

**VISUAL *BRANDING EVENT* “*SIAK INTERNATIONAL SERINDIT BOAT  
RACE (SISBR)*” KABUPATEN SIAK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Departemen Pendidikan Seni Rupa



**Oleh:**

**Aditya Fadliansyah**

**1506986**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN SENI RUPA  
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2019**

**VISUAL *BRANDING EVENT* “*SIAK INTERNATIONAL SERINDIT BOAT RACE (SISBR)*” KABUPATEN SIAK**

Oleh

**Aditya Fadliansyah**

1506986

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Seni dan Desain

© Aditya Fadliansyah 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

ADITYA FADLIANSYAH

VISUAL *BRANDING EVENT* “*SIAK INTERNATIONAL SERINDIT BOAT  
RACE (SISBR)*” KABUPATEN SIAK

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Dr. Dadang Sulaeman, M.Sn.  
NIP. 197907292005011003

Pembimbing II

Arief Johari, S.T., M.Ds.  
NIP. 020160919810122101

Mengetahui,  
Ketua Departemen Pendidikan Seni Rupa

Bandi Sobandi, M.Pd.  
NIP. 197206131999031001

**LEMBAR PENGESAHAN**

ADITYA FADLIANSYAH

VISUAL *BRANDING EVENT* “*SIAK INTERNATIONAL SERINDIT BOAT RACE (SISBR)*” KABUPATEN SIAK

Disetujui dan disahkan oleh penguji:

Penguji I

Dr. Ayat Suryatna, M.Si.  
NIP. 196401031989011001

Penguji II

Dr. Zakarias S. Soeteja, M.Sn.  
NIP. 196707241997021001

Penguji III

Gumilar Pratama, M.Pd.  
NIP. 020160919861107101

## ABSTRAK

Fadliansyah, Aditya. (2019). *Visual Branding Event “Siak International Serindit Boat Race”* Kabupaten Siak. Skripsi S1 UPI. Tidak diterbitkan.

*Visual Branding* merupakan suatu pernyataan mengenai siapa (identitas), apa yang dilakukan (produk/jasa yang ditawarkan), dan mengenai kenapa suatu *brand* layak dipilih (keistimewaan) khususnya yang dapat dilihat oleh mata. Kabupaten Siak merupakan daerah kelahiran penulis, sehingga penulis memilih untuk mengembangkan daya tarik wisata melalui visual *branding* berdasarkan permasalahan. Event Siak *International Serindit Boat Race* adalah *event* pacu sampan berskala internasional yang diadakan untuk mengembangkan wisata Kabupaten Siak. Permasalahan yang diajukan dalam penciptaan ini yaitu: 1) Bagaimana konsep visual *branding event*? 2) Bagaimana visualisasi *branding event*? 3) Bagaimana analisis visual *branding event*?. Metode yang dilakukan adalah analisis permasalahan, pengumpulan data, *brainstorming*, proses desain, analisis dan implementasi. Hasil karya yang dibuat berupa *soft file* dan hasil cetak pada ukuran B5. Konsep yang dibuat yaitu berdasarkan nama *event*, elemen visual burung serindit, sampan, kecepatan dan tanjak. Secara proses desain menggabungkan elemen visual kemudian dijadikan sebagai logo yang bersifat dinamis, sederhana, modern dan aplikatif. Secara visual, desain visual *branding* menerapkan unsur dan prinsip desain dalam berkarya. Karya visual *branding event* sebagai kemasan visual dari *event Siak International Serindit Boat Race*.

Kata Kunci: *Visual Branding, Event, Boat Race, Serindit, Siak*.

## **ABSTRACT**

Fadliansyah, Aditya. (2019). Visual Branding Event "Siak International Serindit Boat Race" Siak Regency. UPI S1 Thesis. Unpublished.

Visual Branding is a statement about who (identity), what is done (product / service offered), and about why a brand deserves to be chosen (privileges) especially those that can be seen by the eye. Siak Regency is the birthplace of the author, so the authors chose to develop tourist attraction through visual branding based on problems. The Siak International Serindit Boat Race event is an international canoe race event held to develop tourism in Siak Regency. The problems raised in this creation are: 1) What is the concept of visual branding event? 2) How about event branding visualization? 3) What is a visual branding event analysis? The method used is problem analysis, data collection, brainstorming, process design, analysis and implementation. The work made in the form of soft files and printouts on size B5. The concepts made are based on the name of the event, the visual elements of serindit birds, canoes, speed and tanjak. In the design process combining visual elements is then used as a logo that is dynamic, simple, modern and applicable. Visually, visual branding design applies elements and principles of design in work. Visual branding event as a visual packaging for the Siak International Serindit Boat Race event.

Keywords: Visual Branding, Event, Boat Race, Serindit, Siak

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMAKASIH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan Penciptaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penciptaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Bagi Penulis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Bagi Dunia Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Bagi Masyarakat Umum/Wisatawan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Bagi Pemerintah Daerah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metodologi Penciptaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Prosedur Penciptaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <i>Branding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <i>Event</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. <i>Serindit Boat Race</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Desain Komunikasi Visual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Logo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

6. Tipografi dan <i>Layout</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. <i>Software Design</i> CorelDraw .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Desain Grafis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Komponen Desain Grafis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Prinsip Desain Grafis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kajian Empirik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENCIPTAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tahap Proses Penciptaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Ide Berkarya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Studi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Pengolahan Ide .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Alat dan Bahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pensil, Pulpen dan Penghapus .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Buku Sketsa/ <i>Sketch book</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Laptop.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Mouse .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. <i>Smartphone</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. <i>Scanner</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. <i>Printer</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. CorelDraw .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Adobe Photoshop.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tahap Berkarya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pemilihan Materi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Proses Sketsa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Konversi Logo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Proses Pembuatan Logo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. <i>Tagline</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Ilustrasi <i>Event</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Media Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. <i>Mockup</i> dan Desain .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV ANALISIS VISUAL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pengembangan Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Burung Serindit.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sampan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



3. Visual Tanjak.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Desain Poster Sebelumnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Visualisasi Logo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <i>Logogram</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <i>Logotype</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. <i>Tagline</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Font.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Warna.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Ukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. <i>Layout</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <i>Sequence</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <i>Emphasis</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. <i>Balance</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. <i>Unity</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Elemen <i>Layout</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	163
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Amborse, G., & Harris, P. (2006). *The Visual Dictionary of Graphic Design*. London.
- Anggraini, L., & Natalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Hendriyanto, D. (2017, April). Branding Joy Sanggar Kreatif Art and Character Building. 15-19.
- Herbiyanto, D. (2015). Strategi Promosi Red Production Dalam Penyelenggaraan Event Samarinda Sun Color 2014. *Ilmu Komunikasi*, 3, 559-572.
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management 4th Global Ed*. Boston: Pearson.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. New Jersey: Thomson Delmar Learning.
- Neumeier, M. (2003). *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.
- Rene, A. (2007). *Desain Grafis: dari mata turun ke hati*. Kabupaten Bandung: Kelir.
- Rustan, S. (2009). *mendesain LOGO*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

### **Jurnal:**

- Dewojati, D. (2004). Nirmana Dwimatra. *Jurnal Kependidikan*. Retrieved April 8, 2019.
- Harimurti, H. F. (2017, Agustus). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian pada PT. Paragon Technology and Innovation DC Bogor. *Jurnal Manajemen*, 5.
- Liembawati, Y. (2014). Analisa Pengaruh Brand Activation Terhadap Pembentukan Brand Community Pada PT ISM Bogasari Flour Mills. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3.
- Ningrum, I. T. (2016, Januari). Pengaruh Event dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild pada PT HM SAMPOERNA Area Marketing Surabaya. *Jurnal Manajemen Kinerja*, 60.

- R. Kuncoro, D. W. (2009, Agustus). Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan. *Jurnal Desain Grafis*, 182.
- Sari, V. (2014). Perancangan Visual Branding Sweettooth Cafe Melalui Media Shelf TV. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3.
- Wijaya, S. Z. (2016). Perancangan Visual Branding Pendukung Promosi Wisata “Rumah Sleman Private Boutique Hotel” Yogyakarta. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2.
- Wulandari, D. (2015, Januari 1). Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 44.

### **Website**

- Aditya, D. (2012, November 2). *Perbedaan Copyright, Trademark dan Patent*. Retrieved April 8, 2019, from Pusat Gratis: <http://www.pusatgratis.com>
- Alejandro. (2014, Maret 31). *CorelDRAW X7*. Retrieved April 8, 2019, from Brands of The World: <https://www.brandsoftheworld.com>
- All Cars Brand. (2018, April 25). *Lamborghini Logo, HD Png, Meaning, Information*. Retrieved April 10, 2019, from CarLogos.org: <http://www.carlogos.org>
- Amborse, G., & Harris, P. (2006). *The Visual Dictionary of Graphic Design*. London.
- Anggraini, L., & Natalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ansoryllah, F. (2019). *Pengertian Adobe Photoshop Beserta Fiturnya*. Retrieved April 18, 2019, from Mahir Photoshop.com: <https://mahirphotoshop.com>
- Doris, Z. (2016, April 19). *Tips Dan Cara Akurat Untuk Perawatan Burung Serindit Supaya Pandai Dan Gacor*. Retrieved April 20, 2019, from Kicau Mania: <http://www.cherewed.com>
- Freebie. (2019). *Nestle Logo*. Retrieved April 8, 2019, from Freebie Supply: <https://freebiesupply.com>
- Freebie. (2019). *PalmOne Logo*. Retrieved April 8, 2019, from Freebie Supply: <https://freebiesupply.com>
- Hendriyanto, D. (2017, April). Branding Joy Sanggar Kreatif Art and Character Building. 15-19.
- Herbiyanto, D. (2015). Strategi Promosi Red Production Dalam Penyelenggaraan Event Samarinda Sun Color 2014. *Ilmu Komunikasi*, 3, 559-572.

- Humas Kuansing. (2018, Februari 27). *Calender of Event Festival Pacu Jalur 2018*. Retrieved April 11, 2019, from Pemerintah Kabupaten Kuantan Singingi: <https://kuansing.go.id>
- Ideas. (2018, Februari 4). *Messi Logo*. Retrieved April 8, 2019, from Alltodesign.com Logo Creator: <http://alltodesign.com>
- Ilmuhewan. (2016, September 19). *Mengenal Burung Serindit dan Daerah Asalnya*. Retrieved April 8, 2019, from Ilmuhewan.com: <http://www.ilmuhewan.com>
- Istiawan, H. (2019, Januari 13). *Ini Pemain Resmi Persib Bandung untuk Kompetisi 2019*. Retrieved April 8, 2019, from Jatimnet: <https://jatimnet.com>
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management 4th Global Ed*. Boston: Pearson.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. New Jersey: Thomson Delmar Learning.
- Medley, S. (2017, Maret 20). *Samsung officially announces Bixby virtual assistant*. Retrieved April 8, 2019, from Notebookcheck: <https://www.notebookcheck.net>
- Murphy, S. (2017, Desember 3). *Q: Help I Feel Stuck in Low Gear*. Retrieved April 8, 2019, from SKMurphy, Inc.: <https://www.skmurphy.com>
- Nama, T. (2017). *BP Numerical Reasoning Test*. Retrieved April 18, 2019, from Assessment Day: <https://www.assessmentday.co.uk>
- Nama, T. (2018, April 4). *Junjung Budaya, Peserta Rapat HUT Pekanbaru ke 234 Pakai Tanjak*. Retrieved April 20, 2019, from Linkarnews.com: <https://www.linkarnews.com>
- Nama, T. (2019, Maret 1). *How to Draw a Boat*. Retrieved April 20, 2019, from Wikihow: <https://www.wikihow.com>
- Neumeier, M. (2003). *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.
- Rene, A. (2007). *Desain Grafis: dari mata turun ke hati*. Kabupaten Bandung: Kelir.
- Rustan, S. (2009). *mendesain LOGO*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siakkab. (2017, Desember 14). *Official Twitter Pemerintah Kabupaten Siak*. Retrieved April 18, 2019, from Twitter: [https://twitter.com/Siak\\_kab](https://twitter.com/Siak_kab)
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tanpa Nama . (2019, Februari 14). *KFC-logo-design-png*. Retrieved April 8, 2019, from LOGIC COMMERCIAL REAL ESTATE: <http://logiccre.com>

- Tanpa Nama. (2015). *Epson L120*. Retrieved April 18, 2019, from Wink Printer Solution: <http://www.winkprintersolutions.com>
- Tanpa Nama. (2016, April 27). *Livestock: Requirements to have the trademark registration*. Retrieved April 10, 2019, from Agronegocios: <https://agronegocios.com.bo>
- Tanpa Nama. (2017, Oktober 19). *WWF Mongolia announces the position of a temporary assistant officer*. Retrieved April 18, 2019, from Mongolia: <http://mongolia.panda.org>
- Tanpa Nama. (2018, Desember 15). *The History of Firefox*. Retrieved April 18, 2019, from Firefox Facts: <http://www.firefoxfacts.com>
- Tanpa Nama. (2019). Retrieved April 10, 2019, from Enjoy Jakarta: <http://jakarta-tourism.go.id>
- Tanpa Nama. (2019). *PNG images: No smoking*. Retrieved April 10, 2019, from pngimg.com: <http://pngimg.com>
- Tanpa Nama. (2019). *Sony logo*. Retrieved April 10, 2019, from Logok: [logok.org](http://logok.org)
- Thesandiuno. (2019). *The Sandi Uno*. Retrieved April 10, 2019, from Insta Stalker: <https://insta-stalker.com>
- Think Marketing. (2012, Agustus 22). *Adidas Logo Transformations*. Retrieved April 18, 2019, from Think Marketing: <https://thinkmarketingmagazine.com>
- Tolleson. (2017, November 30). *Cisco logo history and evolution*. Retrieved April 18, 2019, from Aurus: <http://aurus5.com>
- Unkl347. (2017). Retrieved April 10, 2019, from Us and Kind of Life — UNKL347: <https://unkl347.com>
- Wahyuni, I. (2014, Agustus 25). *Festival Pacu Jalur di Kuansing*. Retrieved April 11, 2019, from Gosumatra.com: <http://www.gosumatra.com>
- Wisata Bandung. (2017). *simPATI KICKFEST XI Digelar 3-5 November 2017 di Lapangan PPI Pusenif*. Retrieved April 8, 2019, from wisatabdg.com: <https://www.wisatabdg.com>
- Yusrifani, I. (2018, Oktober 5). *Traveller Sejati, Wajib Datangi Garuda Indonesia Travel Fair di Jakarta!* Retrieved April 8, 2019, from ohayo.co.id: <https://ohayo.co.id>
- Zhang, A. (2018, May 29). *Top 100 Global Brands of 2018: Tencent, Alibaba in the Top 10*. Retrieved April 8, 2019, from pandaily: <https://pandaily.com/top-100-global-brands-of-2018-tencent-alibaba-in-the-top-10/>