

ABSTRAK

PENGGUNAAN MEDIA TAYANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM PEMBELAJARAN MENULIS PUISI SISWA KELAS X SEMESTER GENAP SMA PASUNDAN 3 CIMAHI

Oleh
Retno Budiarti
0902594

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang terjadi pada siswa dalam pembelajaran menulis puisi ini keterbatasan siswa dalam diksi dan pemilihan kata. Hal ini dapat dilihat dari siswa yang masih kesulitan mencari pandangan kata yang sesuai dalam puisinya. Permasalahan lain yang terjadi dalam pembelajaran menulis puisi yaitu pemilihan media pembelajaran yang kurang variatif tentunya ini merupakan bagian dari peran serta guru sebagai fasilitator. Penggunaan media yang kurang variatif menyebabkan siswa sulit mengembangkan kemampuan menulis terutama menulis puisi. Oleh karena itu, penulis mengajukan media tayangan iklan layanan masyarakat dalam pembelajaran menulis puisi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hal – hal sebagai berikut. (1) kemampuan menulis puisi siswa kelas eksperimen sebelum dan sesudah mengikuti pembelajaran yang menggunakan tayangan iklan layanan masyarakat; (2) kemampuan menulis puisi siswa kelas kontrol sebelum dan sesudah mengikuti pembelajaran yang menggunakan tayangan iklan layanan masyarakat; (3) perbedaan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol setelah mendapat perlakuan berupa penggunaan media elektronik tayangan iklan layanan masyarakat dan media cetak tayangan iklan layanan masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan jawaban dari rumusan masalah sebagai berikut. (1) kemampuan siswa kelas eksperimen dalam pembelajaran menulis puisi sebelum menggunakan media tayangan iklan layanan masyarakat nilai rata-rata 60 yang termasuk ke dalam kategori nilai cukup dan sesudah menggunakan media tayangan iklan layanan masyarakat nilai rata-rata 75 yang termasuk ke dalam kategori nilai baik ; (2) kemampuan siswa kelas kontrol dalam pembelajaran menulis puisi sebelum menggunakan media cetak iklan layanan masyarakat nilai rata-rata 57 yang termasuk ke dalam kategori nilai cukup dan sesudah menggunakan media tayangan iklan layanan masyarakat nilai rata-rata 67 yang termasuk ke dalam kategori nilai baik ; (3) dari hasil penghitungan uji t pada hipotesis tersebut didapatkan t hitung (4,52) > t tabel (2,407) dalam taraf signifikansi 99% dan $\alpha = 0,01$ dengan demikian hipotesis yang diterima adalah H_0 ditolak atau H_1 diterima. Maka, dalam penelitian ini terdapat perbedaan yang signifikan pada kemampuan menulis puisi siswa setelah diberikan media tayangan iklan layanan masyarakat.

Retno Budiarti, 2013

Penggunaan Media Tayangan Iklan Layanan Masyarakat Dalam Pembelajaran Menulis Puisi Siswa Kelas X Semester Genap SMA Pasundan 3 Cimahi

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

This research is motivated by problems that occur in students learning to write poetry in the limitations of students in diction and choice of words . It can be seen from the students who are still having trouble finding Pandanan corresponding word in his poetry . Another problem that occurs in learning to write poetry , the choice of a less varied instructional media course is part of the role of the teacher as facilitator . Media use varied causes less difficult students develop writing skills especially writing poetry . Therefore , the authors propose media public service advertising impressions in learning to write poetry .

This study aims to determine the case - following. (1) the ability to write poetry grade students before and after the experiment using the following study shows public service ads, (2) the ability to write poetry control grade students before and after participating in learning to use public service commercials, (3) the difference between the experimental class and control class after receiving treatment in the form of the use of electronic media show public service announcements and print media public service advertising impressions.

Based on the results of the study found the answer of the following problem formulation . (1) the ability of the students in the experimental class learning to write poetry before using media public service advertising impressions average value of 60 that fall into the category of sufficient value and media impressions after using public service announcements the average value of 75 that fall into the category of good value , (2) the ability of the students in the control classroom learning to write poetry before using print media public service average value of 57 that fall into the category of sufficient value and media impressions after using public service announcements the average value of 67 that fall into the category value good ; (3) of the results of t-test on the hypothesis obtained $t (4.52) > t$ table (2,407) in the 99 % significance level $\alpha = 0.01$ and thus accepted hypothesis is rejected H_0 or H_1 is accepted . Thus , in this study there are significant differences in the students' ability to write poetry after being given media public service advertising impressions .