

DAFTAR PUSTAKA

- Agresti, A. (2002). *Categorical Data Analysis*. Florida: University of Florida.
- Agung, I. G. (2002). *Analisis Hubungan Kausal Berdasarkan Dua Kategori*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dobson, A. J. (1983). *Introduction to Statistical Modeling*. London: Chapman and Hall Ltd.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa Lina Salim, SE, M.B.A*. Jakarta: Erlangga.
- Eye, A. V. (2002). *Configural Frequency Analysis: Methods, Models and Applications*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Eye, A. V. (2002). *Configural Frequency Analysis: Methods, Models, and Applications*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gujarati, D. N. (2010). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herrhyanto, N. (2009). *Pengantar Statistika Matematika*. Yrama Widya.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Marwadi, M. I. (2014). Penerapan Configural Frequency Analysis (CFA) Untuk Menentukan Karakteristik User dan Non User Motor Honda Di Kota Cirebon. *Skripsi*, 3.
- Muliasari, I. (2017). *Pengaruh Harga Dan Proses Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Instamie*. Bandung: Skripsi.
- Pontoh, R. S. (2008). Configural Frequency Analysis Untuk Melihat Karakteristik Calon Investor Saham Retail PT Bursa Efek Jakarta.
- Pontoh, R. S., Faidah, D. Y., & Tantular, B. (2016). Penerapan Analisis Konfigurasi Berbasis Frekuensi Untuk Mengetahui Profil Pelanggan Potensial Pada Pemasaran Produk Baru . 1-4.
- Riduwan. (2010). *Dasar-dasar statistika*. Bandung: Alfabeta.

Anita Rachmawanti, 2018

PENERAPAN CONFIGURAL FREQUENCY ANALYSIS UNTUK MENENTUKAN KARAKTERISTIK CAFE YANG DIMINATI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Stanton, W. J. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Trinanda, A. F. (2013). *Pengaruh Internet Marketing Dan Experiential Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Bober Cafe Bandung*. Bandung: Skripsi.
- Walpole, R. E. (1995). *Pengantar Statistika*.