

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved Maret 29, 2017, from DSN MUI: <http://www.dsnmui.or.id/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=56&cntnt01origid=59&cntnt01detailtemplate=Fatwa&cntnt01returnid=61>
- Finansialku*. (2017). Retrieved Juni 11, 2019, from Finansialku.com: www.finansialku.com/kartu-kredit-syariah-kartu-kredit-konvensional/
- Liputan 6*. (2018, Februari 10). Retrieved Juni 11, 2019, from m.liputan6.com: www.liputan6.com/bisnis/read/32711696/hati-hati-ini-biaya-kartu-kredit-yang-wajib-kamu-waspada
- Abdurrahman, H. (2011). *Hukum Islam Seputar Kartu Kredit, Tinjauan Syariat Islam Seputar Kartu Kredit*. Bogor: Al Azhar press.
- AKKI. (2012). Retrieved Maret 29, 2017, from Asosiasi Kartu Kredit Indonesia: www.akki.or.id
- AKKI. (2017). Retrieved Maret 29, 2017, from Asosiasi Kartu Kredit Indonesia: www.akki.or.id
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ali, M., & Reza, S. A. (2015). Factors Affecting to select Islamic Credit Cards in Pakistan : The TRA Model.
- Amin, H. (2013). Factors Influencing Malaysian Bank Costumers to Choose Islamic Credit Cards.
- Amin, H. (2013). Factors Influencing Malaysian Bank Costumers to Choose Islamic Credit Cards. *Journal of Islamic Marketing Vol.4 No.3*, 245-263.
- Anonim. (2014, November 14). *Persaingan Kartu Kredit Ketat, BNI Syariah Bidik Segmen Pendidikan dan Komunitas*. Retrieved November 25, 2017, from Detik Finance: <https://finance.detik.com/advertorial-news-block/2746816/persaingan-kartu-kredit-ketat-bni-syariah-bidik-segmen-pendidikan-dan-komunitas>
- Anshori, A. G. (2010). *Pembentukan Bank Syari'ah Melalui Akuisisi dan Konversi (Pendekatan Hukum Positif dan Hukum Islam)*. Yogyakarta: UII Press.
- Arifin, Z. (2011). Perbandingan Kartu Kredit Dan Kartu Kredit Berbasis Syariah di Indonesia. *Al-Iqtishad Vol.III, No.2*.

- Baihaqi. (2015, Juni 15). *CIMB Niaga Syariah Serius Garap Kartu Kredit*. Retrieved November 25, 2017, from <http://keuangan.kontan.co.id/news/cimb-niaga-syariah-serius-garap-kartu-kredit>. KEUANGAN / BANK
- Bank BJB Syariah. (2018). *Profil*. Retrieved from Bank BJB Syariah: <http://www.bjbsyariah.co.id/profil>
- Bank BJB Syariah. (2018). *Struktur Organisasi*. Retrieved from Bank BJB Syariah: <http://www.bjbsyariah.co.id/struktur-organisasi>
- Bank BJB Syariah. (2018). *Visi Misi*. Retrieved from Bank BJB Syariah: <http://www.bjbsyariah.co.id/visi-misi>
- Benoit, S., Klose, S., & Ettinger, A. (2017). Linking Service Convenience to Satisfaction: Dimensions and Key Moderators. *Journal of Service Marketing*.
- Beritagar.id. (2018, Desember 3). *Gaya Hidup*. Retrieved from Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/usia-ideal-memiliki-kartu-kredit>
- Cahyono, J. E. (2011, Mei 10). *Kartu Kredit Sebagai Alat Kenyamanan*. Retrieved from Wordpress: <https://jecahyono.wordpress.com/2011/05/10/kartu-kredit-sebagai-alat-kenyamanan/>
- Dahmiri. (2010). Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Membeli Perumahan Griya Kembar Lestari di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi Vol. 2 No.1 Januari-Juni*.
- dalamIslam.com. (2017, Oktober 24). *Hukum Diskon dalam Islam dan Dalilnya*. Retrieved from dalamIslam.com: <https://dalamislam.com/hukum-islam/hukum-diskon-dalam-islam>
- Dali, N. R., Yousafzai, S., & Hamid, H. A. (2015). Credit Cards preferences of Islamic and Conventional Credit Card. *Journal of Islamic Marketing*.
- DSN MUI. (n.d.). Retrieved Maret 29, 2017, from DSN MUI: <http://www.dsnmui.or.id/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=56&cntnt01origid=59&cntnt01detailtemplate=Fatwa&cntnt01returnid=61>
- Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2006). Why Do Malaysian Costumers Patronise Islamic Banks. *International Journal Of Bank Marketing*.
- Fauzan, M. (2017). Gaya Hidup Nasabah dan Keputusan Penggunaan Kartu Kredit Vol.7 No.2. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen* , 181-192.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: UNDIP PRESS.

- Finansialku.com. (2017, Juli 25). *Kartu Kredit Syariah vs Kartu Kredit Konvensional! Apakah Kartu Kredit Syariah Ada Bunganya?* Retrieved from Finansialku.com: <https://www.finansialku.com/kartu-kredit-syariah-kartu-kredit-konvensional/>
- Finansialku.com. (2017, Januari 29). *Larangan Menikah dan Hamil Selama Kontrak Kerja.* Retrieved from Finansialku.com: <https://www.finansialku.com/larangan-menikah-dan-hamil-selama-kontrak-kerja/>
- Firmanda, H. (2014). Syari'ah Card (Kartu Kredit Syariah) Ditinjau dari Asas Utilitas dan Masalah. *Jurnal Ilmu Hukum Vol. 4 No. 2.*
- Fitrianingtyas, A., & Dalimunte, Z. (2012). Analisis Tingkat Biaya Ta'widh Kartu Kredit Bank Syariah dengan Tingkat Biaya Keterlambatan Kartu Kredit Bank Konvensional. *FEB UI.*
- Furqon. (2011). *Statistika Terapan untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, M., & Linawati, N. (2013). Analisa Faktor yang Berhubungan dengan Pertimbangan Cost dan Benefit Kartu Kredit. *FINESTA Vol. 1, No.2.*
- Hadijah, S. (2019, Februari 7). *Kartu Kredit.* Retrieved Juni 11, 2019, from Cermati.com: www.cermati.com/artikel/ada-kartu-kredit-syariah-apa-saja-perbedaannya-dibandingkan-kartu-kredit-konvensional
- Hamid, N. R. (2015). Credit cards preferences of Islamic and conventional credit card. *Journal of Islamic Marketing, Vol.6 Iss 1 pp. 72-94.*
- Hanudin, A. (2012). Explaining Intention to Use the Islamic Credit Card: An Extension of The TRA Model.
- Haryono, P., & Linawati, N. (2014). Analisa Hubungan Faktor Demografi Mahasiswa dengan Pertimbangan Cost dan Benefit Kartu Kredit. *FINESTA Vol. 2, No. 1.*
- Hidayat, A. (2015, Februari 23). *Regresi Logistik.* Retrieved from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2015/02/regresi-logistik.html>
- Hussin, D. J. (2016). Forecasting patronage factors of Islamic credit card as a new e-commerce banking service: an integration of IAN with perceived religiosity and trust.
- Idris, U. M. (2012). Effects of Islamic Credit Cards on Costumer Spending. *International Trade & Academic Research Conference.*

- Inside.id. (2018, Mei 28). *Masyarakat dan Kartu Kredit Semakin Akrab*. Retrieved from Inside.id : Menggali Indonesia: <https://inside.id/artikel/Masyarakat-dan-Kartu-Kredit-Semakin-Akrab>
- Ismail, S., Sahiq, A. N., Idris, N. H., Mustaffa, N. H., Elias, N. L., Yusoff, N. D., et al. (2013). Selection of Islamic Credit Card : An Empirical Investigation. *IEEE Symposium on Business, Engineering and Industrial Applications*.
- Jamshidi, D., Hussin, N., Jafarian, Z., & Wan, H. L. (2014). Investigating The Factors That Influence Acceptance Of Islamic Credit Card in Malaysia. *Arabian Journal of Business and Management Review (Nigerian Chapter) Vol. 2, No. 6*.
- Kamilia, S. (2016, September 19). *Artikel : Ternyata Ini Alasan Wanita Menyukai Kartu Kredit*. Retrieved from KreditGoGo: <https://kreditgogo.com/artikel/Kartu-Kredit/Ternyata-Ini-Alasan-Wanita-Menyukai-Kartu-Kredit.html>
- Karim, A. (2012). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khoiriyah, R. (2017, Oktober 4). *Ketahui 15 Biaya Kartu Kredit agar Manfaatnya Lebih Optimal*. Retrieved from Halomoney.co.id: <https://www.halomoney.co.id/blog/jenis-biaya-kartu-kredit-perlu-kamu-tahu>
- Kristianti, D. S. (2014). Kartu Kredit Syariah dan Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Ahkam Vol. XIV, No. 2*.
- Lestari, B. A., Suharjo, B., & Muflikhati, I. (2017). Minat Kepemilikan Kartu Kredit (Studi Kasus Kota Bogor). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*.
- Llyod, A. E., Chan, R., Yip, L., & Chan, A. (2012). Time Buying And Time Saving: Effects On Service Convenience And The Shopping Experience At The Mall. *Journal Of Service Marketing*.
- Lubis, A. F., & Lubis, I. (2012). Analisis Perilaku Masyarakat Muslim Terhadap Penggunaan Kartu Kredit di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Keuangan, Vol.1 No.1*.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasution, S. (2012). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nuhyatia, I. (2015). Kajian Fiqh dan Perkembangan Kartu Kredit Syariah (Syariah Card) di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam Vol. 5, No. 1*.
- Nuradli, Yousafzai, & Hamid, H. A. (2015). Credit Cards Preferences of Islamic and Conventional Credit Card.
- Nurhayati, I. (2015). Kajian Fiqih dan Perkembangan Kartu Kredit Syariah (Syariah Card) di Indonesia. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 5, No.1*.
- Nurlina. (2014, September 22). *Career Issues*. Retrieved from Career News: <https://careernews.id/issues/view/2787-Bagaimana-Sih-Pandangan-Perusahaan-Terhadap-Diploma-dan-Sarjana-Simak-di-Sini>
- PilihKartu.com. (2015, November 12). *Batas Usia Minimal Memiliki Kartu Kredit*. Retrieved from PilihKartu.com: <https://pilihkartu.com/informasi-kartu-kredit/batas-usia-minimal-memiliki-kartu-kredit>
- Practical Money Skills. (2018). *10 Keuntungan Utama Menggunakan Kartu Pembayaran*. Retrieved from Practical Money Skills: <https://www.practicalmoneyskills.co.id/keuangan/perbankan/kartukredit/keuntungan.php>
- Prayogo, H. F. (2014). Persepsi Analisis Kartu Kredit Syariah Tentang Resiko Kartu Kredit Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol 3, No.1*.
- Purnomo, S. D., Serfiyani, C. Y., & Hariyani, I. (2012). *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit & Uang Elektronik*. Jakarta: visimedia.
- Ransum, K. M., Elia Saerang, D. P., & Warongan, J. (2016). Pengaruh Biaya Kualitas dan Biaya terhadap Peningkatan Kualitas Produk pada Trinity Percetakan Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16 No. 4*.
- Razati, G., & Ruhimat, R. (2008). Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pengguna Kartu Kredit BNI (Survei Pada Dosen FPIPS UPI Pengguna Kartu Kredit BNI' 46). *Jurnal Strategic Vol. 7, No. 14*.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi dengan EVIEWS*. Bandung.
- Roosyana, R. (2019, Maret 23). *Berita*. Retrieved from Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/berita/pekerja-indonesia-didominasi-lulusan-sd>
- Rosdiana, A. (2013). Analisis Kinerja Harga Pengaruhnya Terhadap Reputasi dan Keputusan Menggunakan Jasa Penerbangan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*.

- Rossiana, G. (2018, April 18). *Berita*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180418173315-4-11540/maret-2018-transaksi-kartu-kredit-naik-982>
- Rusmanita, S. A., & Ajija, S. R. (2017). Attitude of Consumers Towards Islamic and Conventional Credit Cards in Indonesia. *Etikonomi Vol. 16 No. 2*.
- Samosir, C. B., & Prayoga, A. B. (2015). Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Santoso, A. B. (2017, April 6). *Pojok Statistik : Pengertian, Tutorial, dan Interpretasi Regresi Logistik dengan SPSS*. Retrieved from Catatan Budi: <https://agungbudisantoso.com/2017/04/06/pengertian-tutorial-dan-interpretasi-regresi-logistik-dengan-spss/>
- Sari, A. D. (2018, Desember 25). *Finansial*. Retrieved from Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20181225/55/872664/belajar-keuangan-lewat-kartu-kredit-sejak-muda>
- Sari, F. M. (2018, Februari 10). *Hati-Hati, Ini Biaya Kartu Kredit yang Wajib Kamu Waspada*. Retrieved from Liptan6.com: <https://www.liptan6.com/bisnis/read/3271696/hati-hati-ini-biaya-kartu-kredit-yang-wajib-kamu-waspada>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)*. Bandung: Salemba Empat.
- Setiawan, S. R. (2018, April 9). *Keuangan*. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/09/133600126/bi--per-januari-2018-167-juta-kartu-debit-beredar-di-indonesia>
- Solikhah. (2016). Keunggulan Kartu Kredit Syariah Sebagai Alat Pembayaran Di Era Globalisasi. *Parental Vol IV No. 2*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulaiman, A. W. (2006). *Banking Cards Syariah : Kartu Kredit dan Debit dalam Perspektif Fiqih*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Tanjung, H., & Devi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Tobin, S. A. (2014). "Is it Really Islamic?" Evaluating the "Islam" in Islamic Banking in Amman, Jordan. 32.
- Utami, E. (2017). *Journal*. Retrieved from Qerja: <https://www.qerja.com/journal/view/3828-larangan-menikah-dan-hamil-selama-kontrak-kerja/>
- Yahaya, S., & Haji-Othman, Y. (2014). Determinants Of Attitude Of Costumer towards Usage of Islamic Credit Card : A study of Graduate Students Of Kolej Universiti Insaniah. *European Journal of Business and Management Vol.6, No.32*.
- Yusuf, Z. A. (2011). Perbandingan Kartu Kredit dan Kartu Kredit Berbasis Syariah di Indonesia. *Al-Iqtishad Journal of Islamic Economics Vol, III, No.2*.