

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN SINDANG RERET  
LEMBANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pariwisata*



**Disusun Oleh:**  
**Yani Selviani**  
**(1500928)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2019**

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN SINDANG RERET  
LEMBANG**

Oleh  
Yani Selviani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Yani Selviani2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BRAND POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN SINDANG RERET  
LEMBANG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini S.S., MM, Par  
NIP. 19700320.200812.2.001

Pembimbing II



Oman Sukirman S.E., MM  
NIP. 19760219.201504.1.001

Mengetahui,

Ketua Program Prodi


Manajemen Industri Katering



Agus Sudono, S.E., M.M.  
NIP. 19820508.200812.1.002

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis



Yani Selviani  
NIM 1500928