

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tanggapan siswa kelas xi jurusan pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung mengenai pembelajaran kewirausahaan adalah efektif. ini dapat dilihat dari dimensi-dimensi pembelajaran kewirausahaan yang terdiri dari *Learning Trust, Method Trust, Guidance Trust, Experience Trust*. Dimensi *guidance trust* merupakan dimensi yang memiliki penilaian yang paling tinggi, sementara dimensi yang memiliki penilaian paling rendah *method trust*
2. Tanggapan siswa kelas xi jurusan pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung mengenai lingkungan keluarga adalah harmonis. Hal ini dapat dilihat dari dimensi-dimensi lingkungan keluarga yang terdiri dari, Cara Orang Tua Mendidik, Relasi Antar Anggota Keluarga, Suasana Rumah, Keadaan Ekonomi Keluarga, Pengertian Orang Tua, Latar Belakang Kebudayaan. Dimensi relasi antar anggota keluarga merupakan dimensi yang memiliki penilaian yang paling tinggi, sementara dimensi yang memiliki penilaian paling rendah adalah suasana rumah.
3. Tanggapan siswa kelas xi jurusan pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung mengenai tingkat kepercayaan diri adalah sedang. Hal ini dapat dilihat dari dimensi-dimensi kepercayaan diri yang terdiri dari, Tampil Percaya Diri, Bertindak Independen, Menyatakan Keyakinan Atas Kemampuan Diri, Memilih Tantangan Atau Konflik. Dimensi tampil percaya diri merupakan dimensi yang memiliki penilaian paling tinggi dalam kepercayaan diri, sementara dimensi yang memperoleh skor terendah terdapat pada memilih tantangan atau konflik.
4. Hasil penelitian menyatakan bahwa, pembelajaran kewirausahaan **berpengaruh positif dan signifikan** terhadap kepercayaan diri siswa kelas xi jurusan pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung, dengan besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap kepercayaan diri sebesar 30%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik sistem pembelajaran

kewirausahaan, maka akan semakin baik pula kepercayaan diri siswa tersebut.

6. Hasil penelitian menyatakan bahwa, lingkungan keluarga **berpengaruh positif dan signifikan** terhadap kepercayaan siswa kelas xi jurusan pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung, dengan besarnya pengaruh lingkungan keluarga terhadap kepercayaan diri sebesar 42,9%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi lingkungan keluarga, maka akan semakin efektif pula kepercayaan diri siswa.
7. Hasil penelitian menyatakan bahwa pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga **berpengaruh positif dan signifikan** terhadap kepercayaan diri siswa kelas xi jurusan pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung dengan besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap kepercayaan diri siswa sebesar 46,4%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga, maka akan semakin tinggi pula kepercayaan diri siswa.

## 5.2.Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka dapat direkomendasikan sebagai berikut:

1. Gambaran pembelajaran kewirausahaan pada siswa kelas XI pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung berada dalam kategori baik, tetapi ada beberapa yang perlu dilakukan perbaikan yaitu dimensi *method trust* pada pengaplikasian metode pembelajaran kewirausahaan yang dapat menunjang pemahaman siswa, sehingga sekolah harus mempelajari lebih lanjut tentang mencari metode- metode yang cocok dengan pembelajaran kewirausahaan, agar tercapainya kepercayaan diri dalam berwirausaha pada siswa
2. Gambaran lingkungan keluarga pada siswa kelas xi pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung berada dalam kategori baik, tetapi ada beberapa yang perlu dilakukan perbaikan yaitu dimensi suasana rumah untuk kondusifitas situasi rumah terhadap kenyamanan belajar pada maka dari itu diperlukan hubungan yang baik antara siswa dengan anggota keluarga yang lain, terutama dengan keluarga inti. Orang tua yang dapat membuat anak nyaman

saat berada dirumah, mengubah situasi dan kondisi sebelumnya menjadi lebih ideal dan membuat nyaman seluruh anggota keluarga, ini akan berdampak baik pada psikis anak, sehingga siswa dapat lebih percaya diri lagi terhadap dirinya dan dapat percaya diri dalam berwirausaha

3. Gambaran kepercayaan diri siswa kelas xi pemasaran SMK Negeri 1, 3, 11 Bandung berada dalam kategori sedang tetapi ada beberapa yang perlu dilakukan ditingkatkan yaitu dimensi memilih tantangan atau konflik dengan indikator pemahaman siswa dalam mempelajari situasi dan kondisi terhadap masalah yang sedang dialami. Pembekalan kepercayaan diri pada siswa juga dapat dilatih sedari dini oleh orang tua dalam lingkungan keluarganya dengan menerapkan pola asuh yang mendukung anak agar lebih percaya diri lagi pada diri sendiri, dengan begitu anak pun dapat percaya diri dalam berwirausaha.
4. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap kepercayaan diri. Maka penulis merekomendasikan agar sekolah dapat meningkatkan pembelajaran kewirausahaan bagi siswa sehingga menghasilkan kepercayaan diri yang lebih baik.
5. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap kepercayaan diri. Maka penulis merekomendasikan agar orang tua dapat meningkatkan keharmonisan dalam lingkungan keluarga sehingga menghasilkan kepercayaan diri yang lebih baik untuk siswa .
6. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepercayaan diri siswa. Dengan demikian penulis merekomendasikan agar sekolah dan orang tua terus memperbaiki sistem pembelajaran kewirausahaan serta meningkatkan keharmonisan dalam lingkungan keluarga siswa agar kepercayaan diri siswa dapat meningkat dan lebih baik.