

## DAFTAR PUSTAKA

- Alek S. Nitisemito, (2010), *Manajemen Personalia*, Edisi kedua, Ghalia Indonesia
- Basu, Swasta dan Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- David, Fred, R. (2012). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta
- Fandy Tjiptono (2011) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2011. *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Husein Umar. (2011). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba empat.
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Marsum WA, (2011) *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Penerbit Andi, Yogyakarta,
- Nawawi, Hadari. (2011). *Evaluasi dan manajemen kinerja di lingkungan perusahaan dan industri*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir.Mohammad.(2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Pontas Pardede, M. 2011. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*, Tebitan Ketujuh, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. ((2014). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan 2012, *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung, Alfabeta

Soekresno dan I.N.R Pendit, (2013) *Petunjuk Pramusaji Food and Beverage Service*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Sulastiyono, Agus. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel.Seri manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Alfabeta,cv.