

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | iii |
| ABSTRAK | vi |
| abstrack..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| E. Definisi Operasional..... | 6 |
| F. Keaslian Penelitian..... | 10 |
| G. Struktur Organisasi Skripsi | 14 |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Kepariwisata | 15 |
| 1. Pariwisata | 15 |
| 2. Jenis Pariwisata | 16 |
| 3. Tujuan Pariwisata | 17 |
| 4. Wisatawan..... | 17 |
| 5. Daerah Tujuan Wisata..... | 18 |
| B. Fasilitas Pariwisata | 22 |
| 1. Akomodasi | 22 |
| 2. Tempat Makan dan Minum..... | 23 |
| 3. Tempat Belanja | 23 |
| 4. Fasilitas Umum di objek wisata | 23 |
| C. Produk Wisata | 24 |
| D. Konsep Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata | 25 |
| E. Kondisi Ekonomi | 26 |

| | |
|---|----|
| F. Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian | 27 |
| G. Dampak Destinasi Wisata Terhadap Peluang Usaha Masyarakat..... | 30 |
| H. Dampak Destinasi Wisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja..... | 33 |
| I. Dampak Destinasi Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat | 36 |

BAB 3 METODE PENELITIAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Desain Penelitian | 40 |
| B. Pendekatan Geografi | 42 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 42 |
| D. Populasi Dan Sampel | 46 |
| E. Alat Dan Bahan | 49 |
| F. Variabel Penelitian | 49 |
| G. Teknik Pengumpulan Data..... | 50 |
| H. Instrumen Penelitian | 51 |
| I. Teknik Analisis Data..... | 53 |
| J. Alur Penelitian | 57 |

BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian | 58 |
| 1. Kondisi Fisik | 58 |
| 2. Kondisi Sosial | 69 |
| B. Temuan Penelitian | 69 |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia | 69 |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerja | 71 |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pekerja..... | 71 |
| 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 72 |
| 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan sarana informasi dan komunikasi | 73 |
| 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Kondisi Kepemilikan Rumah | 74 |
| 7. Dampak Keberadaan Destinasi Wisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat | 75 |
| C. Pembahasan..... | 102 |
| 1. Peluang Usaha Masyarakat di Kawasan Bandung Utara | 102 |
| 2. Penyerapan Tenaga Kerja di Kawasan Bandung Utara..... | 103 |

| | |
|---|-----|
| 3. Peningkatan Pendapatan di Kawasan Bandung Utara..... | 106 |
|---|-----|

BAB 5 SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

| | |
|--|-----|
| A. Simpulan | 107 |
| B. Implikasi Terhadap Pembelajaran Geografi..... | 108 |
| C. Rekomendasi | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | 111 |
| LAMPIRAN | 119 |
| RIWAYAT HIDUP | 142 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Peta Kawasan Bandung Utara | 45 |
| Gambar 3.2 Peta Sebaran Destinasi Wisata | 48 |
| Gambar 3.3 Kerangka Pemikiran | 57 |
| Gambar 4.1 Peta Curah Hujan Kawasan Bandung Utara | 65 |
| Gambar 4.2 Peta Geologi Kawasan Bandung Utara | 66 |
| Gambar 4.3 Peta Jenis Tanah Kawasan Bandung Utara | 67 |
| Gambar 4.4 Peta Penggunaan Lahan Kawasan Bandung Utara | 68 |
| Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Usia dan Jenis kelamin | 70 |
| Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Asal Pekerja..... | 72 |
| Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 73 |
| Gambar 4.8 Jenis Usaha Grafika Cikole | 75 |
| Gambar 4.9 Jenis Usaha Orchid Forest Cikole | 76 |
| Gambar 4.10 Jenis Usaha Farm House | 77 |
| Gambar 4.11 Jenis Usaha Observatorium Bosscha..... | 78 |
| Gambar 4.12 Jenis Usaha Floating Market Lembang..... | 79 |
| Gambar 4.13 Jenis Usaha De'Ranch..... | 80 |
| Gambar 4.14 Jenis Usaha Kebun Begonia | 81 |
| Gambar 4.15 Jenis Usaha Gunung Tangkuban Parahu | 82 |
| Gambar 4.16 Jenis Usaha The Lodge Maribaya | 83 |
| Gambar 4.17 Jenis Usaha Imah Seniman..... | 84 |
| Gambar 4.18 Jenis Usaha Kampung Gajah..... | 85 |
| Gambar 4.19 Jenis Usaha Jendela Alam | 86 |
| Gambar 4.20 Jenis Usaha Taman Bunga Cihideung..... | 87 |
| Gambar 4.21 Jenis Usaha Rumah Stawberry | 88 |
| Gambar 4.22 Tenaga Kerja Langsung Tahun 2018 | 90 |
| Gambar 4.23 Tenaga Kerja Tidak Langsung Tahun 2018 | 91 |
| Gambar 4.24 Peta Persebaran Tenaga kerja Kawasan Bandung Utara | 92 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Jawa Barat Tahun 2011-2015.... | 2 |
| Tabel 1.2 | Penelitian Terdahulu | 10 |
| Tabel 2.1 | Penciptaan Lapangan Kerja Pariwisata | 29 |
| Tabel 3.1 | Wilayah Kawasan Bandung Utara | 43 |
| Tabel 3.2 | Sampel wilayah dan Manusia | 46 |
| Tabel 3.3 | Alat dan Bahan..... | 49 |
| Tabel 3.4 | Variabel Penelitian..... | 50 |
| Tabel 3.5 | Kisi-kisi Instrumen Penelitian..... | 52 |
| Tabel 3.6 | Kriteria Penilaian Skor Peluang Usaha | 54 |
| Tabel 3.7 | Kriteria Penilaian Skor Penyerapan Tenaga Kerja | 55 |
| Tabel 4.1 | Kawasan Bandung Utara Sesuai Administratif Pemerintahan Tiap Kecamatan | 58 |
| Tabel 4.2 | Kawasan Bandung Utara Sesuai Administrasi Pemerintah | 59 |
| Tabel 4.3 | Kemiringan Kawasan Bandung Utara | 59 |
| Tabel 4.4 | Ketinggian Kawasan Bandung Utara..... | 60 |
| Tabel 4.5 | Batuan di Kawasan Bandung Utara | 61 |
| Tabel 4.6 | Curah Hujan di Kawasan Bandung Utara..... | 62 |
| Tabel 4.7 | Konservasi Air Tanah di Kawasan Bandung Utara | 64 |
| Tabel 4.8 | Penduduk Kecamatan Lembang..... | 69 |
| Tabel 4.9 | Penduduk Kecamatan Parongpong | 69 |
| Tabel 4.10 | Masyarakat Pekerja Wisata Berdasarkan Jenis Kelamin dan usia.. | 70 |
| Tabel 4.11 | Status Pekerja..... | 71 |
| Tabel 4.12 | Asal Pekerja | 71 |
| Tabel 4.13 | Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 72 |
| Tabel 4.14 | Kepemilikan Sarana Komunikasi | 73 |
| Tabel 4.15 | Kepemilikan Sarana Informasi | 74 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.16 Kondisi Rumah | 74 |
| Tabel 4.17 Jenis Usaha di Grafika Cikole..... | 75 |
| Tabel 4.18 Jenis Usaha di Orchid Forest Cikole..... | 76 |
| Tabel 4.19 Jenis Usaha di Farm House | 77 |
| Tabel 4.20 Jenis Usaha di Observatorium Bosscha | 78 |
| Tabel 4.21 Jenis Usaha di Floating Market Lembang..... | 79 |
| Tabel 4.22 Jenis Usaha di De'Ranch | 80 |
| Tabel 4.23 Jenis Usaha di Kebun Begonia | 81 |
| Tabel 4.24 Jenis Usaha di Gunung Tangkuban Parahu..... | 82 |
| Tabel 4.25 Jenis Usaha di The Lodge Maribaya..... | 83 |
| Tabel 4.26 Jenis Usaha di Imah Seniman | 84 |
| Tabel 4.27 Jenis Usaha di Kampung Gajah | 85 |
| Tabel 4.28 Jenis Usaha di Jendela Alam..... | 86 |
| Tabel 4.29 Jenis Usaha di Taman Bunga Cihideung | 87 |
| Tabel 4.30 Jenis Usaha di Rumah Stawberry | 88 |
| Tabel 4.31 Jumlah tenaga kerja langsung dalam 5 tahun terakhir | 89 |
| Tabel 4.32 Jumlah tenaga kerja tidak langsung | 90 |
| Tabel 4.33 Rekap Pendapatan Masyarakat di Kawasan Bandung Utara | 93 |
| Tabel 4.34 Uji Statistik Jumlah Pendapat perbulan masyarakat Kawasan Bandung Utara..... | 94 |
| Tabel 4.35 Uji beda Jumlah pendapatan Kawasan Bandung Utara | 94 |
| Tabel 4.36 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Dampak Keberadaan Destinasi Wisata terhadap Peluang Usaha..... | 95 |
| Tabel 4.37 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh terhadap Destinasi Wisata terhadap Peluang Usaha | 96 |
| Tabel 4.38 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Dampak Keberadaan Destinasi Wisata terhadap tenaga kerja..... | 97 |
| Tabel 4.39 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh terhadap Destinasi Wisata terhadap tenaga kerja | 98 |