

**THE ANALYSIS OF EDUCATIONAL MARKETING MIX MODEL AND ITS
INFLUENCE ON STUDENT'S CHOICE TO STUDY IN SMA BPK PENABUR
TASIKMALAYA**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Master Manajemen pada
Program Magister Manajemen Bisnis



Oleh

Heryanto, S.Pd

1101244

PROGRAM STUDY MAGISTER MANAJEMEN BISNIS

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

Heryanto, 2013

The Analysis Of Educational Marketing Mix Model And The Influence On Student's Choice To Study In SMA BPK Penabur Tasikmalaya
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE ANALYSIS OF EDUCATIONAL MARKETING MIX MODEL AND ITS
INFLUENCE ON STUDENT'S CHOICE TO STUDY IN SMA BPK PENABUR
TASIKMALAYA**

Oleh

Heryanto, S.Pd

**Sebuah Tesis Yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Master Manajemen pada Magister Manajemen Bisnis**

© Heryanto 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

**Thesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang,
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis**

Heryanto, 2013

The Analysis Of Educational Marketing Mix Model And The Influence On Student's Choice To Study In SMA BPK
Penabur Tasikmalaya
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**THE ANALYSIS OF EDUCATIONAL MARKETING MIX MODEL AND ITS
INFLUENCE ON STUDENT'S CHOICE TO STUDY IN SMA BPK PENABUR**

TASIKMALAYA

Bandung, Juli 2013

Tesis ini disetujui oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Disman, MSi.

NIP: 195902091984121001

Pembimbing II

Prof. Dr. Agus Rahayu, M.P

NIP: 196212021982031002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis

UPI Bandung

Dr. H. Ratih Hurryati M.P

NIP:19680225199301200

Heryanto, 2013

The Analysis Of Educational Marketing Mix Model And The Influence On Student's Choice To Study In SMA BPK Penabur Tasikmalaya
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu