

**PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRUSAHAAN TERHADAP  
TINGKAT MOTIVASI BERWIRAUSAHA  
(SISWA KELAS XII DI SMK NEGERI 1 KOTA CIMAHI)**

**SKIRPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Skripsi  
Sarjana Pendidikan Pada Program Studi  
Pendidikan Bisnis



**Oleh**  
**Rieke Amaluthvie Tammie**  
**1407186**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
TINGKAT MOTIVASI BERWIRAUSAHA (SISWA KELAS XII DI  
SMK NEGERI 1 KOTA CIMAHI)**

Oleh:  
Rieke Amaluthvie Tammie  
1407186

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Program Studi Pendidikan Bisnis di  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Rieke Amaluthvie Tammie  
Universitas Pendidikan Indonesia  
April 2019

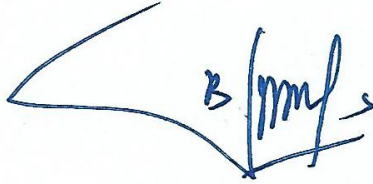
Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRUSAHAAN TERHADAP TINGKAT  
MOTIVASI BERWIRUSAHA (SISWA KELAS XII DI SMK NEGERI 1  
KOTA CIMAHI)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :**

Pembimbing I



Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M.Pd  
NIP. 19610709 198703 2 001

Pembimbing II



Drs. H. Rd. Dian H. Utama, M.Si  
NIP. 19640823 199302 1 001

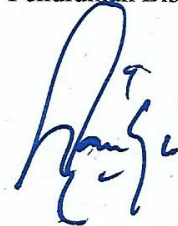
Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.  
NIP. 19620607 198703 1 002

Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis



Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si  
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



Rieke Amaluthvie Tammie  
NIM. 1407186

## ABSTRAK

Rieke Amaluthvie Tammie (1407186), **“Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Cimahi”**.  
Dibawah bimbingan Dr. Hj. B. Lena Nuryanti S., M. Pd dan Drs. H. Rd. Dian H. Utama, M.Si.

Pemerintah Indonesia telah sejak lama menjadikan pendidikan kewirausahaan sebagai salah satu pilar ekonomi dalam menghadapi perubahan ekonomi dan sosial. Tingginya angka wirausaha tentu didorong oleh tingginya motivasi seseorang dalam berwirausaha. Motivasi berwirausaha merupakan salah satu kunci determinasi keberhasilan usaha. Lingkungan kewirausahaan merupakan faktor yang digunakan untuk mengatasi permasalahan pada motivasi berwirausaha pada penelitian ini karena teori dari kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran lingkungan kewirausahaan (2) gambaran motivasi berwirausaha, (3) besarnya pengaruh lingkungan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *cross sectional method* dengan ukuran sampel sebanyak 167 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan alat bantu *software* komputer *Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 22.0 for windows*. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran lingkungan kewirausahaan berada pada kategori cukup rendah, dan gambaran motivasi berwirausaha berada pada kategori cukup rendah. Lingkungan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Motivasi berwirausaha.

Kata Kunci: Lingkungan Kewirausahaan, Motivasi berwirausaha

## ABSTRACT

*Rieke Amaluthvie Tammie (1407186) “The Influence of Entrepreneurial Environment on Entrepreneurial Motivation in XII Grade in Cimahi 1 Vocational High School”. Guidance of Dr. Hj. B. Lena Nuryanti S., M. Pd. and Drs. H. Rd. Dian H. Utama, M.Si. The Indonesian government has long made entrepreneurship education one of the pillars of the economy in the face of economic and social change. The high rate of entrepreneurship is certainly driven by the high motivation of a person in entrepreneurship. Entrepreneurial motivation is one of the keys to the determination of business success. The entrepreneurial environment is a factor that is used to overcome problems in entrepreneurial motivation in this study because of the theory of entrepreneurship. The purposes of this study to obtain: (1) description of entrepreneurial environment, (2) description of entrepreneurial motivation, (3) the influence of entrepreneurial environment on entrepreneurial motivation. This type of research is descriptive and verifikatif. The method used was cross sectional method with a sample size as much 106 respondents. Data analysis technique used is simple with linear regression tools computer software Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 24.0 for windows. The results of the findings of this research show that the image of the entrepreneurial environment is on the category is good enough, the image of motivasi berwirausaha is at a category good enough. Entrepreneurial environment has a positive and significant effect against the motivasi berwirausaha. Keyword: Entrepreneurial Environment, Entrepreneurial Motivation.*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Konsep Lingkungan Kewirausahaan dalam Proses Belajar Mengajar .....	15
2.1.3.1 Definisi Lingkungan kewirausahaan.....	15
2.1.3.2 Dimensi Lingkungan kewirausahaan .....	16
2.1.3.3 Model Konsep Lingkungan Kewirausahaan .....	19
2.1.2 Konsep Motivasi Berwirausaha dalam Perilaku Berwirausaha	20
2.1.4.1 Definisi Motivasi Berwirausaha .....	22
2.1.4.2 Dimensi Motivasi Berwirausaha.....	23
2.1.4.3 Model Motivasi Berwirausaha.....	25
2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26

2.1.4 Hubungan Lingkungan Kewirausahaan dengan Motivasi Berwirausaha.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
2.3 Hipotesis .....	35
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	38
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.4.1 Populasi .....	46
3.2.4.2 Sampel.....	47
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.2.6.1 Pengujian Validitas .....	51
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas.....	54
3.2.7 Analisis Data .....	56
3.2.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	58
3.2.7.2 Analisis Data Verifikatif Linier Sederhana .....	59
3.3 Pengujian Hipotesis .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Profil , Karakteristik dan Pengalaman Siswa.....	68
4.1.1 Profil Sekolah .....	68
4.1.1.1 Profil dan Sejarah SMK Negeri 1 Cimahi .....	68
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Karakteristik dan Pengalaman.....	70

4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	70
4.1.2.2	Karakteristik Siswa Berdasarkan Uang saku dan penghasilan .....	72
4.1.2.3	Karakteristik Siswa Berdasarkan Status Berwirausaha	72
4.1.2.4	Karakteristik Siswa Berdasarkan Penghasilan usaha	73
4.2	Tanggapan atas kinerja variabel Lingkungan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha.....	73
4.2.1	Tanggapan Responden terhadap Lingkungan Kewirausahaan	73
4.2.1.1	Tanggapan responden Terhadap Programmes pada Lingkungan Kewirausahaan .....	73
4.2.1.2	Tanggapan Responden terhadap Methods pada Lingkungan Kewirausahaan.....	76
4.2.1.3	Tanggapan Responden terhadap Pedagogic Skill pada Lingkungan Kewirausahaan .....	79
4.2.1.4	Rekapitulasi Dimensi Lingkungan Kewirausahaan pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Cimahi .....	82
4.2.2	Tanggapan Responden terhadap Motivasi Berwirausaha.....	87
4.2.2.1	Tanggapan Responden terhadap Dimensi Independence Kebutuhan Akan Prestasi pada Motivasi Berwirausaha	87
4.2.2.2	Tanggapan Responden terhadap Dimensi Striving for Achievement pada Motivasi Berwirausaha .....	91
4.2.2.3	Tanggapan Responden terhadap Dimensi Self Realization pada Motivasi Berwirausaha.....	93
4.2.2.4	Tanggapan Responden terhadap Ambition for Freedom pada Motivasi Berwirausaha.....	96
4.2.1.4	Rekapitulasi Dimensi Lingkungan Kewirausahaan pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Cimahi.....	99



4.3	Pengujian Hipotesis .....	104
4.3.1	Uji Asumsi Klasik terhadap Model Regresi Linier Sederhana	104
4.3.2	Persamaan Regresi Linear Sederhana .....	110
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	112
4.3.4	Uji Hipotesis Pengaruh Lingkungan kewirausahaan berpengaruh terhadap Motivasi berwirausaha pada siswa kelas XII SMK Negeri 1 Cimahi.....	113
4.4	Pembahasan Penelitian .....	114
4.4.1	Pembahasan Gambaran Lingkungan Kewirausahaan .....	114
4.4.2	Pembahasan Gambaran Motivasi Berwirausaha.....	115
4.4.3	Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha.....	116
4.5	Implikasi Penelitian.....	116
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis .....	116
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	117
4.5.3	Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha pada Program Studi Pendidikan Bisnis	118
118		
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Rekomendasi .....	122
DAFTAR PUSTAKA.....		126
LAMPIRAN.....		132

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.1	Tingkat Daya Serap Kerja Siswa SMK Di Indonesia Tahun 2011-2015	2
1.2	Jumlah Siswa Yang Berwirausaha Di SMK Negeri 1 Cimahi.....	5
1.3	Hasil Pra Penelitian Gambaran Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Cimahi.....	6
1.4	Tingkat Dukungan <i>Programmes</i> dalam Berwirausaha Di Kelas XII SMKN 1 Cimahi.....	9
1.5	Tingkat Dukungan Lingkungan Pasar dalam Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMKN 1 Cimahi.....	10
1.6	Tingkat Dukungan Lingkungan Kebijakan dalam Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMKN 1 Cimahi.....	10
2.1	Definisi Lingkungan Kewirausahaan Menurut Para Ahli.....	16
2.2	Definisi Motivasi Berwirausaha.....	22
2.3	Penelitian Terdahulu.....	27
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	46
3.3	Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Cimahi Tahun Angkatan 2016/2017.....	47
3.4	Sebaran Sampel.....	50
3.5	Hasil Pegujian Validitas.....	52
3.6	Hasil Pengujian Realibilitas.....	56
3.7	Skor Alternatif Jawaban.....	57
3.8	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	59
3.9	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi	66
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin Dan Jurusan.....	71
4.2	Karakteristik Siswa Berdasarkan Uang Saku Perhari.....	72
4.3	Karakteristik Siswa Berdasarkan Status Berwirausaha.....	72
4.4	Karakteristik Siswa Berdasarkan Penghasilan Usaha.....	73
4.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Programmes</i> Pada Lingkungan Kewirausahaan.....	73
4.6	Tanggapan Responden Terhadap <i>Methods</i> Pada Lingkungan Kewirausahaan.....	76
4.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>Pedagogic Skill</i> Pada Lingkungan Kewirausahaan.....	79
4.8	Rekapitulasi Dimensi Lingkungan Kewirausahaan	82
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Independence</i> Pada Motivasi Berwirausaha.....	87
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Striving For Achievement</i> Pada Motivasi Berwirausaha.....	91
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Self Realization</i> Pada Motivasi Berwirausaha .....	93
4.12	Tanggapan Responden Terhadap <i>Ambition For Freedom</i> Pada Motivasi Berwirausaha .....	96
4.13	Rekapitulasi Dimensi Lingkungan Kewirausahaan.....	99
4.14	Uji Kolmogorov Smirnov.....	105
4.15	Uji Linearitas Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	107
4.16	Uji Titik Terpencil .....	110
4.17	Model Regresi Linear Sederhana.....	111

4.18	Koefisien Determinasi Dari Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	112
4.19	Nilai Signifikansi Uji t Lingkungan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	113

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.1	Keterserapan Lulusan SMKN 1 Cimahi.....	4
2.1	Model Lingkungan Kewirausahaan.....	20
2.2	Model Motivasi Berwirausaha.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	34
2.4	Paradigma Penelitian.....	35
3.1	Garis Kontinum Dimensi Lingkungan Kewirausahaan.....	58
4.1	Garis Kontinum Variabel Lingkungan Kewirausahaan.....	87
4.2	Garis Kontinum Variabel Motivasi Berwirausaha.....	104
4.3	Output Uji Normalitas Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	106
4.4	Diagram Pencar Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	108
4.5	Output Uji Titik Terpencil Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	109
4.6	Output Uji Titik Terpencil Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	109

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

- 1 SK Pembimbing
- 2 Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
- 3 Kuesioner Penelitian
- 4 Koding Validitas dan Reliabilitas
- 5 Hasil Uji Validitas Lingkungan Kewirausahaan
- 6 Hasil Uji Validitas Motivasi Berwirausaha
- 7 Hasil Uji Reliabilitas
- 8 Koding Karakteristik Responden
- 9 Koding Pengalaman Responden
- 10 Koding Variabel Lingkungan Kewirausahaan (X)
- 11 Koding Motivasi Berwirausaha (Y)
- 12 Output Analisis Data Deskriptif
- 13 Output Analisis Data Verifikatif
- 14 Tabel Uji Reliabilitas
- 15 Tabel Uji t
- 16 Tabel Distribusi F

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ali, M. (1985). *Pendidikan Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa Bاندung.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: rajawali Press.
- Bahadori, M. (2012). The Effect of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Behavior : A Case Study in a Medical Science University, *4*(1), 81–85.
- Basrowi. (2011). *kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Boluk, A. K., & Mottiar, Z. (2014). Motivations of social entrepreneurs Blurring the social contribution and profits dichotomy, *10*(1), 53–68. <https://doi.org/10.1108/SEJ-01-2013-0001>
- Cahya, E., Setyawati, N., Nugraha, H. S., & Ainuddin, I. (n.d.). Karakteristik kewirausahaan dan lingkungan bisnis sebagai faktor penentu pertumbuhan usaha, 41–50.
- Cheng, Y. C. (1994). Effectiveness of Curriculum Change in School: An Organizational Perspective. *International Journal of Educational Management*, *8*(3), 26–34. <https://doi.org/10.1108/09513549410062416>
- Dehkordi, A. M., Sasani, A., Candidate, M. A., & Management, E. (2012). Investigating the Effect of Emotional Intelligence and Personality Traits on Entrepreneurial Intention Using the Fuzzy DEMATEL Method University of Tehran, *3*(13), 286–296.
- Dogan, E. (2015). the Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Turkey. *The Journal of Entrepreneurship*, *23*(1), 1–18. <https://doi.org/10.1177/0971355713513346>
- Eijdenberg, E. L. (2016). Does one size fit all? A look at entrepreneurial motivation and entrepreneurial orientation in the informal economy of Tanzania, *22*(6), 804–934. <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2015-0295>
- Fakhreldin, H., & Hattab, H. (2015). the Effect of Emotional Intelligence on the New Venture Creation of Necessity and Opportunity-Driven Egyptian. *International Academic Research Conference*, (December), 7–9.
- Fayolle, A. (2008). Linking entrepreneurial orientation and dynamic capabilities: research issues and alternative models. *The Dynamics between Entrepreneurship, Environment and Education*, 308. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Fayolle, A., Kyro, P., & Liñán, F. (2017). *Developing, shaping and growing entrepreneurship*. *Developing, Shaping and Growing Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.4337/9781784713584>
- Fereidouni, H. G., Masron, T. A., & Nikbin, D. (2010). CONSEQUENCES OF EXTERNAL ENVIRONMENT ON, *15*(2), 175–196.
- Gagne, R. M. (1989). *Kondisi Belajar dan Teori Pembelajaran*. Jakarta: PAU Dirjen Dikti Depdikbud.

- Gnyawali, D., & Fogel, D. (1994). *Environments for Entrepreneurship Development : Key Dimensions and Research Implications*, (March). <https://doi.org/1042258794184>
- Hermawan, A. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* (2009). Jakarta.
- Ismail, I., Husin, N., Abdul, N. M., Hanum, M., & Che, R. (2016). Entrepreneurial Success among Single Mothers : The Role of Motivation and Passion. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 121–128. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30102-2](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30102-2)
- Kerrigan, K., Litan, E. R., Soto, de H., Shirley, M., Nadgrodkiewicz, A., Sullivan, D. J., ss Vina, de la Y. L. (2014). *Creating the Environment for Entrepreneurial Success* (1st ed.). Washington: Center for International Private Enterprise. Retrieved from [www.cipe.org](http://www.cipe.org)
- Kingdom, U., Orziemgbe, G., Chukwujiokwe, K., Aondoaver, T., & Polytechnic, B. S. (2014). Relationship Between Emotional Intelligence And Entrepreneurial Performance : The Mediating, *II*(10), 1–16.
- Knight, J. (2015). The evolving motivations of ethnic entrepreneurs. *Enterprising Communities*, 9(2), 114–131. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2013-0031>
- Koranti, K. (2013). ANALISIS PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL, 5(1998), 8–9.
- Kravitz, S. M. dan S. D. S. (2011). *Emotional Intelligence Works: Think, Be and Work Smarter.* : Axzo Press. USA: Axzo Press.
- Kudinov, S., Kudinov, S., Kudinova, I., & Mikhailova, O. (2017). The role of persistence in students' self-realization. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education*, 5(2), 19–25. <https://doi.org/10.5937/ijcrsee1702019K>
- Makmun, A. S. (2007). *Psikologi Kependidikan* (9th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Manish, P. G., & Sutter, D. (2016). Mastery versus profit as motivation for the entrepreneur How crony policies shape business. *Entrepreneurship and Public Policy*, 5(1), 95–112. <https://doi.org/10.1108/JEPP-10-2015-0032>
- McGuigan, P. J. (2016). Practicing What We Preach: Entrepreneurship in Entrepreneurship Education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(1), 38–50. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=116608816&lang=pt-br&site=ehost-live>
- Mitra, J. (2013). *Entrepreneurship, Innovation and Regional Development* (1st ed.). New York: Routledge.
- Mortan, R. A., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, M. C. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicologia Del Trabajo y de Las Organizaciones*, 30(3), 97–104. <https://doi.org/10.1016/j.rpto.2014.11.004>
- Mulyadi, H. (2010). Pengaruh Pendidikan dan Latihan Terhadap sikap kewirausahaan serta Implikasinya pada Perilaku kewirausahaan Mahasiswa.
- Mulyadi, H., & Irawan, A. (2016). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA, *I*(1), 213–223.

- Nafziger, E. W. (2012). *Economic Development* (Fourth i). New York: Cambridge University Press.
- Nastase, C. (2012). THE INTERACTIONS BETWEEN ENTREPRENEURIAL, *12*(2), 7–12.
- Nuryanti, b lena. (2004). Model Pembelajaran E-Learning Melalui Homepage Sebagai Media Pembelajaran Sehingga Diharapkan Dapat Meningkatkan Minat Dan Kreativitas Siswa. *Model Pembelajaran E-Learning Melalui Homepage Sebagai Media Pembelajaran Sehingga Diharapkan Dapat Meningkatkan Minat Dan Kreativitas Siswa*, *1*(1), 7.
- Olvecka, V. (2013). DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT IN SLOVAKIA, *7*(2), 216–229. <https://doi.org/10.13165/IE-13-7-2-06>
- Pugacheva, N. B., Ezhov, S. G., Kozhanov, I. V., Kozhanova, M. B., Ogorodnikova, S. V., Oshaev, A. G., ... Goloshumova, G. S. (2016). The Model of Self-realization Readiness Formation of Research Universities Students in the Process of Civic Education, *6*(1), 128–133.
- Purwanto, N. (2017). *PSIKOLOGI PENDIDIKAN* (28th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rae, D. (2005). Entrepreneurial learning: A narrative-based conceptual model. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, *12*(3), 323–335. <https://doi.org/10.1108/14626000510612259>
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* (1st ed., Vol. 52). Jakarta: Pustaka Setia. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1651837258?accountid=14548>
- Rusu, V. D., & Roman, A. (2016). Characteristics of the Entrepreneurial Environment in European Union Countries : a Comparative Analysis, 380–389.
- Saepuddin, A. (1996). *Reliabilitas dan Validitas*. Edukasi. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.
- Sanusi, A. (2013a). *Metode penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2013b). *Metodologi Penelitian Bisnis* (cetakan ke). Jakarta: Salemba empat.
- Sarmiento, M. F. P. G. M. (2016). Predicting entrepreneurial motivation among university students: The role of entrepreneurship education, *58*(7/8). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/ET-01-2016-0019>
- Sekaran, U. (2014). *Research For Business. Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat. *Sidharta*,. Jakarta: Salemba Empat.
- Shetzer, L., Stackman, R. W., & Moore, L. F. (2010). Business-Environment Attitudes and the New Environmental Paradigm, (March 2015), 37–41. <https://doi.org/10.1080/00958964.1991.9943057>
- Siagian, S. &. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Sitepu SK, N. (1994). *Analisis Korelasi dan Regresi*. Bandung: Unit Pelayanan



Statistika UNPAD.

- Soydas, Y., & Aleti, T. (2015). Immigrant and second-generation Turkish entrepreneurs in Melbourne Australia A qualitative investigation of entrepreneurial motivations *Yasemin*, 21(2), 154–174. <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2013-0185>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sun, J., Yao, M., Zhang, W., Chen, Y., & Liu, Y. (2016). Entrepreneurial Environment, Market-oriented Strategy, and eEntrepreneurial Performance A Study of Chinese Automobile Firms, 26(2), 546–562. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/IntR-05-2015-0138>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Syah, M. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Toutain, O., Fayolle, A., Pittaway, L., & Politis, D. (2017). Role and impact of the environment on entrepreneurial learning. *Entrepreneurship and Regional Development*, 29(9–10), 869–888. <https://doi.org/10.1080/08985626.2017.1376517>
- Trianto. (2010). *Pembelajaran Model Pembelajaran Inovatif Progresif*. Kencana Prenada Media Grup.
- Umar, H. (2013). *Umar, Husein*.
- Utomo, D. (2007). *Menjadi Entrepreneur Jempolan*. Jakarta: Replubika.
- Valliere, D., & Valliere, D. (2014). Culture , values and entrepreneurial motivation in Bhutan. <https://doi.org/10.1108/JEC-02-2013-0002>
- Wijaya, C. A. (1991). *Kemampuan Dasar Guru Dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zamberi, S., Siri, A., Xavier, R., & Ahmad, S. Z. (2012). Entrepreneurial environments and growth : evidence from Malaysia GEM data. <https://doi.org/10.1108/17561391211200939>
- Zhang, Y., & Lai, X. (2014). Analysis on Influencing Factors of Entrepreneurial Environment of College Students Based on PEST Model, (Icssr), 1209–1214.

## JURNAL

- Aramand, M. (2013). Women entrepreneurship in Mongolia : the role of culture on entrepreneurial motivation. <https://doi.org/10.1108/02610151311305623>
- Bahadori, M. (2012). The Effect of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Behavior : A Case Study in a Medical Science University, 4(1), 81–85.
- Boluk, A. K., & Mottiar, Z. (2014). Motivations of social entrepreneurs Blurring the

- social contribution and profits dichotomy, *10*(1), 53–68. <https://doi.org/10.1108/SEJ-01-2013-0001>
- Dehkordi, A. M., Sasani, A., Candidate, M. A., & Management, E. (2012). Investigating the Effect of Emotional Intelligence and Personality Traits on Entrepreneurial Intention Using the Fuzzy DEMATEL Method University Of Tehran, *3*(13), 286–296.
- Eijdenberg, E. L. (2016). Does one size fit all? A look at entrepreneurial motivation and entrepreneurial orientation in the informal economy of Tanzania, *22*(6), 804–934. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2015-0295>
- Eijdenberg, L. E., & Masurel, E. (2013). Entrepreneurial Motivation in a Least Developed Country: Push Factors and Pull Factors Among MSEs in Uganda. *Journal of Enterprising Culture*, *21*(1), 19–43. <https://doi.org/10.1142/S0218495813500027>
- Eijdenberg, L. E., Pass, J. L., & Masurel, E. (2015). Entrepreneurial motivation and small business growth in Rwanda, *7*(3), 190–211. <https://doi.org/10.1108/JEEE-01-2015-0004>
- Fakhreldin, H., & Hattab, H. (2015). the Effect of Emotional Intelligence on the New Venture Creation of Necessity and Opportunity-Driven Egyptian. *International Academic Research Conference*, (December), 7–9.
- Frey, B., & Osterloh, M.. (2002). *Successful Management by Motivation. Balancing Intrinsic and Extrinsic Incentives. Successful Management by Motivation* (1st ed.). New York. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Grunds, H. (2004). *Entrepreneurial Intentions and the Entrepreneurial Environment*. Helsinki University of Technology.
- Ismail, I., Husin, N., Abdul, N. M., Hanum, M., & Che, R. (2016). Entrepreneurial Success among Single Mothers : The Role of Motivation and Passion. *Procedia Economics and Finance*, *37*(16), 121–128. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30102-2](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30102-2)
- Itani, H., Sidani, M. Y., & Baalbaki, I. (2011). United Arab Emirates female entrepreneurs : motivations and frustrations, *30*(5), 409–424. <https://doi.org/10.1108/02610151111150654>
- Jones, P., Miller, C., Jones, A., & Packham, G. (2011). Attitudes and motivations of Polish students towards entrepreneurial activity, (2008).
- Kiggundu, N. M. (2002). Entrepreneurs and Entrepreneurship in Africa: What is Known and What Needs to be Done, *7*, 239–258.
- Kingdom, U., Orziemgbe, G., Chukwujiokwe, K., Aondoaver, T., & Polytechnic, B. S. (2014). Relationship Between Emotional Intelligence And Entrepreneurial Performance : The Mediating, *II*(10), 1–16.
- Manish, P. G., & Sutter, D. (2016). Mastery versus profit as motivation for the entrepreneur How crony policies shape business. *Entrepreneurship and Public Policy*, *5*(1), 95–112. <https://doi.org/10.1108/JEPP-10-2015-0032>
- Nuryanti, b lena. (2004). Model Pembelajaran E-Learning Melalui Homepage Sebagai Media Pembelajaran Sehingga Diharapkan Dapat Meningkatkan Minat Dan Kreativitas Siswa. *Model Pembelajaran E-Learning Melalui Homepage Sebagai Media Pembelajaran Sehingga Diharapkan Dapat Meningkatkan Minat Dan*

- Kreativitas Siswa*, 1(1), 7.
- Nastase, C. (2012). THE INTERACTIONS BETWEEN ENTREPRENEURIAL, 12(2), 7–12.
- Olvecka, V. (2013). DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT IN SLOVAKIA, 7(2), 216–229. <https://doi.org/10.13165/IE-13-7-2-06>
- McLaughlin, E. B. (2013). An emotional business: The role of emotional intelligence in entrepreneurial success. *Dissertation Abstracts International Section A: Humanities and Social Sciences*, 74, No-Specified. Retrieved from
- Mortan, R. A., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, M. C. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicologia Del Trabajo Y de Las Organizaciones*, 30(3), 97–104.
- Mulyadi, H., & Irawan, A. (2016). Usaha ( Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity di Kota Bandung ), 1(1), 213–223.
- Mulyadi, H. (2010). Pengaruh Pendidikan dan Latihan Terhadap sikap kewirausahaan serta Implikasinya pada Perilaku kewirausahaan Mahasiswa.
- Mulyadi, H., & Irawan, A. (2016). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA,
- Roy, M.-A., & Wheeler, D. (2006). A survey of micro-enterprise in urban West Africa: drivers shaping the sector. *Development in Practice*, 16(5), 452–464.
- Sarmiento, M. F. P. G. M. (2016). Predicting entrepreneurial motivation among university students : The role of entrepreneurship education, 58(7/8).
- Sastradinata, B. L. N. (2016). Model Pembelajaran Discovery Learning Sebagai Metode untuk Meningkatkan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 11, 35–54.
- Soydas, Y., & Aleti, T. (2015). Immigrant and second-generation Turkish entrepreneurs in Melbourne Australia A qualitative investigation of entrepreneurial motivations Yasemin, 21(2), 154–174.
- Sun, J., Yao, M., Zhang, W., Chen, Y., & Liu, Y. (2016). Entrepreneurial Environment, Market-oriented Strategy, and eEntrepreneurial Performance A Study of Chinese Automobile Firms, 26(2), 546–562. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/IntR-05-2015-0138>
- Swift, E. P., & Henderson, J. E. (2007). The Emotional Intelligence of Entrepreneurs. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 20(4), 409–426.
- Trihopoulou, K. S. A. (2006). Female entrepreneurs' personal characteristics and motivation: a review of the Greek situation, 20(1), 24–36.
- Wijaya, C. A. (1991). *Kemampuan Dasar Guru Dalam Proses Belajar Mengajar*.
- Witherington, H. C., Buchori, M., Buchori, M., Witherington, P. H. C., Buchori, M., & Buchori, M. (1985). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Yao, X. (2016). Effect of students' perceived entrepreneurial environment,
- Zamperi, S., Siri, A., Xavier, R., & Ahmad, S. Z. (2012). Entrepreneurial environments and growth : evidence from Malaysia GEM data.
- Sun, J., Yao, M., Zhang, W., Chen, Y., & Liu, Y. (2016). Entrepreneurial Environment, Market-oriented Strategy, and eEntrepreneurial Performance A Study of Chinese Automobile Firms, 26(2), 546–562.

Valliere, D., & Valliere, D. (2014). Culture , values and entrepreneurial motivation in Bhutan. <https://doi.org/10.1108/JEC-02-2013-0002>

**WEBSITE**

([www.kompas.com](http://www.kompas.com)) diakses pada tanggal 18 Desember 2016

([www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id)) diakses pada tanggal 13 Juni 2107