

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Kawasan Wisata Alam Capolaga Kabupaten Subang serta data - data dari narasumber juga pembahasan disertai teori - teori yang mendukung mengenai “Pengembangan Daya Tarik Wisata di Wisata Alam Capolaga Kabupaten Bandung.”, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Potensi dan Daya Tarik yang didapat dari penelitian ini diantaranya Curug Goa Badak, Curug Sawyer, Curug Karembong, dan *flying fox*. Sebaiknya potensi dan daya tarik yang ada di Kawasan Wisata Alam Capolaga lebih dikembangkan sebagai daya tarik penunjang di Wisata Alam Capolaga
2. Dapat dilihat dari hasil pembobotan IFE dan EFE berdasarkan faktor internal dan eksternal yang ada disana menjadi diagram SWOT yang mempunyai nilai X: -3 dan Y: 1.
3. Dari hasil diagram SWOT tersebut menunjukkan bahwa strategi yang pas adalah strategi *turn around*. Strategi *turn around* ini maksudnya adalah strategi yang bertujuan memperbaiki kelemahan internal (*weakness*) dengan cara mengambil keuntungan dari peluang eksternal (*opportunity*). Strategi tersebut adalah sebagai berikut :
 - a. Membangun fasilitas yang mempunyai keunikan tersendiri dengan destinasi yang lainnya.
 - b. Memperbaiki sarana dan prasarana guna menunjang kegiatan berwisata yang lebih baik dengan bantuan dari pemerintah Kabupaten Subang.
 - c. Mengembangkan lahan yang ada di Kawasan Wisata Alam Capolaga seperti menambah atraksi wisata guna menunjang kegiatan berwisata disana.
 - d. Menambah media promosi atau lebih gencar dalam melakukan promosi.
 - e. Membekali SDM agar bisa menangani jumlah wisatawan yang datang

B. Rekomendasi

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis mengajukan beberapa rekomendasi yaitu :

1. Memperbaiki serta memperluas fasilitas yang ada di Kawasan Wisata Alam Capolaga guna mendukung kegiatan berwisata yang ada disana serta menjaga lingkungan.
2. Memperbaiki dan mengembangkan atraksi wisata yang ada di Kawasan Wisata Alam Capolaga guna menunjang kegiatan berwisata di Kawasan Wisata Alam Capolaga.
3. Melibatkan SDM berlatar belakang pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata.
4. Menambah rambu - rambu jalan menuju Kawasan Wisata Alam Capolaga karena menurut penulis rambu-rambu ini masih sangat kurang jadi wisatawan yang datang ke Wisata Alam Capolaga akan sangat mudah karena dibantu oleh rambu - rambu tersebut.