

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian teori pada bab sebelumnya dan analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik café yang diminati konsumen di kota Bandung yaitu dapat terbentuk berdasarkan fasilitas café, pelayanan café, harga makanan atau minuman, dan promosi yang terdapat pada café tersebut. Karakteristik yang terbentuk berdasarkan hasil kuesioner yaitu berjumlah 126 (dapat dilihat pada lampiran).
2. Penerapan *Configural Frequency Analysis* pada karakteristik café yang diminati konsumen di kota Bandung memberikan kesimpulan bahwa adanya hubungan antara prediktor dan kriteria. Prediktor tersebut adalah fasilitas, pelayanan, harga, dan promosi. Sedangkan kriteria tersebut adalah aspek yang paling berpengaruh terhadap keputusan konsumen.
3. Terdapat 12 kategori yang merupakan karakteristik menyimpang dari *base model* berdasarkan munculnya *type* pada CFA.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran yang dapat digunakan untuk pengembangan skripsi ini, yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel prediktor atau kriteria.
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan bantuan *software* lainnya seperti SAS, SYSTAT, R dan LEM.