

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI  
DALAM BERWIRAUSAHA  
(Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran di SMK NEGERI 1, 3, dan 11  
Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Program Studi Pendidikan Bisnis



**Oleh :**

Mochamad Akbar Giuliano Givanska

1405620

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI DALAM BERWIRAUSAHA  
(Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran di SMK NEGERI 1, 3, dan 11 Kota Bandung)**

Oleh  
Mochamad Akbar Giuliano Givanska  
1405620

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Mochamad Akbar Giuliano Givanska  
Universitas Pendidikan Indonesia  
April 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

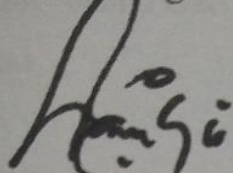
## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI DALAM BERWIRAUSAHA

(Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran di SMK NEGERI 1, 3, dan 11 Kota  
Bandung)

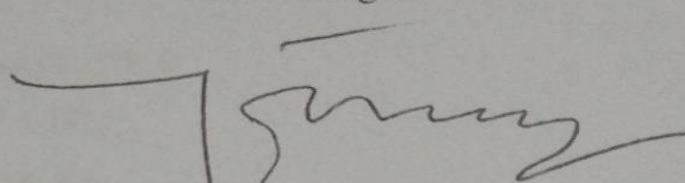
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si  
NIP. 19590515 198601 1 001

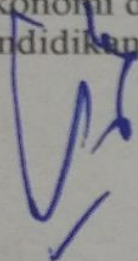
Pembimbing II



Dr. Ridwan Purnama, SH., M. Si  
NIP. 19600915 198803 1 003

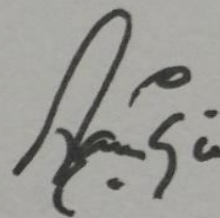
Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia



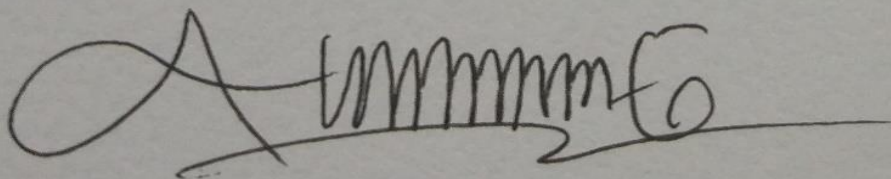
Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.  
NIP. 19620607 198703 1 002

Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis



Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si  
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



Mochamad Akbar Giuliano Givanska  
NIM. 1405620

## ABSTRAK

Mochamad Akbar Giuliano Givanska (1405620), **“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kepercayaan Diri Dalam Berwirausaha (Siswa SMK Negeri 1, 3, 11 Kota Bandung)”**. Dibawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Dr. Ridwan Purnama, SH., M.Si

Pembelajaran kewirausahaan sebagai pondasi ilmu untuk dapat mempelajari dasar-dasar dalam kewirausahaan. Pendidikan paling awal yang diterima setiap anak merupakan pendidikan keluarga, dalam lingkungan keluargalah terbentuk sikap dan pola perilaku anak, termasuk *mindset*, tindakan dan cita-cita. Kepercayaan diri (*Self Confidence*) adalah sikap positif seorang individu yang merasa memiliki kompetensi atau kemampuan untuk mengembangkan penilaian positif baik terhadap dirinya maupun lingkungan. Kepercayaan diri merupakan suatu sikap atau perasaan yakin atas kemampuan diri sendiri sehingga orang yang bersangkutan tidak terlalu cemas dalam tindakan-tindakannya, dapat merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang disukainya dan bertanggung jawab atas perbuatannya, hangat dan sopan dalam berinteraksi dengan orang lain, dapat menerima dan menghargai orang lain, memiliki dorongan untuk berprestasi serta dapat mengenal kelebihan dan kekurangannya. Salah satu aspek yang dapat meningkatkan kepercayaan diri yaitu pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga karena semakin baik pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga maka kepercayaan diri siswa dalam berwirausaha akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran pembelajaran kewirausahaan (2) gambaran lingkungan keluarga (3) gambaran kepercayaan diri (4) besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap kepercayaan diri (5) besarnya pengaruh lingkungan keluarga terhadap kepercayaan diri (6) besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap kepercayaan diri. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan ukuran sampel sebanyak 167 responden dari total 286 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat bantu *software* komputer *Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 24.0 for windows*. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran pembelajaran kewirausahaan berada pada kategori efektif, gambaran lingkungan keluarga berada pada kategori harmonis dan gambaran kepercayaan diri berada pada kategori sedang. Pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan diri.

Kata Kunci: Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Kepercayaan Diri

## ABSTRACT

Mochamad Akbar Giuliano Givanska (1405620), ***“The Impact of Entrepreneur Learning and Family Environment to Self Confidence in Entrepreneurship (Student of 1, 3, 11 Vocational High School Kota Bandung)”***. Under Guidance of Dr. H. Hari Mulyadi M.Pd and Dr. Ridwan Purnama SH., M.Si

*Education is the process by which society, through educational institutions (schools, colleges or through other institutions), intentionally transforms its cultural heritage, namely knowledge, values and skills, and generation after generation. Self Confidence is a positive attitude of an individual who feels he has the competence or ability to develop a positive assessment of both himself and the environment. Self-confidence (self confidence) is to believe in your own abilities that are adequate and aware of the capabilities possessed, and can utilize them appropriately. Lauster states that self-confidence (self confidence) is an attitude or feeling of confidence in one's own abilities so that the person concerned is not too anxious in his actions, can feel free to do things he likes and is responsible for his actions, warm and polite in interacting with others, can accept and respect other people, have an urge to excel and can recognize the strengths and weaknesses. One aspect that can increase self-confidence is entrepreneurship learning and the family environment because the better entrepreneurial learning and family environment, the self-confidence of students in entrepreneurship will increase. This study aims to obtain (1) description of entrepreneurial learning (2) description of family environment (3) description of self-confidence (4) the magnitude of the influence of entrepreneurial learning on self-confidence (5) the magnitude of the influence of the family environment on self-confidence (6) the magnitude of the influence of entrepreneurial learning and the family environment on self-confidence. The type of research used is descriptive and verification. The method used is explanatory survey with a sample size of 167 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 24.0 for windows. The findings of this study indicate that the picture of entrepreneurial learning is in the effective category, the description of the family environment is in the harmonious category and the picture of self-confidence is in the medium category. Entrepreneurship learning and family environment have a positive and significant influence on self-confidence.*

**Key Word:** *Entrepreneur Learning, Family Environment, Self Confidence*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1. Kajian Pustaka.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Konsep Pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Definisi Pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Proses Belajar Mengajar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1. Definisi Proses Belajar Mengajar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Pembelajaran Kewirausahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Konsep Pembelajaran Kewirausahaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2. Definisi Pembelajaran Kewirausahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3. Dimensi Pembelajaran Kewirausahaan ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Lingkungan Keluarga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1 Konsep Lingkungan Keluarga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.2 Definisi Lingkungan Keluarga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.3 Dimensi Lingkungan Keluarga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5. Kepercayaan Diri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.1. Konsep Kepercayaan Diri....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.2. Definisi Kepercayaan Diri ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.3. Ciri – Ciri Kepercayaan Diri	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.5. Dimensi Kepercayaan Diri ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Kepercayaan diri dalam Berwirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Kepercayaan diri dalam Berwirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.8 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Kepercayaan diri dalam Berwirausaha ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3. Hipotesis .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1. Objek Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2. Metode Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1. Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2.3. Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4.1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4.2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4.3. Teknik Penarikan Sampel ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5.1. Hasil Pengujian Validitas ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6. Rancangan Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6.1 Analisis Data Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6.2 Analisis Data Verifikatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.7. Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Pengujian Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Pembelajaran Kewirausahaan dan Dimensinya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.1 Tanggapan Responden mengenai Dimensi <i>Learning Trust</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.2 Tanggapan Responden mengenai Dimensi <i>Method Trust</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.3 Tanggapan Responden mengenai Dimensi <i>Guidance Trust</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.4 Tanggapan Responden mengenai Dimensi <i>Experience Trust</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Lingkungan Keluarga dan Dimensinya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.1 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Cara Orang Tua Mendidik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.2 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Relasi Antar Anggota Keluarga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.3 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Suasana Rumah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.4 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Keadaan Ekonomi Keluarga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.5 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Dimensi Pengertian Orang Tua .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.6 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Dimensi Latar Belakang Kebudayaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap terhadap Kepercayaan Diri dan Dimensinya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.1 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Tampil Percaya Diri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



4.2.3.2	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Bertindak Independen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.3	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Menyatakan Keyakinan atas Kemampuan Sendiri .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.4	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Memilih Tantangan atau Konflik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Hasil Pengujian Verifikatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Uji Asumsi Klasik Terhadap Model Regresi Linier Berganda.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.1	Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.3	Uji Autokorelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.4	Uji Multikolinearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2.1	Koefisien Regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2.2	Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Gambaran Pembelajaran Kewirausahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2	Gambaran Lingkungan Keluarga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Gambaran Kepercayaan Diri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kepercayaan Diri Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.5	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Kepercayaan Diri Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Implikasi Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Implikasi Penelitian Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kepercayaan Diri Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung. Pada Program Studi Pendidikan Bisnis.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>12</b>

## DAFTAR TABEL

NO TABEL	JUDUL TABEL	HAL
Tabel 1.1	Peringkat Indonesia Dalam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 2	Jumlah Wirausahawan Di Smkn 11 Bandung...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 3	Jumlah Wirausahawan Di Smkn 3 Bandung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 4	Jumlah Wirausahawan Di Smkn 1 Bandung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 5	Hasil Pra Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 1	Orisinilitas Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2	Jenis Dan Sumber Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3	Populasi Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 4	Hasil Pengujian Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 5	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 6	Pedoman Nilai Angket.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 7	Kriteria Penafsiran Data Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 8	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisiensi Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1	Karakteristik Siswa Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3	Karakteristik Siswa Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Terhadap Learning Trust .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Terhadap Method Trust .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Terhadap Guidance Trust .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Terhadap Experience Trust.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Terhadap Cara Orang Tua Mendidik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Terhadap Relasi Antar Anggota Keluarga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10	Tanggapan Responden Terhadap Suasana Rumah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Terhadap Keadaan Ekonomi Keluarga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12	Tanggapan Responden Terhadap Pengertian Orang Tua.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13	Tanggapan Responden Terhadap Latar Belakang Kebudayaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14	Tanggapan Responden Terhadap Tampil Percaya Diri	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15	Tanggapan Responden Terhadap Berpihak Independen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 16	Tanggapan Responden Terhadap Menyatakan Keyakinan Atas Kemampuan Sendiri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 17	Tanggapan Responden Terhadap Memilih Tantangan Atau Konflik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 18	Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 19	Output Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 20	Hasil Asumsi Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Tabel 4. 21 Koefisien Regresi Pembelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kepercayaan Diri .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Secara Parsial  $X_1$  ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Secara Parsial  $X_2$  ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Secara Simultan ....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Nilai Signifikansi Uji-T .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Nilai Signifikansi Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Rekapitulasi Dimensi Pembelajaran Kewirausahaan.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Rekapitulasi Dimensi Lingkungan Keluarga ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Rekapitulasi Dimensi Kepercayaan Diri.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

NO. GAMBAR	Judul Gambar	Hal
Gambar 2. 1	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kepercayaan Diri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kepercayaan Diri Dalam Berwirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 3	Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1	Output Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2	Output Uji Heteroskedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3	Gambaran Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 4	Garis Kontinum Variabel Pembelajaran Kewirausahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 5	Garis Kontinum Variabel Lingkungan Keluarga ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 6	Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Diri...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. ., V. Kumar, G., & S., E. (1988). *Marketing Research* (6th Editio, pp. 102–107). New York: John Wiley & Sons. Durianto,.
- Ács, Z. J., & Szerb, L. (2018). The Global Entrepreneurship Index (GEINDEX). *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 5(5), 341–435. <http://doi.org/10.1561/03000000027>
- Ahmadi, R. (2017). *Pengantar Pendidikan: Asas & Filsafat Pend.* (R. KR, Ed.) (II). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Al-Uqshari, Y. (2005). *Percaya Diri Pasti*. Jakarta: Gema Insani.
- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alsa, & Asmadi. (2006). Hubungan Antara Dukungan; Orang Tua Dengan Kepercayaan Diri Remaja Penyandang Cacat Fisik. *Jurnal Psikologi*.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2013). *Anderson, Lorin W dan David R Krathwohl.* (A. Prihantoro, Ed.). New York: Addison Wesley Lonman Inc.
- Anoraga, P. (2010). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta Baharudin.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. (R. Cipta, Ed.). Jakarta.
- Asoni, A., & Asoni, A. (2011). Intelligence , Self-confidence and Entrepreneurship Intelligence , Self-con dence and Entrepreneurship, (887).
- Bandura, A. (2005). *The Evolution Of Social Cognitive Theory. Great minds in management*. Oxford: Oxford University Press.
- Barnadib, I. (2003). *Paradigma Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Safiria Insania Pers.
- Burhan, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Coopersmith, S. (1998). *The Antecedent of Self-esteem. San Franciszo*. San Francisco: W.H. Freeman and Company. Eggert,.
- De Jorge Moreno, J., Castillo, L. L., & Masere, E. D. Z. (2007). Influence of entrepreneur type, region and sector effects on business self-confidence: Empirical evidence from Argentine firms. *Entrepreneurship & Regional Development*, 19(1), 25–48. <http://doi.org/10.1080/08985620601043372>
- Dharma, S. (2009). Kewirausahaan sekolah berbasis kreativitas dan inovasi. *Education and Culture*, 15.
- Dimiyanti, & Mudjiono. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka cipta.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ernani Hadiyati. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13, 8–16. <http://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>
- Faisal, S. (2007). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fallis, A. . (2013). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Gunarsa, S. D. (2009). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hakim, A. (2002). *Statistik Induktif Untuk Ekonomi dan Niaga*. Yogyakarta: CV. Adipura.
- Hamalik, O. (2013). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasbullah. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasbullah. (2012). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hayurika, T. L., & Arief, S. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat siswa dalam Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi Kelas X di SMK N 1 Demak. *Jurnal Dinamika Pendidikan Ekonomi*, X(1), 88–103.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. (2016). *Entrepreneurship Tenth.* (M. G. H.

- Education, Ed.) (10th ed.). New York.
- I, M. S. (1994). *Pendidikan Dalam Keluarga*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213–223.
- Irmawita. (2013). Analisa pengembangan wirausaha melalui pendidikan kewira- usahaan pada industri kecil di Kabupaten Tanah Datar. *Science*.
- Isna, N. (2011). *Panduan Menerapkan Pendidikan Karakter di Sekolah*. Yogyakarta: Laksana.
- Jamaludin, A. (2000). *Outbound Manajemen Training*. Yogyakarta: UII Press.
- Jingga, F., & Limantara, N. (2015). The development of Indonesia small medium enterprise (SME) rating and review portal. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*, 10(3), 211–218. <http://doi.org/10.14257/ijmue.2015.10.3.20>
- Jong, & Wennekers. (2008). Conceptualizing Entrepreneurial Employee Behavior”, SMEs and Entrepreneurship Programme Finance by the Netherlands Ministry of Economic Affairs, (1996), 2003–2004.
- Kecil, I., Bordir, M., Ekonomi, F., & Widyagama, U. (1999). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan , Kemampuan Manajemen , dan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 46–58.
- Klein, A. (2002). Audit committee, board of director characteristics, and earnings management. *Journal of Accounting and Economics*, 33(3), 375–400. [http://doi.org/10.1016/S0165-4101\(02\)00059-9](http://doi.org/10.1016/S0165-4101(02)00059-9)
- Koesoema, D. (2010). *Pendidikan Karakter; Strategi Mendidik Anak di Zaman Global*. Jakarta: Grasindo.
- Komalasari, K. (2013). *Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT. Refika Adiatama.
- Korespondensi, A., & Winarno, A. (2009). Pengembangan Model Pembelajaran Internalisasi Nilai-Nilai Kewirausahaan pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kota Malang.
- Lastariwati, B. (2012). the Roles of Entrepreneurship Class for Vocational High School of Tourism. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 71–80.
- Lauster, P. (1978). *The Personality Test*. London: Pan Books.
- Lauster, P. (2006). *Tes Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lestari, F. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan binong jati bandung.
- LINAMARLIYAH, F., & Dewi, R. (2004). Persepsi terhadap dukungan orangtua dan pembuatan keputusan karir remaja.
- Lindenfield, G. (1997). *Mendidik Anak Agar Percaya Diri*. Jakarta: Arcan.
- Mahanani, H. R. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Lingkungan Eksternal Terhadapminat Berwirausaha (Studi.
- Mahfud, T., & Pardjono. (2012). Praksis pembelajaran kewirausahaan pada unit produksi jasa boga. *Pendidikan Vokasi*, 2(3), 27–40.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* (6th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Mario, S. (2011). *Positive Thinking vs Positive Attitude*. Yogyakarta: Locus.
- Maulida, S. R., & Dhania, D. R. (2012). Hubungan antara kepercayaan diri dan dukungan orang tua dengan motivasi berwirausaha pada siswa smk. *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Dukungan Orang Tua Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk*, 11.
- Ng, H., Kee, H., & Mui, D. (2012). Development of Intangible Factors for SME Success in a Developing Country. ... *of Academic Research in Business & ...*, 2(12), 198–214. <http://doi.org/10.3923/ibm.2012.680.691>
- Noviasari, D., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas

- Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, Dan Modal Sosial Terhadap Minat Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Siswa SMK N 3 Semarang). *Learning*.
- Peter F. Drucker. (2002). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: HarperCollins Publishers Inc. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=77410537&site=ehost-live>
- Politis, D. (2005). The process of entrepreneurial learning: a conceptual framework. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 29(4), 399–424. <http://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00091.x>
- Propinsi, D. I., & Utara, S. (2006). Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi, 124–135.
- Putra, R. A. (2012). FAKTOR-FAKTOR PENENTU MINAT MAHASISWA MANAJEMEN UNTUK BERWIRAUSAHA. *Management {&} Marketing*, 01(September), 1–7.
- Rae, D. (2005). Entrepreneurial learning: a narrative- based conceptual model. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(3), 323–335. <http://doi.org/10.1108/14626000510612259>
- Rae, D., & Carswell, M. (2000). Using a life-story approach in researching entrepreneurial learning: the development of a conceptual model and its implications in the design of learning experiences. *Education and Training*, 42, 220–227. <http://doi.org/10.1108/00400910010373660>
- Rae, D., & Wang, C. L. (2015). *Entrepreneurial Learning; New prespectives in research, education and practice*. New York: Routledge.
- Rahayu, E. S., & Nuryata, I. made. (2011). *Kewirausahaan di SMK*. Jakarta: Bisnis Center SMKN 7 Jakarta.
- Ratumbusang, M. F. N. G., & Aliyah A. Rasyid. (2015). Roles Of The Parents, Environments, And Entrepreneurship Learning On The Entrepreneurial Readiness. *Pendidikan Vokasi*, 5(1), 15–26.
- Rusman. (2012). *Model-model Pembelajaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Bandung: PT Elex Media Komputindo.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja* (Keenam). Jakarta: Erlangga.
- Shepherd, D., & Zacharakis, A. (2001). The venture capitalist-entrepreneur relationship: Control, trust and confidence in co-operative behaviour. *Venture Capital*, 3(2), 129–149. <http://doi.org/10.1080/13691060110042763>
- Sidek, S. (2011). Psychological traits and business performance of entrepreneurs in small construction Industry in Malaysia. *International Business and Management*, 2(1), 170–185.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Siswoyo, H. B. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, W. (2008). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *EBOOK METODOLOGI PENELITIAN.pdf*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016a). *EBOOK METODOLOGI PENELITIAN.pdf*.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (2008). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suherti, L. & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat

- Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13.
- SUKARDI. (2014). Peningkatan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Metode Percobaan Dalam Pembelajaran Ipa Di Sekolah Dasar Title. *Learning*, 1.
- Suryana, Y. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karaktersitik Wirausahaan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suwena, K. R. (2015). Pentingnya Penilaian Potensi Diri Wirausaha Sebagai Pondasi Untuk Mensukseskan Program Mahasiswa Wirausaha (Pmw). *Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4.
- Syah, M. (2016). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syahza, A., & Riau, P. (2012). Pengembangan Industri Hilir Berbasis Kelapa Sawit ( Tahun ke II ), 2–3.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umi Rochayati. (2008). Pengaruh Prestasi Praktik Kerja Industri Dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Teknik Audio Video Smk Muhammadiyah 1 Sukoharjo Tahun Ajaran 2011/2012, 2–8.
- Wahid, A., & Mustaqim. (1991). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wang, C. L. (2008). EntrepreneurialOrientation, LearningOrientation, andFirm Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 32(4), 635–657. <http://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2008.00246.x>
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6(2), 109–122.
- Wibowo, V. D. (2011). *KUNCI BERWIRAUSAHA* (No. 10.11.3588). Yogyakarta.
- Wu, S. & Wu, L. (2008). The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15.
- Yunio, E. R., & Hidayatullah, D. S. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha.
- Z. Heflin Frinces. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 7 Nomor 1(April), 34–57. Retrieved from <http://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/viewFile/576/433>
- Zimmerer. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (3rd ed.). New York: Prentice-Hall.
- Zulkifli, M., & Corresponding, M. (2010). Small and Medium Enterprises ( SMEs ) Competing in the Global Business Environment : A Case of Malaysia. *Challenges*, 3(1), 66–75. Retrieved from <http://journal.ccsenet.org/index.php/ibr/article/view/3893>