

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai perbedaan tingkat kepuasan wisatawan mancanegara dan wisatawan domestic terhadap pertunjukan Angklung di Saung Angklung Udjo, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Penilaian akan pertunjukan Angklung di Saung Angklung Udjo menggunakan teori penilaian kriteria Avenzora, yaitu terdapat 6 sub variable penilaian terhadap Pertunjukan Angklung yakni keindahan, keunikan, kelangkaan, aksesibilitas, sensitifitas, dan fungsionalitas. Terhadap ke-enam sub variabel tersebut dapat dilihat bahwa penilaian wisatawan yang mengunjungi Saung Angklung Udjo baik wisatawan mancanegara ataupun wisatawan domestic memiliki perbedaan akan sub variabel tersendiri. Untuk wisatawan domestic yakni 2 sub variabel yang berada di kategori tinggi yaitu aksesibilitas dan sensitifitas. Sedangkan untuk wisatawan mancanegara terdapat 3 sub variabel yang berada di kategori tinggi yaitu keindahan, keunikan dan aksesibilitas. Sub variabel lainnya selain dari sub variabel diatas baik untuk wisatawan domestic dan mancanegara yaitu berada di kategori sedang. Hal ini terlihat bahwa wisatawan mancanegara dan domestic memiliki kepuasan tersendiri akan pertunjukan Angklung di Saung Angklung Udjo. Untuk wisatawan domestic memiliki kepuasan akan aksesibilitas dikarenakan akses menuju Saung Angklung Udjo memang mudah untuk dijangkau. Hal ini terlihat bahwa akses menuju Saung Angklung Udjo tidak terlalu sulit, parawisatawan hanya perlu mengikuti jalan lurus bila dari Pintu Tol Pasteur sampai jalan P.H.H Mustofa dan hanya membutuhkan jarak kurang lebih 50m dari jalan P.H.H Mustofa menuju Jalan Padasuka. Untuk sensitifitas, wisatawan domestic lebih puas karena daya dukung fisik Saung Angklung Udjo yang luas dan Indah. Sedangkan untuk wisatawan mancanegara memiliki kepuasan akan 3 variable yaitu

keindahan, keunikan dan aksesibilitas. Untuk variabel keindahan dan keunikan memang menjadi hal utama untuk wisatawan mancanegara puasakan Pertunjukan Angklung Saung Angklung Udjo. Selain indah dan unik wisatawan mancanegara pun hanya bisa menemui pertunjukan Angklung seperti ini di Indonesia khususnya di Saung Angklung Udjo karena untuk di luar negeri Indonesia akan sulit untuk mendapatkan pertunjukan Angklung seperti ini. Oleh karena itu wisatawan mancanegara lebih puas akan keindahan dan keunikan pertunjukan Angklung di Saung Angklung Udjo. Sedangkan variabel lainnya yakni aksesibilitas, samaakan wisatawan domestic yaitu aksesibilitas menuju Saung Angklung Udjo mudah untuk dijangkau. Hasil dari penelitian tersebut dapat dilihat bahwa ada satu sub variabel yang sama yang dihasilkan kepuasan akan wisatawan domestic dan mancanegara yakni sub variabel aksesibilitas. Hal tersebut membuktikan bahwa aksesibilitas menuju Saung Angklung Udjo menjadi hal yang diunggulkan baik bagi wisatawan mancanegara ataupun wisatawan domestic.

2. Hasil uji beda rata-rata terhadap dua wisatawan yaitu mancanegara dan domestic ternyata tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Hasilnya yaitu uji beda rata-rata kepuasan wisatawan domestic sebesar 3,27, sedangkan wisatawan mancanegara sebesar 3,47. Sehingga dalam hasil *p-value* yaitu 0,513 yang lebih besar dari nilai probabilitas *p-value* yaitu 0,050. Hal ini membuktikan bahwa kepuasan diantara kedua wisatawan tersebut tidak terlalu signifikan dan dapat dilihat hasilnya bahwa kepuasan wisatawan mancanegara masih lebih besar dibandingkan wisatawan domestic. Hal berikut dapat berhubungan dengan keberadaan Angklung di Luar Negeri masih terbilang langka dan hanya bisa didapatkan di Indonesia. Serta alat music Angklung pun menjadi sesuatu yang unik di mata wisatawan mancanegara. Sehingga hal ini memberikan kepuasan tersendiri bagi wisatawan mancanegara, dapat dilihat dari hasil ujibeda rata-rata yang dihasilkan ternyata wisatawan mancanegara lebih besar dibandingkan wisatawan domestic.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran dan masukan sebagai berikut:

1. Dalam penilaian terhadap 6 sub variable bahwa baik wisatawan mancanegara ataupun wisatawan domestic memiliki sub variable berbeda yang menilai kepuasan masing-masingakan pertunjukan Angklung di Saung Angklung Udjo. Seperti halnya wisatawan domestic yang unggul yakni sub variable aksesibilitas dan sensitifitas sedangkan 4 sub variabel yang lainnya masih berada di kategori sedang atau cukup. Lain halnya dengan wisatawan mancanegara yang memiliki 3 sub variabel yang unggul yakni keindahan, keunikan dan aksesibilitas sedangkan 3 sub variable lainnya masih berada di kategori sedang atau cukup. Sehingga hal ini dapat menjadi acuan bagi pihak pengelola Saung Angklung Udjo dalam hal meningkatkan kepuasan. Untuk wisatawan domestic dapat meningkatkan dalam hal keindahan dan keunikan akan pertunjukan Saung Angklung Udjo, sedangkan untuk sub variable kelangkaan seharusnya pihak pengelola merasa senang karena hal ini dapat berarti bahwa angklung dapat ditemukan tidak hanya di Saung Angklung Udjo saja, di tempat lain pun dapat ditemukan. Hal ini terbukti bahwa Angklung semakin dikenal oleh kalangan masyarakat baik domestic ataupun mancanegara. Sedangkan untuk sub variable fungsi sosial, pihak pengelola dapat lebih meningkatkan lagi pertunjukan Angklung yang lebih menceritakan akan kehidupan masyarakat Sunda, karena Angklung merupakan alat music tradisional Masyarakat Sunda. Lain halnya dengan wisatawan mancanegara yang 3 sub variabelnya lebih unggul yakni keindahan, keunikan dan aksesibilitas, sedangkan 3 sub variable lainnya berada di kategori sedang. Untuk sub variable sensitifitas bagi wisatawan mancanegara yakni daya dukung lokasi yaitu agar para pengelola memberikan *venue* yang lebih besar

dikarenakan wisatawan mancanegara yang datang ke Saung Angklung Udjo akan terus bertambah seiring semakin berkembangnya zaman yang akan mengangkat Angklung sebagai salah satu warisan budaya Indonesia khususnya masyarakat Sunda. Sehingga kenyamanan pun akan dirasakan oleh para wisatawan khususnya wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Saung Angklung Udjo dan secara tidak langsung dapat meningkatkan kepuasan kepada para wisatawan tersebut.

2. Berdasarkan hasil uji rata-rata yang dilakukan dalam penelitian ini, hasil perbandingan kepuasan akan wisatawan mancanegara dan domestic memang tidak terlalu signifikan. Tetapi dengan hal ini diharapkan pihak pengelola Saung Angklung Udjo tidak berhenti untuk memberikan berbagai acara dan inovasi akan pertunjukan Angklung kepada parawisatawan baik itu mancanegara dan domestic. Sehingga kepuasan akan wisatawan yang berkunjung pun akan tercipta lebih, dan kedatangan wisatawan pun akan lebih banyak dikarenakan para wisatawan yang datang ke Saung Angklung Udjo puas akan berbagai acara yang ditampilkan di Saung Angklung Udjo.