

**LITERASI KEUANGAN NASABAH ATAS PRODUK
PEMBIAYAAN DI BANK BRI SYARIAH KC SILIWANGI
KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Keke Shabrina Nurmalitasari

NIM. 1405655

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

**LITERASI KEUANGAN NASABAH ATAS PRODUK PEMBIAYAAN DI
BANK BRI SYARIAH KC SILIWANGI KOTA CIREBON**

Oleh
Keke Shabrina Nurmalitasari

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi
dan Keuangan Islam

© Keke Shabrina Nurmalitasari 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2019

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Literasi Keuangan Nasabah Atas Produk Pembiayaan di Bank
BRI Syariah KC Siliwangi Kota Cirebon**
Penyusun : Keke Shabrina Nurmalitasari
NIM : 1405655
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

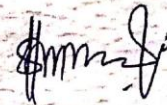
Bandung, Mei 2019

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si
NIP. 19641203 199302 1 001

Dosen Pembimbing II,



Suci Aprilliani Utami, S.Pd. M.E.Sy.
NIP. 19880430 201504 2 002

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

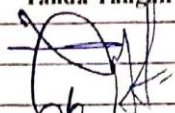




Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si
NIP. 19641203 199302 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
UJIAN SKRIPSI
PROGRAM SARJANA ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM (SI)
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

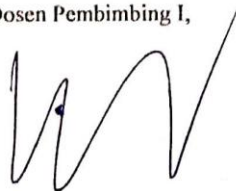
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Mei 2019
 Penyusun : Keke Shabrina Nurmalitasari
 NIM : 1405655
 Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
 Judul Skripsi : **Literasi Keuangan Nasabah Atas Produk
 Pembiayaan di Bank BRI Syariah KC Siliwangi Kota
 Cirebon**

Telah direvisi, disetujui oleh para penguji skripsi

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Kusnendi M.S.	
2.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
3.	Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.	

Bandung, Mei 2019

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
 NIP. 19641203 199302 1 001

Dosen Pembimbing II,



Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.
 NIP. 19880430 201504 2 002

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
 NIP. 19641203 199302 1 001



**Keke Shabrina Nurmalitasari (1405655). “Literasi Keuangan Nasabah Atas Produk Pembiayaan di Bank BRI Syariah KC Siliwangi Kota Cirebon”.
Pembimbing I: Dr. A Jajang W. Mahri, M. Si., Pembimbing II Suci
Aprilliani Utami, S.Pd. M.E.Sy.**

ABSTRAK

Banyak masyarakat, terutama para nasabah perbankan syariah kurang memahami, dan bahkan belum memahami sepenuhnya tentang perbankan syariah. Padahal literasi perbankan syariah sangat diperlukan untuk nasabah karena dapat menentukan keputusan yang sesuai dengan kebutuhan ketika memilih produk perbankan syariah. Literasi perbankan syariah sangat diperlukan ketika akan memilih sebuah produk perbankan agar nasabah memahami kekurangan dan kelebihan, juga manfaat dan risiko yang ada dalam produk tersebut. Al-Qur'an menyatakan bahwa pengetahuan atau keaksaraan diperlukan agar seorang muslim bisa membedakan apa yang halal dan dilarang dalam Islam. Pemahaman yang paling umum dari literasi adalah seperangkat keterampilan nyata khususnya keterampilan kognitif membaca dan menulis yang terlepas dari siapa memperolehnya. Dengan demikian penelitian ini mengarah kepada literasi ke sisi pengetahuan dan sikap, yaitu pengetahuan nasabah atas produk pembiayaan, dan sikap nasabah atas produk pembiayaan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, untuk menggambarkan seberapa besar tingkat literasi keuangan nasabah atas produk pembiayaan di perbankan syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, literasi produk pembiayaan di perbankan syariah dalam kategori baik, kemudian produk pembiayaan di Bank BRI Syariah KC Siliwangi Kota Cirebon bebas dari unsur *maysir*, *gharar*, *riba*, dan *dzolim* serta objek dan akad produk pembiayaan tidak haram.

Kata Kunci: Tingkat literasi keuangan, produk pembiayaan, dan bank syariah.

Keke Shabrina Nurmalitasari (1405655). "Level of Customer Financial Literacy on Financing Product in Sharia Banking (Case Study at Bank BRI Syariah Siliwangi Branch, Cirebon City)" Mentor I: Dr. A Jajang W. Mahri, M. Si., Mentor II: Suci Aprilliani Utami, S.Pd. M.E.Sy.

ABSTRACT

Many people, especially customers in Islamic banking who do not understand or even fully understand about Islamic banking. Even though Islamic banking literacy is very necessary for customers because it can determine the decisions that are in accordance with the needs when choosing Islamic banking products. Islamic banking literacy is very necessary when going to choose a banking product so that customers understand the shortcomings and advantages as well as the benefits and risks in the product. In the Qur'an it also states that knowledge or literacy is needed so that a Muslim can distinguish what is lawful and is prohibited in Islam. The most common understanding of literacy is a set of real skills especially cognitive skills of reading and writing which regardless of who gets it. Thus this research will lead more to literacy to the knowledge and attitude side, namely customer knowledge of financing products and customer attitudes towards financing products. This research method uses a quantitative descriptive approach to describe how much the level of financial literacy of customers for financing products in Islamic banking. The results of this study indicate that the financing of product literacy in Islamic banking is in a good category, then the financing products at KC Siliwangi BRI Cirebon Bank Syariah are free from elements of maysir, gharar, riba, and dzolim as well as objects and contract financing products are not illegal.

Keywords: Level of Financial Literacy, Financing Products, and Islamic Banks.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Literasi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Literasi Keuangan Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Konsep Literasi Produk Perbankan Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Produk Pembiayaan di BRI Syariah	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Pendekatan Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.3. Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Perhitungan Statistika Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Penentuan Kriteria Interpretasi Skor.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Sejarah Bank BRI Syariah	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Visi dan Misi Bank BRI Syariah	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Struktur Organisasi Bank BRI Syariah KC Siliwangi Kota Cirebon	Error! Bookmark not defined.
4.2. Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Karakteristik Responden berdasarkan Bidang Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.5. Karakteristik Responden berdasarkan Lama menjadi Nasabah Produk Pembiayaan	Error! Bookmark not defined.
4.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Gambaran Hasil Penelitian Pengetahuan Nasabah atas Produk Pembiayaan di Bank BRI Syariah KC Siliwangi Kota Cirebon	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Gambaran Sikap Bertransaksi Nasabah ketika Menggunakan Produk Pembiayaan di Bank BRI Syariah KC Siliwangi Kota Cirebon	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5.1. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Implikasi dan Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid, A., & Mohd Nurdin, N. (2015). A Study on Islamic Banking Education Experience and The Strategy for the New Millenium - A Malaysian Evidence. *International Journal of Islamic Financial Services*, 2(4).
- Abdullah, M. A., & Chong, R. (2014). Financial Literacy : An Exploratory Review of the Literature and Future Research. *Journal Emerging Economics and Islamic Research 2014*, Vol 2 No. 3.
- Abdullah, M. A., Ab Wahab, S. A., Sabar, S., & Abu, F. (2017). Factor Determining Islamic Financial Literacy Among Undergraduates. *Journal of Emerging & Islamic Reseach* 5(2) 2017, 67-76.
- Afkar, T. (2015). Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Investasi, dan Pembiayaan Konsumsi terhadap Likuiditas Perbankan Syariah Indonesia. *International Journal of Islamic Financial Services*, 2(4).
- Akmal, H., & Saputra, Y. E. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI) Volume 1 Nomor 2*.
- Aksono, R. (2014). Nilai Ekonomi Pemanfaatan Waduk Cirata Untuk Perikanan dan Wisata Tirta di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ekonomi*.
- Amah, N. (2017). Determinan Minat Nasabah Pengguna Jasa Rahn dan Ijarah Pada Kantor Cabang Pegadaian Syariah Madiun. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesi*, Vol. 2 No.2.
- Amalia, M. (2014). Analysis of Factors Affecting Demand of Financing for SME and Effectiveness of Mudharaba Financing for SME.
- Anggraeni, N. D. (2015). Analisis Pengaruh Aset, Jaminan dan Persepsi Suku Bunga Pinjaman Terhadap Keputusan Kredit Para Pelaku UMKM di Kota Blitar. *Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Antara, P., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy : The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance* 37 (2016) 196-202.
- Antonio, M. S. (2011). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyianti, L. D. (2013). Merumuskan Alokasi Sumber Daya Keuangan sebagai Bahan Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 4 No. 2, September 2013 pp.181-191.
- Asytuti, R. (2013). Kritik Penetapan Harga Ijarah Pada Gadai Emas (Tinjauan Fikih dan Etika). *Jurnal Hukum Islam Vol. 11 No. 1*.

- Bilal, G. (2015). Business Organizations under Islamic Law. *Harvard Islamic Finance Information Program*, 83-89.
- BRIS. (2017). Produk Pembiayaan. <https://www.brisyariah.co.id/detailProduk.php>
- Busriadi. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai di Pegadaian Syariah Kota Jambi. *Nur El Islam Vol. 2 No. 2*.
- Chebet, S., & Maria, P. (2016). Factors Influencing The Demand for Credit in Kenya. *European Scientific Journal Vol.12 No.16*.
- Diebul, M. (2013). Islamic Perspective business and work. *Social Responsibility Journal*, Vol 4 No 1/2.
- DSN-MUI. (2017). Fatwa DSN-MUI No. 111/DSN-MUI/IX/2017.
- DSN-MUI. (2017, September 23). Diambil kembali dari DSN-MUI: https://dsnemui.or.id/produk/fatwa/?wpv_post_search=deposito&tahun_masehi%5B%5D=&tahun_hijri%5B%5D=&ketua%5B%5D=&nomor_fatwa%5B%5D=&wpv_filter_submit=Cari
- Dunska, M., & Kravinskis, K. (2017). Impact of Fiancial Literacy on Domestic Economic Activity in the Baltic States. *Volume 98, 1-19*.
- El Maza, R. (2017). Literasi Keuangan Masyarakat Kota Metro terhadap Produk Investasi pada Asuransi Syariah dan Deposito Syariah. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, Vol 5 Nomor 1*.
- Elvira, R. (2015). Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika Vol. 15 No. 1*.
- Faisal. (2011). Restrukturisasi Pembiayaan Murabahah dalam Mendukung Manajemen Risiko sebagai Implementasi Prudential Principle pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Hukum Vol. 11 No. 3 September 2011*.
- Fatimah, & Metekohy, E. (2015). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangsel. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Vol. 6 No. 1 Januari 2015*.
- Fatmawarni. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kolektibilitas Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kampung Baru Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol.11 No. 2 Oktober 2011 ISSN 1693-7619*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, M. A., Rahman, I. A., & Abdul Halim, A. N. (2014). Factors Affecting The Acceptance on Ar-Rahnu (Islamic Based Pawn Broking): A Case Study of Islamic Banking in Malaysia. *The Macrotheme Review*.
- Hardinata, Y. (2014). Analisis Keputusan Pemberian Kredit Modal Kerja Terhadap UKM. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya* .
- Harsiati, T., Wulandari, I. S., & Suyono. (2017). Implementasi Gerakan Literasi Sekolah pada Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Sekolah Dasar, Tahun 26 Nomor 2, November 2017*.

- Hasan. (2014). Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan Vol.1, No.1*.
- Hayet. (2016). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Pembiayaan Modal Kerja, Investasi, dan Konsumsi pada Perbanka Umum Syariah terhadap Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kalimantan Barat periode 2009-2013. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan 2016, Vol.5, No.1*.
- Hendriyadi, S. &. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Herdianti, I. F., & Satri, U. (2017). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswaserta Pengaruhnya terhadap Minat mahasiswa menjadi nasabah pada Lembaga Keuangan Syariah. *Fakultas Agama Islam, Universitas Muhamadiyah Yogyakarta*.
- Heykal, M. (2012). Perbandingan Pembiayaan Murabahah & Musyarakah Menurun untuk Produk Pembiayaan Konsumtif pada Bank Syariah. *Vol. 1 No. 1 Desember 2012*.
- Heykal, M. (2014). Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah pada Bank Syariah di Indonesia : Studi Pendahuluan. *BINUS BUSINESS REVIEW Vol. 5 No. 2 November 2014*.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs, Vol.44, No.2*.
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Penelitian Vol.9 No.1*.
- Julian, J. (2017). Syariapreneur: The New Paradigm of Islamic-Based Entrepreneurship. *1st International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP 2017), 668-672*.
- Juliana, A. A. (2016). Telaah Pemikiran Ekonomi Menurut Ibnu Qayyim. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 4 No. 1 Hal 80-92*.
- Kamali, M. H. (2014). The Liability of Groups of Companies in Islamic Law. *Raed El-Saadouni*.
- KBBI. (2016). *Kemendikbud Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*.
- Krishna, A., & Sari, M. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Economia, Vol. 2*.
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M. (2010). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Proceedings of the 4th International Conference on Teacher Education (p.64)*.
- Lestari, S. (2015). Literasi Keuangan serta Penggunaan Produk dan Jasa Lembaga Keuangan. *Jurnal Fokus Bisnis, Vol. 14, No. 2, Desember 2015*.
- Listanti, Dzulkirom, & Topowijoyo. (2015). Upaya Penanganan Pembiayaan Murabahah Bermasalah pada Lembaga Keuangan Syariah. *JAB Vol. 1 No.1 Januari 2015*.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK, Vol 17, Maret 2015 ISSN 1411-1438*.

- Margaretha, & Maysari, S. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. *Vol. 16 No. 2 Juli 2015*.
- Maskur, A. (2013). Tantangan Implementasi UU Perbankan Syariah. *Jurnal Bisnis Ekonomi (JBE) Universitas Stikubank Semarang*, 2.
- Meutia, I. (2016). Empirical Research on Rate of Return, Interest Rate and Mudharabah Deposit. *International Journal of Accounting Research*, Vol 5.
- Mirawati. (2017). Pmebiayaan Murabahah : Analisis Persepsi Nasabah. *Volume III No. 5 April 2017*.
- Mubarak, Z., & Windasari, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pegadaian Syariah di Kota Banjarmasin. *Jurnal IAIN Antasari*.
- Mubarok, J. (2015). Riba Dalam transaksi Keuangan. *AT - TARADHI Jurnal Studi Ekonomi, Volume 6, Nomor 1*, 1-2.
- Mufida, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Bagi UMKM dan Efektifitas Pembiayaan. *Journal IPB*.
- Muftifiandi. (2015). Peran Pembiayaan Produk Ar-RUM Bagi UMKM Pada PT. Pegadaian Syariah. *I-Finance Vol. 1 No. 1*.
- Muhamad. (2016). *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhamad, M. (2017). *Manajemen Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mujib, A. (2016). Apa sih Literasi itu? *Wikipendidikan*.
- Nanda, A. K., & Samanta, S. (2017). Mainstreaming Tribals Through Financial Literacy - A Review of Literature. *International Journal of Social Economics*.
- Narimawati, U. (2010). *Metode Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian Cetakan V*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novianti. (2013). Sinkronisasi Pengaturan Status Kepemilikan Barang pada Pembiayaan Murabahah dalam Hukum Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah, Universitas Brawijaya*.
- Nurfitriana. (2010). PEMBIAYAAN BSM OTO PADA P.T BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR.
- OJK. (2016). Standar Produk Perbankan Syariah - Murabahah. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, Divisi Pengembangan dan Edukasi Departemen Perbankan Syariah.
- OJK. (2017). Literasi Keuangan (OJK). *Buku Saku OJK*, 1.
- Permatasari, A. (2015). Membangun Kualitas Bangsa dengan Literasi. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa UNIB*.
- Potrich, A. G. (2016). Development of Financial Literacy Model for Murabahah Financing in Indonesia Islamic Banking. *Vol 39 ISS 596-613*.

- Rachmad, J. (2014). Analisis Permintaan Gadai di Perum Pegadaian Kota Dumai. *Jurnal Ilmu Ekonomi* .
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. *ADDIN, Vol.8, No.1*.
- Remi, S. (2014). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Riwajanti, N. I., Kusmintarti, A., & Susilowati, K. D. (2017). Measuring Islamic Financial Literacy : Comparative Studi of Customers and Non Customers of Islamic Financial Institutios. *Accounting Departement, Politeknik Negeri Malang*.
- Sa'adah, F. (2017). Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah. *Al-Iqtishad Vol. 1 No. 2* .
- Sabiq, S. (2015). *Fiqh Sunnah. Maktabah al-Khidmat*.
- Sadiyah, M. (2015). Musyarakah dalam Fiqih dan Perbankan Syariah. *J.KAU Islamic Econ*.
- Sahayu. (2013). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Pena Pundi Aksara.
- Sangadji, M. E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari, D. P., & Herianingrum, S. (2014). Analisis Penerapan Pembiayaan Murabahah pada Fatwa No. 84/DSN-MUI/XII/2012 Bank Muamalat Cabang Darmo Surabaya. *JESTT Vol 1 No. 11 November 2014*.
- Sari, R., & dkk. (2014). Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Pegadaian. *Jurna EMBA Vol 2 No 2*.
- Silalahi. (2012). *Hukum Jaminan Hak Jaminan Kebendaan*., Bandung: Citra Aditya Bakti, hal.132.
- Setiawan, D. (2013). Kerjasama Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi*, Volume 21.
- Setyawati, I., & Suroso, S. (2016). Sharia Financial Literacy and Effect on Social Economic Factors (Survey on Lecturer in Indonesia). *International Journal of Scientific & Technology Research Volume 5, Issue 02*.
- Shreejesh, S. (2014). *Business Research Methods An Applied Orientation*. Switzerland: Springer Internasional Publishing.
- Sina, P. G. (2015). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia, Vol. 8, No.2, Oktober 2015*.
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soeikromo, D. (2017). Proses Penyaluran Kredit atau Pembiayaan pada Bank Syariah dalam Perspektif Hukum Perbankan di Indonesia. *Vol. 23/No.10/Juli-Desember 2017/Jurnal Hukum Unsrat*.
- Sofiana, D. (2016). Persepsi Pengusaha Industri Sanitair Terkait Tingkat Literasi Keuangan. *JESP-Vol. 8, No 1 Maret 2016 ISSN (P) 2086-1575 E-ISSN 2502-7115*.

- Sofiani, T. (2014). Konstruksi Norma Hukum Koperasi Syariah dalam Kerangka Sistem Hukum Koperasi Nasional. *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 12, Edisi Desember 2014*.
- Sumantri, B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan Mejadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia, Vol. 10, No. 2, Okt 2014*.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, & Hendryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Media Group.
- Suryani, & H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Suwarman. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syafitri, D. P. (2014). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri. *Jurnal JESTT, I(2)*.
- Syamsuddin. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syaodih, S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Utami, S. (2018). Attitude. *Vol.XIV, hal 5, 2018*.
- Wardi, J., & Putri, G. (2011). Analisis Perlakuan Akuntansi Syariah Untuk Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Serta Kesesuaiannya dengan PSAK No. 102, dan 105. *Pekbis Jurnal, Vol. 3, No. 1, Maret 2011 : 447-455*.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. *ASSET : Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Volume 1, Nomor 1, Oktober 2012*.
- Wulandari, P., Putri, N. S., Kassim, S., & Sulung, L. A. (2016). Contract Agreement Model For Murabahah Financing in Indonesia Islamic Banking. *International Journal Islamic and Middle Eastern Finance Management, Vol. 9 Iss 2 pp 190-204*.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal/Volume VI Nomor 1/Tahun 2017*.
- Yuspin, W. (2015). Penerapan Prinsip Syariah dalam Pelaksanaan Akad Murabahah. *Jurnal Ilmu Hukum*.
- Zahirovic-Herbert, V., & Chatterjee, G. S. (2016). Financial Literacy, Risky Motrgager, and Delinquency in the US During the Financial Crisis. *International Journal of Housing Markets and Analysis, Vol 9 Iss 2pp*.