

Riva Ramadhan (140306).“**PERSEPSI NASABAH TERHADAP SHARIA COMPLIANCE PRODUK TABUNGAN BERHADIAH DI BANK SYARIAH X**”, dibawah bimbingan Dr. Arim, S.E., M.Si. Ak. dan Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.

### **ABSTRAK**

Latar belakang dari penelitian ini didasarkan pada fenomena permasalahan adanya perbedaan pandangan diantara ulama mengenai pemberian hadiah yang diberikan oleh lembaga keuangan syariah, salah satunya produk tabungan berhadiah di bank syariah X. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur persepsi nasabah terhadap kepatuhan syariah produk tabungan berhadiah yang di bank syariah X. Adapun data diperoleh dari nasabah produk tabungan berhadiah di bank syariah X yang berjumlah 50 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan statistika deskriptif. Sedangkan dimensi yang digunakan penelitian ini dari fatwa DSN MUI No.2 tahun 2000 tentang tabungan dan fatwa DSN MUI No.86 tahun 2012 mengenai hadiah dalam penghimpunan dana lembaga keuangan syariah. Hasil di lapangan menunjukkan kepatuhan syariah produk tabungan berhadiah di bank syariah X sudah sesuai dengan Fatwa DSN MUI. Dimensi dari fatwa DSN MUI No.2 tahun 2000 tentang tabungan dan fatwa DSN MUI No.86 tahun 2012 mengenai hadiah dalam penghimpunan dana lembaga keuangan syariah, termasuk dalam kriteria sangat baik. Pembahasan mengenai produk tabungan berhadiah ini berdampak pada peningkatan literasi nasabah mengenai tingkat kepatuhan syariah pada produk lembaga keuangan syariah khususnya produk tabungan berhadiah di bank syariah X.

**Kata Kunci :** Bank Syariah, Tabungan Berhadiah, Fatwa DSN MUI.

Riva Ramadhan (1406306). **"CUSTOMER PERCEPTION OF SHARIA COMPLIANCE AT SAVING WITH REWARDS IN X ISLAMIC BANK"**, under the guidance of Dr. Arim, S.E., M.Si. Ak and Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.

### **ABSTRACT**

*The background of this study is based on the phenomenon of the problem that there are still differences of views among scholars regarding of saving with reward by Islamic financial institutions, one of which is the tabungan berhadiah product at Bank Syariah X. This study aims to measure customer perceptions of sharia compliance with tabungan berhadiah product at Bank Syariah X. The data from this study were obtained from the tabungan berhadiah customers at Bank Syariah X, which totaled 50 respondents. The research method used in this study is descriptive quantitative with data analysis techniques using descriptive statistics. While the dimensions used in this study are DSN MUI No.2 year 2000 concerning the saving, DSN MUI No.86 year 2012 concerning rewards in Islamic financial institutions. The results of this study show that the sharia compliance of rewards in Islamic financial institutions is in accordance with the fatwa of the MUI DSN. The dimensions of the DSN MUI No.2 year 2000 concerning the saving, DSN MUI No.86 year 2012 concerning rewards in Islamic financial institutions, including in very good criteria. The impact of discussion about this product on icreasing literacy about sharia compliance on product in Islamic financial institutions especially tabungan berhadiah in bank syariah X.*

*Keywords: Islamic Banking, saving with rewads, Fatwa DSN MUI.*