

**PENGARUH *SELF-EXPRESSIVENESS* TERHADAP *PERSONAL  
HAPPINESS***

(Survei terhadap Wisatawan The Jhon's Cianjur Aquatic Resort)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



oleh

Siti Dulfa Nurazizah

1306008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *SELF-EXPRESSIVENES* TERHADAP *PERSONAL HAPPINESS***

(Survei terhadap Wisatawan The Jhon'sCianjur Aquatic Resort)

Oleh  
SitiDulfaNurazizah  
1306008

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© SitiDulfaNurazizah, 2018  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SELF-EXPRESSIVENESS* TERHADAP *PERSONAL HAPPINESS***

(Survei terhadap Wisatawan The Jhon's Cianjur Aquatic Resort)

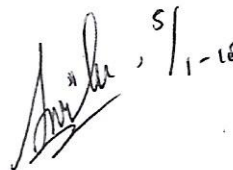
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd  
NIP.19721024 200112 1 001

Pembimbing II



Dewi Pancawati Novalita, S.Pd., MM  
NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui,

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM  
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**



Siti Dulfa Nurazizah  
NIM. 1306008

## ABSTRAK

**Siti Dulfa Nurazizah (1306008), “Pengaruh *Self-Expressiveness* Terhadap *Personal Happiness*”** dibawah bimbingan Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd. dan Dewi Pancawati Novalita, S.Pd., MM.

The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort merupakan salah satu tempat wisata olahraga air. Kini, tengah menghadapi masalah yaitu adanya penurunan jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini disebabkan oleh ketidakpuasan dan ketidaksenangan wisatawan dalam menikmati aktifitas olahraga. Karena itu, diperlukan suatu strategi dalam rangka menaikkan jumlah kunjungan wisatawan melalui *self-expressiveness*. Variabel independen (X) yang digunakan yaitu *self-expressiveness* terdiri dari *perceived difficulty*, *perceived effort*, *perceived importance* dan *perceived self-realization potential*. Variabel dependen (Y) yaitu *personal happiness*. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan metode *exploratory survey* dengan pendekatan *cross sectional*. Sampel penelitian sebanyak 100 responden. Teknik penarikan sampel yaitu *simple random sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara *self-expressiveness* dan *personal happiness*. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara *self-expressiveness* dan *personal happiness*. *Self-expressiveness* berada pada kategori sangat tinggi. Penilaian dimensi *perceived difficulty* mendapat nilai tertinggi karena aktifitas olahraga telah memberikan perasaan sulit bagi wisatawan, sedangkan dimensi *perceived effort* mendapat nilai terendah karena aktifitas olahraga belum membuat wisatawan merasa harus mengeluarkan usaha yang lebih dalam menikmatinya. Rekomendasi penelitian adalah memperbaiki aktifitas yang telah ada dan penambahan fasilitas restoran di tengah kolam renang. Hal ini akan membuat wisatawan merasa senang berlama-lama beraktifitas di The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort.

Kata Kunci : *Self-Expressiveness*, *Personal Happiness*, The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort

## ABSTRACT

**Siti Dulfa Nurazizah (1306008), “The Effect of Self-Expressiveness on Personal Happiness”** under guidance by Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd. dan Dewi Pancawati Novalita, S.Pd., MM.

The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort is one of the watersport tourism destination. Nowadays, it’s faced the problem are the declining of the number of tourist. It’s caused by the dissatisfaction and disshappiness of the tourist in participating a sport activities. Therefore, need a strategy for increasing the number of tourist through self-expressiveness. The independent variable (X) used is the self-expresiveness consisting of perceived difficulty, perceived effort, perceived importance and perceived self-realization potential. The dependent variable (Y) is personal happiness. The type of research used is descriptive and verificative with exploratory survey method with cross-sectional approach. The sample in this study are 100 respondents with simple random sampling as the sampling technique. Data analysis technique is using a multiple regression linear. The results show a significant effect of self-expressiveness on personal happiness. self-expressiveness is in the very high category. The assessment of perceived difficulty dimension has the highest rating because a sport activities give a difficulty for tousist. While perceived effort dimension has the lowest rating because a sport activities don’t make tourist must spent much effort to participated yet. Research recommendation is renovating an activity and adding restaurant facilities in the middle of waterboom. It will increasing tourist’ personal happiness to stay long participate a sport activities at The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort.

Keywords : *Self-Expressiveness, Personal Happiness, The Jhon’s Cianjur AquaticResort*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN HAK CIPTA .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	<b>11</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. Konsep Kepariwisataaan .....	11
2.1.2. Konsep <i>Sport Tourism</i> .....	13
2.1.3. Konsep <i>Sport Tourism Maketing</i> .....	19
2.1.4. Konsep <i>Personal Happiness</i> .....	22
2.1.4.1 Konsep <i>Personal Happiness</i> dalam kajian <i>Sport Tourism Marketing</i>	22
2.1.4.2 Definisi <i>Personal happiness</i> .....	23
2.1.4.3 Dimensi/Indikator <i>Personal Happiness</i> .....	26
2.1.5. Konsep <i>Self-Expressiveness</i> .....	27
2.1.5.1 Konsep <i>Self-Expressiveness</i> dalam <i>Sport Consumer Behavior</i> .....	27
2.1.5.2 Definisi <i>Self-expressiveness</i> .....	29

2.1.5.3 Dimensi <i>Self-Expressiveness</i> .....	30
2.1.6. Pengaruh <i>Self-expressiveness</i> terhadap <i>Personal Happiness</i> .....	31
2.1.7. Orisinalitas Penelitian .....	31
2.2. Kerangka Pemikiran .....	35
2.3. Hipotesis.....	39
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metodologi Penelitian.....	42
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	43
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.2.3.1 Sumber Data Primer .....	49
3.2.3.2 Sumber Data Skunder .....	50
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	50
3.2.4.1 Populasi .....	50
3.2.4.2 Sampel.....	51
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	52
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	54
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas .....	54
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	58
3.2.7 Rancangan Analisis Data .....	60
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	60
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif .....	61
3.2.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Profil, Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	69
4.1.1 Profil Perusahaan .....	69
4.1.1.1 Identitas Perusahaan .....	69
4.1.1.2 Sejarah Singkat The Jhon's Cianjur Aquatic Resort.....	69

4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan .....	70
4.1.2	Karakteristik dan Pengalaman Responden The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort .....	74
4.1.2.1	Keterkaitan Karakteristik Responden Dilihat dari Jenis Kelamin dan Usia di The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort .....	75
4.1.2.2	Keterkaitan Karakteristik Responden Dilihat dari Pekerjaan dan Penghasilan Perbulan di The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort ...	76
4.1.2.3	Keterkaitan Karakteristik Responden Dilihat dari Pendidikan Tertinggi dan Asal Tinggal di The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort .....	77
4.1.2.4	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung dan Kegiatan Berenang di The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort .....	78
4.1.2.5	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung dan Alat Transportasi yang digunakan ke The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort .....	80
4.1.2.6	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Lamanya Berkunjung dan Rata-rata Pengeluaran selama Berkunjung di The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort .....	81
4.1.2.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort .....	83
4.2	Gambaran Responden akan <i>Self-Expressiveness</i> di The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort .....	84
4.2.1	Tanggapan Responden akan <i>Self-Expressiveness</i> Dilihat dari <i>Perceived Difficulty</i> .....	86
4.2.2	Tanggapan Responden akan <i>Self-Expressiveness</i> Dilihat dari <i>Perceived Effort</i> .....	87
4.2.3	Tanggapan Responden akan <i>Self-Expressiveness</i> Dilihat dari <i>Perceived Importance</i> .....	89
4.2.4	Tanggapan Responden akan <i>Self-Expressiveness</i> Dilihat dari <i>Perceived Self-Realization Potential</i> .....	90



4.3	Gambaran Responden akan <i>Personal Happiness</i> di The Jhon's Cianjur	
	Aquatic Resort .....	92
4.3.1	Tanggapan Responden akan <i>Personal Happiness</i> di The Jhon's Cianjur	
	Aquatic Resort .....	94
4.4	Hasil Uji Asumsi Regresi.....	95
4.4.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas .....	95
4.4.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	97
4.4.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....	98
4.4.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	99
4.4.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....	99
4.4.6	Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	101
4.4.7	Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F)	101
4.4.8	Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji T)..	102
4.4.9	Model Persamaan Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Self-Expressiveness</i> terhadap <i>Personal Happiness</i> di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort ....	103
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	104
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	104
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>106</b>
5.1	Kesimpulan .....	106
5.2	Rekomendasi.....	107

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

1.1 Daftar Destinasi Wisata Di Kabupaten Cianjur .....	1
1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke <i>D'Jhon Aquatic Resort</i> .....	3
2.1 Definisi Pariwisata Menurut Beberapa Ahli .....	11
2.2 Definisi <i>Sport Tourism</i> Menurut Para Ahli .....	14
2.3 Kategori dan Aktivitas <i>Sport Tourism</i> .....	18
2.4 Definisi <i>Personal Happiness</i> Menurut Para Ahli .....	24
2.5 Definisi <i>Self-Expressiveness</i> Menurut Para Ahli .....	29
2.6 Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Pengaruh <i>Self-Expressiveness</i> Terhadap <i>Personal Happiness</i> .....	32
3.1 Operasionalisasi Variabel .....	44
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.3 Hasil Pengujian Validitas .....	56
3.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i> .....	60
3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	66
4.1 Keterkaitan Karakteristik Responden Dilihat dari Jenis Kelamin dan Usia di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	75
4.2 Keterkaitan Karakteristik Responden Dilihat dari Pekerjaan dan Penghasilan Perbulan di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	76
4.3 Keterkaitan Karakteristik Responden Dilihat dari Pendidikan Tertinggi dan Asal Tinggal di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	77
4.4 Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung dan Kegiatan Berenang di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	79
4.5 Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung dan Alat Transportasi yang Digunakan ke The Jhon's Cianjur Aquatic Resort	80
4.6 Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Lamanya Berkunjung dan Rata-rata Pengeluaran selama Berkunjung di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	81
4.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	83

4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Self-Expressiveness di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	84
4.9 Tanggapan Responden Terhadap Perceived Difficulty di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	86
4.10 Tanggapan Responden Terhadap Perceived Effort di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	88
4.11 Tanggapan Responden Terhadap Perceived Importance di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	89
4.12 Tanggapan Responden Terhadap Perceived Self-Realization Potential di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	91
4.13 Tanggapan Responden akan Personal Happiness di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	94
4.14 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Dengan Menggunakan Kolmogorov-Smirnov .....	97
4.15 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	98
4.16 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas Self-Expressiveness .....	99
4.17 Hasil Uji Asumsi Autokorelasi .....	99
4.18 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....	100
4.19 Output Pengaruh Self-Expressiveness Terhadap Personal Happiness di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	101
4.20 Output Anova .....	102
4.21 Hasil Uji T .....	102

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Tingkat Kepuasan dan Kesenangan Partisipan di The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	4
2.1 Kontekstual Wisata Olahraga.....	16
2.2 Jenis-Jenis <i>Sport Event Tourism</i> .....	17
2.3 <i>The Structure of Sport Marketing</i> .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Self-Expressiveness</i> terhadap <i>Personal Happiness</i> Di D'Jhon Aquatic Resort.....	38
2.4 Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Self-Expressiveness</i> terhadap <i>Personal Happiness</i> Di D'Jhon Aquatic Resort.....	39
3.1 Regresi Linier Berganda .....	64
4.1 Logo The Jhon's Cianjur Aquatic Resort .....	69
4.2 Garis Kontinum Variabel <i>Self-Expressiveness</i> .....	85
4.3 Variabel <i>Personal Happiness</i> pada Garis Kontinum .....	93
4.4 Histogram <i>Dependent</i> Variabel <i>Self-Expressiveness</i> Terhadap <i>Personal Happiness</i> .....	96
4.5 <i>Normal Probabaility Plots</i> .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Instrumen Penelitian Kuesioner (Angket)
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y
- Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y
- Lampiran 4 Koding Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Koding Pengalaman Responden
- Lampiran 6 Koding *Self-expressiveness*
- Lampiran 7 Koding *Personal Happiness*
- Lampiran 8 MSI Koding X dan Y
- Lampiran 9 Output Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Progres Bimbingan Skripsi

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmet Bulent Ozturk, Ozgur Ozer and Ugur Caliskan. (2015). The Relationship Between Local Residents' Perceptions of Tourism and Their Happiness: A Case of Kusudasi, Turkey. *Tourism Review Vol. 70 No. 3*, 232-240.
- Andrew Spiers and Gordon J. Walker. (2008). The Effects of Ethnicity and Leisure Satisfaction on happiness, Peacefulness, and Quality of Life. *Leisure Sciences An Interdisciplinary Journal*, 84-99.
- Corvo, P. (2011). The Pursuit of Happiness and The Globalized Tourist. *Soc Indic Res*, 93-97.
- Costa, Carlos & Dimitrios Buhalis. (2006). *Tourism Business Frontier*. Burlington: Routledge.
- Dimitriy Potavop, Iriana Hafranskaya and Anastasiya Bozhya-Volya. (2016). Happiness and The City An Empirical Study of The Interaction Between A subjective Well-Being and City Satisfaction. *Journal of Plae Management and Development Vol. 9 No. 3*, 313-330.
- Dong-Jin Lee, M. Joseph Sirgy, Grace B. Yu, and Isabelle Chalamon. (2015). The Well-Being Effect of Slef-Expressiveness and Hedonic Enjoyment Associated with Physical Exercise. *Applied Research Quality*, 141-159.
- Dr. Hsiao-Ming, Chang, Ju-Mei Hung and Wang, Hui-Yun. (n.d.). The Study of Participation Motivation, Enduring Involvement and Happiness of Mountain Hikers.
- Junhyoung Kim, Jinmoo Heo, In Heok Lee, Jun Kim. (2015). Predicting Personal Growth and Happiness by Using Serious Leisure Model. *Soc Indic Res*, 147-157.
- Wijayanti, H. & Nurwianti, F. (2010). Kekuatan Karakter dan Kebahagiaan pada Suku Jawa.
- Kotler. P. & Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. 14<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> edition. United States: Pearson Education, Inc.

- Malhotra, Narkesh K. (2009). *Riset Pemasaran, Penerapan terapan*. Jakarta: Salim. Jakarta: Erlangga
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta : PT Indeks.
- Michael Bosnjak, Carroll A. Brown, Dong-Jin Lee, Grace B. Yu, and M. Joseph Sirgy. (2016). Self-Expressiveness in sport tourism: Determinants and Consequences. *Journal of Travel Research vol 55(I)*, 125-134.
- Pendit, S. Nyoman. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Sarah Gillet, Paulina Schmitz, Ondrej Mitas. (2016). The Snap-Happy Tourist: The Effects of Photographing Behavior on Tourist' Happiness. *Journal of Hospitality & Tourism research, Vol 40, No. 1*, 37-57.
- Schwarz, Hunter. (2008). *Advanced Theory and Practice in Sport Marketing*. Elsevier Inc.
- Smith. (2008). *Introduction to Sport Marketing*. Elsevier Inc: Burlington USA.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods for a Business*. Wiley
- Sugiyono (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thomas Hinch and James Higham. (2004). *Sport Tourism Development*. British Library Cataloguing.
- Ulber Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pt REFika Aditama.
- Umar, Husein (2013). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Weed, Crish Bull. (2004). *Sport Tourism Participant, Policy and Providers*. Elsevier Inc.; Burlington USA.
- Yoeti, Oka A. (2014). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa Bandung

**Sumber Website**

<http://www.bps.go.id>

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id>

<http://www.unwto.org/>

**Sumber Lainnya**

Undang-Undang Republik Indonesia No 3 Tahun 2005 Pasal 1 Ayat 4

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata