengaruh Tidak langsung Metakognisi terhadap hasil belajar melalui Motivasi Belajar	72
BAB V		71
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Implikasi	71
5.3	Rekomendasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA		xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Rata-Rata Penilaian Akhir Semester (PAS) Ganjil Mata Pelajaran Ekonomi Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung Tahun ajaran 2018/2019	3
Tabel 2. 1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	10
Tabel 2. 2 Jenis, Indikator, dan Cara Evaluasi Prestasi	11
Tabel 2. 3 Sumber Informasi untuk Atribusi	17
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Daftar SMA Negeri di Kabupaten Bandung wilayah Timur	33
Tabel 3. 2 Jumlah Siswa kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung wilayah Timur	33
Tabel 3. 3 Sampel Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Kabupaten wilayah Bandung	34
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran	38
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi belajar dan Metakognisi	40
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realibilitas Instrumen	42
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Sekolah	50
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 4 Kategori Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur Kategori Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur	53
Tabel 4. 5 Frekuensi Hasil Belajar Siswa Setiap Sekolah SMA Negeri Di Kabupaten Bandung Wilayah Timur Frekuensi Hasil Belajar Siswa Setiap Sekolah SMA Negeri Di Kabupaten Bandung Wilayah Timur	53
Tabel 4. 6 Makna Kategori Hasil Belajar Makna Kategori Hasil Belajar	54
Tabel 4. 7 Kategori Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur	54
Tabel 4. 8 Frekuensi Motivasi Belajar Siswa Setiap Sekolah SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur Frekuensi Motivasi Belajar Siswa Setiap Sekolah SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur	55
Tabel 4. 9 Makna Kategori Motivasi Belajar Makna Kategori Motivasi Belajar	55
Tabel 4. 10 Gambaran Umum Motivasi Belajar Per Indikator	56
Tabel 4. 11 Kategori Metakognisi Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur	57
Tabel 4. 12 Frekuensi Metakognisi Siswa Setiap Sekolah SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur Frekuensi Metakognisi Siswa Setiap Sekolah SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur	57
Tabel 4. 13 Makna Kategori Metakognisi Makna Kategori Metakognisi	58
Tabel 4. 14 Tingkat Pengetahuan Metakognitif	59
Tabel 4. 15 Tingkat Regulasi Metakognitif	60

Tabel 4. 16 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 18 Ringkasan Hasil Analisis	64
Tabel 4. 19 Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis	66
Tabel 4. 20Normal Theory Approach	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kasualitas timbal balik tiga-sisi	14
Gambar 2. 2 Kerangka pemikiran	31
Gambar 2. 3 Diagram Hipotesis.....	32
Gambar 2. 4 Diagram Hipotesis.....	32
Gambar 2. 5 Diagram Hipotesis.....	33
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Uji Model Mediasi	44
Gambar 3. 2 Single Mediation Model	45
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Sekolah.....	50
Gambar 4. 2 Diagram Analisis persamaan Regresi 1	62
Gambar 4. 3 Diagram Analisis persamaan Regresi 2.....	63
Gambar 4. 4 Diagram Analisis Persamaan Regresi 3	64
Gambar 4. 5 Simple Mediation Model.....	67

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baharuddin. (2008). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Desmita. (2017). *Psikologi perkembangan peserta didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gredler, M. E. (2011). *Learning and Intruction, Teori dan aplikasi (edisi ke enam)*. Jakarta: Kencana Prenda Media Grup.
- Hariyanto,(2014) *Assesmen Pendidikan, Bandung* : PT. Remaja Roda Karya
- Kusnandar. (2013). *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013)*. Jakarta : Rajawali Press
- Kusnendi, (2018), *ARM dengan variabel mediasi (mediation Model)*. Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ormrod, J.E. (2009). *Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Purwanto. (2011). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rahyubi, H. (2014). *Teori-teori Belajar dan Aplikasi Pembelajaran Motorik*. Bandung: Nusa Media.
- Riduwan dan Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai path Analysis*. Bandung : Alfabeta
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, UPI
- Sagala. (2010). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sardiman.A. (2014). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Singarimbun Masri dan Sofian Effendi.(2006). *Metode Penelitian Survei (editor)*. LP3ES: Jakarta.
- Slameto. (2013). *Belajar & Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana, N. (2012). *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Suharsaputra, U (2012). *Metode Penelitian*. Bandung : PT Refika Aditama

Suyono & Hariyanto. (2014). *Belajar dan Pembelajaran: Teori dan Konsep Dasar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Syah, M. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Triyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Uno, H (2016). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi aksara.

Jurnal :

Ahmet Oguz Akturk & Ismail Sahin. (2011). Literature Review on Metacognition and its Measurement. *Procedia Social and Behavioral Sciences, Vol.15*. 3731–3736. Doi : <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.04.364>

Geesje van den Berg & Louise R Coetzee (2014). Academic Self-concept and Motivation as Predictors Of Academic Achievement. *International Journal of Educational Sciences*.469-478.Doii: <https://doi.org/10.1080/09751122.2014.11890158>

Ghaleb AL-Baddareen, dkk (2015). Self-Efficacy, Achievement Goals, and Metacognition as Predicators of Academic Motivation.Procedia. *Social and Behavioral Sciences*.2068–2073.Doii: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.345>

Goli Z , PhD (2016) Effect of Metacognitive Skills Training On Metacognitive Awareness, Self-Efficacy and Academic Achievement of University Students. *International Archives of Health Sciences, Vol 3*. 171-177. Doi :

Hüseyin Öza (2016). Metacognitive Awareness and Academic Motivation: A Cross-Sectional Study in Teacher Education Context of Turkey. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 109-121. Doii: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.10.035>

Laila, Q N (2015). Pemikiran Pendidikan Moral Albert Bandura. Vol. III, No. 1. Hlm. 21-36

Schraw, G., Moshman, D. (1995). *Metacognitive Theories. Educational Psychology Review*, 351-371. Doi : <http://dx.doi.org/10.1007/s10648-017-9413-7> Di akses pada tanggal : 15 Januari 2019

Sitti Inaya Masrura ,& Murtafiah (2018). *Kontribusi Kesadaran Metakognisi dan Motivasi Belajar Matematika Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa FMIPA Universitas Sulawesi Barat. Jurnal saintifik .4 NO. 1. Hlm. 74-82*

Yunanti, E (2016). Hubungan antara kemampuan metakognitif dan motivasi belajar dengan hasil belajar biologi kelas IX MTS N Metro Tahun pelajaran 2013/2014. *Jurnal Pendidikan Biologi*, Vol. 7 No.2. Hlm.81-89

Skripsi :

Arkham,H.P. (2014). *Tingkat Kemampuan Metakognisi Siswa Berdasarkan Schraw dan Dennison pada Mata Pelajaran Matematika. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya*

Cartika A. (2017). *Studi deskriptif tentang pengetahuan metakognitif siswa di kota Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.*

Levanti, K (2017). Pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonom. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Maulana, I (2016). *Analisis Kemampuan metakognitif dilihat dari gaya belajar siswa. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.*

Sumber Lain :

Depdiknas .2003. Undang-undang RI No.20 tahun 2003.tentang sistem pendidikan nasional.

KBBI,2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online].<http://kbbi.web.id/pusat>, [Diakses 05 Januari 2019].

Neraca Pendidikan Daerah. <https://npd.kemdikbud.go.id/>

Permendikbud (2016.) Nomor 23 Tahun 2016 Tentang Standar Penilaian Pendidikan