

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif menggunakan regresi linear sederhana antara *perceived usefulness* terhadap *continuance intention* (survei pada pengguna Brizzi BRI di Indonesia) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai penerapan *perceived usefulness* yang dilaksanakan oleh Brizzi BRI di Indonesia dinilai oleh sebagian konsumen termasuk pada kategori yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan *perceived usefulness* telah diciptakan dan dilaksanakan dengan baik oleh Brizzi BRI di Indonesia. *Work more quickly* merupakan dimensi tertinggi yang mendorong konsumen melakukan *continuance intention* pada Brizzi. Sedangkan, dimensi yang memiliki penilaian terendah dalam mempengaruhi *continuance intention* adalah *increase productivity* dalam penggunaan Brizzi.
2. Gambaran dari *continuance intention* diukur berdasarkan beberapa dimensi seperti *possibility of repurchase* dan *times of repurchase*. Dimensi yang memiliki penilaian paling tinggi yang mempengaruhi *continuance intention* penggunaan Brizzi BRI di Indonesia adalah dimensi *possibility of repurchase*. Hal ini terjadi karena pengguna Brizzi selalu mempunyai kemungkinan atau peluang untuk bertransaksi menggunakan Brizzi. Sedangkan, dimensi dengan penilaian terendah yaitu *times of repurchase* karena setiap pengguna memiliki frekuensi waktu yang berbeda-beda saat mengguna Brizzi.
3. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh terhadap *continuance intention* penggunaan Brizzi di Indonesia. Tingkat korelasi yang dihasilkan cukup tinggi atau cukup kuat dengan koefisien determinasi sebesar 0,553. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *perceived usefulness* yang diciptakan Brizzi, maka akan semakin baik pula *continuance intention* dalam penggunaan Brizzi.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh *perceived usefulness* terhadap *continuance intention*, maka penulis merekomendasikan beberapa hal sebagai berikut.

1. Penerapan *perceived usefulness* yang telah dilakukan Brizzi BRI di Indonesia memiliki pengaruh yang secara keseluruhan bersifat signifikan dan dapat dikategorikan memiliki pengaruh yang baik terhadap *continuance intention* pengguna Brizzi BRI di Indonesia. Namun, terdapat beberapa hal yang perlu dilakukan perbaikan seperti konsumen menilai Brizzi kurang dalam meningkatkan produktivitas mereka, maka dari itu diharapkan Brizzi perlu meningkatkan sistem yang dapat meningkatkan produktivitas pada penggunanya.
2. Tanggapan pengguna terkait dimensi *continuance intention* dapat dikatakan cukup baik. Namun, terdapat indikator yang harus diperbaiki yang dapat menjadi ancaman bagi peningkatan *continuance intention* pada Brizzi seperti pada indikator *times of repurchase*. Maka dari itu penulis menyarankan perusahaan lebih meningkatkan kebermanfaatannya pada produk Brizzi yang dijualnya agar konsumen merasa tidak ragu untuk menggunakan kembali Brizzi dalam frekuensi yang sering.
3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh dalam peningkatan *continuance intention* penggunaan Brizzi BRI di Indonesia, maka dari itu penulis merekomendasikan agar perusahaan dapat meningkatkan indikator *work more quickly*, *job performance*, *increase productivity*, *effectiveness*, *makes job easier*, dan *useful*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar atas dilakukannya penelitian lain terkait *continuance intention* tetapi dengan indikator yang berbeda di masa yang akan datang.