

PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI WISATA ALAM CAPOLAGA KABUPATEN SUBANG

ABSTRAK

Fajar Mahardika

NIM: 1002090

Provinsi Jawa Barat terdiri dari beberapa kabupaten dan kota yang memiliki daya tarik wisata alam, salah satunya adalah Kabupaten Subang. Capolaga Adventure Camp atau yang sekarang lebih dikenal dengan nama Wisata Alam Capolaga. fasilitas – fasilitas dan kegiatan atraksi yang dimiliki Wisata alam capolaga tersebut dalam keadaan kurang terawat dan terkesan seadanya selain itu Fasilitas – fasilitas dan atraksi wisata yang dimiliki saat ini tidak dapat mendukung aktifitas wisata di kawasan Wisata Alam Capolaga. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui potensi daya tarik wisata yang dimiliki Wisata Alam Capolaga dan memberikan strategi pengembangan di tempat tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif. peneliti mengumpulkan data dengan cara wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang sesuai adalah strategi *turn around* yaitu strategi yang bertujuan untuk memperbaiki kelemahan (*weakness*) dengan cara mengambil keuntungan peluang (*Opportunity*) yang ada. Saran untuk pihak pengelola Wisata Alam Capolaga yaitu membangun atraksi wisata dengan keunikan tersendiri, memperbaiki sarana dan prasarana serta lebih aktif lagi dalam mempromosikan Wisata Alam Capolaga.

Kata Kunci : Daya Tarik, Atraksi, Fasilitas dan Wisata Alam Capolaga

DEVELOPMENT ATTRACTION TOURISM AT WISATA ALAM CAPOLAGA

ABSTRACT

Fajar Mahardika

NIM : 1002090

West Java Province consists of several districts and cities that have natural attractions, one of which is the Subang district. Capolaga Adventure Camp or are now better known by the name of Wisata Alam Capolaga. facilities and activities Wisata Alam Capolaga has is in a state of less manicured and impressed roughing besides facilities and tourist attractions has currently unable to support tourism activities in the area of Alam Wisata Capolaga. This research purposes of study to determine the potential tourist attraction owned by Wisata Alam Capolaga and give the place development strategies. The method used is to use a descriptive study with qualitative approach. Researchers collected data by face to face and interact with peoples in the study. The data analysis technique used is SWOT. These results indicate that the appropriate strategy is the turn around strategy is a strategy that aims to improve the weakness (weakness) by taking advantage opportunities (Opportunity) that exist. Suggestions to the manager of Wisata Alam Capolaga of building tourist attraction with unique characteristics, improve infrastructure and be more active in promoting Wisata Alam Capolaga.

Keywords : Tourist Attraction, facilities ,and Wisata Alam Capolaga