

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai gambaran umum implementasi *Sharia Compliance* : perspektif konsumen dalam praktik *e-commerce*, maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pada Indikator Rukun Jual Beli terbilang Baik. Hal ini ditandai dengan rata-rata jawaban termasuk kategori Baik. Dari indikator Rukun terdapat 3 item pertanyaan yang masuk ke kategori sangat baik dan terdapat 2 item pertanyaan yang masuk kategori cukup. Hal tersebut menandakan bahwa mahasiswa UPI memahami rukun jual beli dengan baik. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pada Indikator Syarat Jual Beli terbilang Baik. Dari indikator Syarat jual beli terdapat 4 item pernyataan masuk kategori sangat baik dan 2 item pertanyaan masuk kategori cukup. Hal tersebut juga menandakan bahwa mayoritas mahasiswa UPI memahami Syarat Jual Beli dengan Baik.
2. Perspektif konsumen *Sharia Compliance* dalam praktik *e-commerce* dinilai telah tergambar dari seberapa skor yang di dapat dari skor kuesioner sebelumnya. Implementasi *Sharia Compliance* perspektif konsumen dalam praktik *e-commerce* berdasarkan kesesuaian praktik jual beli *online* dengan rukun dan syarat jual beli *salam* berdasarkan hasil kuesioner yang disebarkan kepada konsumen muslim di UPI sudah memenuhi indikator rukun dan syarat *salam*. Hal tersebut menggambarkan bahwa perspektif konsumen tentang *Sharia Compliance* praktik *e-commerce* masuk kedalam kategori baik. meskipun begitu terdapat beberapa indikator yang hanya memperoleh skor cukup saja.

#### 5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Dengan hasil penelitian ini yang menyimpulkan bahwasanya *Sharia Compliance* : perspektif konsumen dalam praktik *e-commerce* sangat baik, maka berimplikasi terhadap konsistensi yang harus tetap dijaga mahasiswa UPI agar tetap memperhatikan kegiatan belanja *online* agar tetap berdasarkan Al-Qur'an dan

Hadist. Adapun secara rinci implikasi teoritis yang ditemukan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implementasi *Sharia Compliance* dalam praktik *e-commerce* merupakan salah satu upaya dalam pemenuhan prinsip-prinsip syariah bagi umat umat Islam yang taat kepada tuhannya berdasarkan Al-Quran dan Hadist serta Bai' As-Salam sebagai alat ukur pemenuhan prinsip syariah.
2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *Sharia Compliance* dalam praktik *e-commerce* terhadap pemenuhan prinsip-prinsip Islam, kontribusi dari penelitian ini menambah pengetahuan di bidang jual beli *e-commerce* terutama dalam konteks implementasi rukun jual beli yang sangat dasar serta sah segala transaksi secara islam.

Berdasarkan pemaparan di atas, adapun rekomendasi yang dapat penulis berikan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penjual maupun pembeli harus meningkatkan kembali pemahamannya terhadap rukun dan syarat jual beli agar tetap konsisten untuk menjaga kualitas dan nilai-nilai syariah dalam melakukan transaksi jual beli *e-commerce*.
2. Penelitian ini menambah pengetahuan di bidang jual beli *e-commerce* terutama dalam konteks implementasi rukun jual beli yang sangat dasar di akunya transaksi secara islam. Ini berarti bahwa penelitian ini akan membantu peneliti lain yang tertarik dalam jual beli *e-commerce* memahami dari perspektif yang berbeda, bagaimana Islam dan bisnis dapat disatukan.
3. Penelitian ini masih terdapat kekurangan yaitu kesulitan dalam pengumpulan data melalui kuesioner karena masih adanya lambatnya proses responden untuk bersedia mengisi, terbatasnya oleh waktu, dalam bidang metodologi diharapkan menggunakan metodologi kualitatif dimana peneliti dapat mengetahui lebih dalam permasalahan yang detail.
4. Untuk penelitian selanjutnya mengenai *Sharia Compliance* : perspektif konsumen dalam praktik *e-commerce* diharapkan bukan hanya dari pihak konsumen akan tetapi dari pelaku usaha. Karena setelah melakukan observasi penelitian, peneliti baru memahami bahwa untuk melakukan penelitian yang lebih detail harus mendapatkan dari dua sudut pandang.