

ABSTRAK

Avrilio Rizky P(1400821) “**Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2014/2015 di Kota Bandung)** ” dibawah bimbingan Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA dan Dr. Mokh. Adib Sultan,ST, MT.

Di Indonesia tingkat pengangguran terdidik masih tergolong tinggi, dengan melihat hal tersebut, salah satunya untuk mengatasinya pengangguran adalah dengan wirausaha. Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor sosio demografi, faktor sikap dan faktor kontekstual. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

Model yang dianalisa mencakup faktor-faktor internal, faktor-faktor sikap terhadap terhadap kewirausahaan dan faktor-faktor kontekstual. Penelitian ini melibatkan sampel 100 orang mahasiswa dari 7 Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2014 – 2015 teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa yang sudah lulus mata kuliah kewirausahaan. Teknis analisis yang digunakan adalah uji normalitas, koefisien korelasi *pearson*, analisis regresi berganda untuk variabel faktor sikap dan kontekstual, uji beda mean untuk variabel faktor sosio demografi, analisis uji T dan uji F dengan menggunakan *software* SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan Faktor sosio demografi dalam hal ini pekerjaan orangtua sebagai wirausahawan dan pengalaman berwirausaha mahasiswa terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Namun pada jenis kelamin tidak terdapat pengaruh terhadap minat berwirausaha. Faktor sikap dan faktor kontekstual berpengaruh terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci: minat berwirausaha, faktor sosio demografi, faktor sikap, faktor kontekstual

ABSTRACT

Avrilio Rizky P (1400821) *Analysis of Factors Affecting Students Entrepreneurship Interest (Survey on FPEB Students of Universitas Pendidikan Indonesia force 2014/2015 in Bandung)* under guidance of Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA dan Dr. Mokh. Adib Sultan, ST, MT.

In Indonesia the level of educated unemployment is still relatively high, by looking at it, one of them to cope with unemployment is with entrepreneurship. There are various factors that influence the interest of entrepreneurship that is socio demography factor, attitude factor and contextual factor. This study aims to investigate the factors that affect student entrepreneurship interest.

The model analyzed includes internal factors, attitudinal factors towards entrepreneurship and contextual factors. This study involves a sample of 100 students from 7 Faculty of Economics and Business Education University of Indonesia force 2014 - 2015 sampling technique used is purposive sampling with the criteria of students who have passed entrepreneurship courses. Technical analysis used is normality test, Pearson correlation coefficient, multiple regression analysis for attitude and contextual variable variables, mean difference test for socio-demographic factor variable, T test analysis and F test using SPSS software.

The results showed that socio-demographic factors in this case the work of parents as entrepreneurs and student entrepreneurship experience proved to have a significant effect on student entrepreneurship interest. However, in gender there is no influence on entrepreneurship interest. Factors attitude and contextual factors affect the interest of entrepreneurship among students either partially or simultaneously.

Keywords: *interest in entrepreneurship, socio-demographic factors, attitude factors, contextual factors*