

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN TEORITIS .....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	8
2.1.2 Pengambilan Keputusan Konsumen .....	9
2.1.3 Kartu Kredit Menurut Islam .....	10
2.1.4 Perbedaan Kartu Kredit Konvensional dan Kartu Kredit Syariah .....	14
2.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Memilih Kartu Kredit ..	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	24
2.2.1 Keterkaitan Antara Keputusan Memilih Kartu Kredit dengan Kenyamanan .....	26

2.2.2	Keterkaitan Antara Keputusan Memilih Kartu Kredit dengan Biaya ...	27
2.3	Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	29
3.2.	Metode Penelitian.....	29
3.3.	Desain Penelitian.....	29
3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.4.	Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Instrumentasi dan Teknik Analisis Data	32
3.4.1	Sumber Data.....	32
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.3	Instrumentasi.....	33
3.4.4	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.5.1	Hasil Uji Validitas.....	38
3.5.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.2	Gambaran Umum Responden .....	43
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	47
4.2.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan.....	48
4.2.6	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna Kartu Kredit.....	50
4.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	51
4.3.1	Gambaran Umum Variabel Keputusan.....	52
4.3.2	Gambaran Umum Variabel Kenyamanan .....	53

4.3.3	Gambaran Umum Variabel Biaya.....	55
4.4	Hasil Penelitian .....	58
4.4.1	Hasil Uji Statistika Deskriptif.....	59
4.4.2	Hasil Estimasi Fungsi Regresi Logistik .....	60
4.4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.4	Hasil Uji Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	62
4.4.5	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (Goodness of Fit) .....	63
4.4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	64
4.4.7	Pengujian Hipotesis.....	64
4.5	Pembahasan.....	65
4.5.1	Pengaruh Kenyamanan Terhadap Keputusan Memilih Kartu Kredit Konvensional atau Syariah .....	66
4.5.2	Pengaruh Biaya Terhadap Keputusan Memilih Kartu Kredit Konvensional atau Syariah .....	67
4.5.3	Pengaruh Kenyamanan dan Biaya Terhadap Keputusan Memilih Kartu Kredit Konvensional atau Syariah .....	68
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Implikasi dan Rekomendasi .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		79