

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad Sarwat, L. (2009). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Kampus Syariah.
- _____ (2015). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Kampus Syariah.
- Al-Zuhaili. (2006). *Al-Fiqh Al-Islâmi Wa Adillatuh*. Damaskus: Dâr al-Fikr.
- Arifin. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Z. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Aztera Publisher.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____ (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- DSN MUI. (2012). *Hadiah Dalam Penghimpunan Dana Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: DSN MUI.
- _____ (2000). *Fatwa DSN MUI Tentang Tabungan*. Jakarta: DSN MUI.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penulisan Untuk Skripsi dan Tesis*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____ (2014). *Teknik Analisis Data Kualitatif*. Semarang: Seri Pustaka Kunci.
- Hulwati. (2009). *Ekonomi Islam : Teori dan Prakteknya dalam Perdagangan Obigasi Syariah di Pasar Modal Malaysia Dan Indonesia*. Jakarta: Ciputat Press Group.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kotler, Amstrong, & Brown. (2006). *Marketing*. Australia: Pearson Education.
- Malhotra. (2007). *Marketing Reseach: An Applied Orientation*, Pearson Education, inc. New Jersey USA.
- Najati, M. U. (2004). *Psikologi Dalam perspektif Hadits*. Jakarta: Pustaka.
- Saleh, A. R. (2009). *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perpektif Islam*. Jakarta: Kencana.

- Sari, D. N. (2015). *Kontrak (Akad) dan Implementasinya Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. Banda Aceh: Yayasan PeNA Banda Aceh.
- Sudjana. (2001). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, R. (2007). *Fiqih Islam (Hukum Fiqih Lengkap)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suryani. (2016). *Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Muamalat dan Service Quality Bank Syariah* . INFERENSI.
- Sutedi, A. (2009). *Perbankan Syariah, Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tarmizi, E. (2015). *Hukum Hadiah Komersil*. Majalah Al-Furqon, No. 160 Ed. 1.
- Umam, K. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Walgito, B. (1992). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta.

Jurnal:

- Abiah, F. K., & Wabekwa, B. (2012). People's Perception Towards Islamic Banking: A Field work study in Gombe Local Government Area, Nigeria. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 125-126.
- Ahmed, H. (2014). Islamic Banking and Shari'ah Compliance A Product Development Perspective. *Journal of Islamic Finance*, Vol. 3 No. 2, 20-23.
- Ali, M. (2013). Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Lisan Al-Hal Volume 5, No. 1*, 22-24.
- Aljifri, K. (2013). Financial Contracts In Conventional And Islamic Financial . *Review Of Businnes Aand Finance Studies Volume 4 Number 2*, 88.
- Al-Suwailem. (2000). Towards an Objective Measure of Gharar in Exchange. *Islamic Economic Studies*, 11.

- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 129.
- Dahrani, & Mirhanifa. (2014). Analisis Mekanisme Pembiayaan Mudharabah Pada BNI Syariah. *Jurnal Riset akuntansi dan Bisnis*, 145-147.
- Fatimah, A. (2018). Persepsi Pengguna Terhadap Kepatuhan Syariah Pada Aplikasi Paytren di Yogyakarta. *Universitas Islam Indonesia*, 5-7.
- Haque, A., Ahmed, K., & Jahan, S. I. (2010). Shariah observation: advertising practices of Bank Muamalat in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing Vol. 1 No. 1 Emerald Group Publishing Limited*, 72-75.
- Harja, D. A., Galuh, & Kartika, A. (2016). Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah X Cabang Malang). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 10-12.
- Hulam, T. (2010). Jaminan Pada Transaksi Akad Mudharabah Pada Perbankan Syariah. *Mimbar Hukum Vol. 2*, 527.
- Jalil, M. A., & Rahman, M. K. (2014). The Impact of Islamic Branding on Consumer Preference towards Islamic Banking Services: An Empirical Investigation in Malaysia. *Journal of Islamic Banking and Finance Vol. 2, No. 1*, 224.
- Juliana. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah dan Tingkat Keuntungan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat Indonesia Cabang kota Bandung. *Tesis UIN Sunan Gunung Jati*.7-8.
- Juliana. (2016). Loyalitas Nasabah Bank Syariah Pendekatan Karakteristik. *E-Qien Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 5 No. 1*, 32.
- Juliana, & Marlina, R. (2016). Preferensi Nasabah Memilih Bank Syariah Dilihat Dari Aspek Karakteristik Nasabah. *E-Qien Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 4 No. 1*, 53.
- Juliana, Feby, Disman, & Marlina. (2019). Sharia Compliance: Case Study on Murabahah Product BMT ItQan. *Knowledge E*, 914.
- Juliana, Rindani, & Suryana. (2019). Customer Preferences in Selecting the Pawn Transaction in Pegadaian Syariah Padasuka. *Knowledge E*, 234-235.

- Kartika, H. (2014). Tinjauan Literatur: Persepsi Tentang Jenis Data, Skala Data, dan Hubungannya Dengan Pemberian Skor Tes. *JMP Volume 6 Nomor 2*, 98-100.
- Khasanah, K. (2017). Studi Kritis atas Akad Tabungan Mudaharabah di Perbankan Syariah. *UIN Sunan Kalijaga* , 9-11.
- Lutfinanda, A., & Sinarasri, A. (2014). Analisis Pengungkapan Sharia Compliace Terhadap Kepatuhan Perbankan Syariah Pada Prinsip Syariah. *MAKSIMUM Vol. 4, No. 1*, 25.
- Mardian, S. (2015). Tingkat Kepatuhan Syariah di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 29.
- Martasari, L., & Mardian, S. (2015). Persepsi Masyarakat terhadap Penerapan Sharia Compliance Pada Bank Syariah di Kecamatan Barabai. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*,Vol. 1,6-8.
- Maswadeh, S. N. (2014). A Compliance of Islamic Banks with the Principles of Islamic Finance (Shariah): An Empirical Survey of the Jordanian Business Firms. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 171-174.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Islamiconomic Volume 6 No. 2*, 18.
- Mirawati. (2017). Pembiayaan Murabahah : Analisis Persepsi Nasabah. *Menara Ekonomi Volume III No. 5*, 139-140.
- Mubarok, J. (2013). Fatwa Tentang Hadiah di Lembaga Keuangan Syariah . *MIQOT Vol. XXXVII No. 2*, 332-336.
- Mubarok, J., & Hasanudin. (2013). Dinamika Fatwa Produk Keuangan Syariah . *Ijtihad Vol. 4 No.1*,45-47
- Mulazid, A. S. (2016). Pelaksanaan Sharia Compliance Pada Bank Syariah. *MADANIA Vol. 20, No. 1*, 39-42.
- Mursal. (2015). Implementasi Prinsip Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam Volume 1, Nomor1*, 78-80.
- Ningsih, P. A. (2014). Akad Akad Perbankan syariah. *Jurnal Syariah Vol. 2, No. 1*, 62-66.
- Nizar, M. A. (2017). Performance Of Sharia Banking In Indonesia. *Munich Personal RePEc Archive Paper No. 65613*, 4-7.

- Nofinawati. (2014). Akad dan Produk Bank Syariah. *Fitrah Vol. 8 No. 2*, 7-10.
- Palupi, P. S. (2015). Studi Analisis Terhadap Fatwa DSN-MUI No. 03/DSN MUI/IV/2000 Tentang Deposito. *Az Zarqa Vol. 7 No. 1*, 67-71.
- Prabowo, B. A. (2009). Konsep Akad Murabahah Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum NO. 1 VOL. 16*, 115.
- Pradana, Y. (2013). Analisis Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah. *Universitas Negeri Surabaya*, 13-15.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah Semarang. *Addin Vol. 8, No. 1*, 15.
- Retnowati, C. (2009). Pengaruh Pembiayaan Syariah Pada Bank Muamalat Dan BRIS Terhadap Likuiditas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 9*, 7-9.
- Retnowati, C. (2016). Pengaruh pembiayaan syariah di Bank Muamalat dan Bank BRI Syariah terhadap likuiditas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 5, Nomor 9*, 7.
- Risnita. (2012). Perkembangan Skala Model Likert. *Edu-Bio; Vol. 3*, 88.
- Rusliani. (2017). Analisis model promosi Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam Volume 8*, 89-91.
- Russely, Fransisca, & Zahroh. (2014). Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 12 No. 1*, 4-6.
- Sadeghi, V. J. (2017). Sharia Compliant International Entrepreneurship: A Study of Islamic Finance in Europe. *EJIF – European Journal of Islamic Finance No.8*, 6.
- Santoso, & Suhadi. (2015). Periodisasi Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia. *YUDISIA, Vol. 6, No. 1*, 120-123.
- Sapuan, N. M. (2016). An Evolution of Mudarabah Contract: A Viewpoint From Classical and Contemporary Islamic Scholars. *Procedia Economics and Finance 35*, 351.
- Seed, A. (2006). Islamic Banking and Interest. *Leiden New York Koln Bril*, 51.
- Sekreter, A. (2011). Sharing of Risks in Islamic Finance. *IBSU Scientific Journal*, 18.

- Subaily, D. Y. (2016). Fiqh Perbankan Syariah Pengantar fiqh muamalat dan aplikasinya dalam ekonomi modern. *Universitas Islam Imam*, 7-9.
- Subandi. (2011). Deskripsi Kualitatif Sebagai Salah Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan. *HARMONIA, Volume 11, No.2*, 33-36.
- Suryani, & Hendriyadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. *Prenadmedia Group Vol. 3 No. 1*, 14-16.
- Turmudi, M. (2017). Produksi Dalam Perspektif Islam. *Islamadina Volume XVIII, No. 1*, 43-45.
- Umam, K. (2008). Dewan Pengawas Syariah Dalam Sistem Hukum Perbankan . *Lex Jurnalica Vol. 6 No.1*, 7-9.
- Wanto, M. (2014). Implementasi Akad Produk Tabungan Rencana di PT. Bank Syariah Mega Indonesia Gallery Cianjur. *Jurnal Muqtasid*, 80.
- Windiyani, T. (2012). Instrumen Untuk Menjaring Data Interval, Nominal, dan Ordinal . *Jurnal Pendidikan Dasar Vol. 3, No. 5*, 204.
- Wulpiah. (2017). Urgensi Penerapan Kepatuhan Syariah. *Asy-Syar'iyyah, Vol. 2, No.1*, 108-110.

Website:

- Kompas.com. (2018, Juli 8). *Perkembangan Perbankan syariah yang masih terhambat*.
- Baits, A. N. (2018, Februari 10). Retrieved Januari 7, 2019, from konsultasisyariah.com: <https://konsultasisyariah.com/31165-hadiah-riba-dari-bank-syariah.html>
- Purnama, Y. (2018, Maret 28). Retrieved Januari 7, 2019, from Muslim.or.id: <https://muslim.or.id/29638-hukum-hadiah-dari-penghutang-kepada-pemberi-hutang.html>