

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis data, pengujian hipotesis, pembahasan dan teori-teori yang mendukung, maka dapat dikemukakan kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Pengetahuan kewirausahaan siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung termasuk dalam kategori cukup, persepsi siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung tentang wirausaha termasuk dalam kategori baik, dan minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung termasuk dalam kategori tinggi.
2. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap persepsi siswa tentang wirausaha, artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan kewirausahaan siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung maka semakin baik persepsi siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung tentang wirausaha.
3. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan kewirausahaan siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung maka semakin tinggi minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung.
4. Persepsi tentang wirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, artinya semakin baik persepsi siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung tentang wirausaha maka semakin tinggi minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung.
5. Pengetahuan kewirausahaan dan persepsi tentang wirausaha secara simultan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa, artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan kewirausahaan dan persepsi siswa tentang wirausaha maka semakin tinggi minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri di Kota Bandung.

**Lindawati, 2013**

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Siswa Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Survey Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri Di Kota Bandung Tahun Ajaran 2013/2014  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut ini diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberi masukan yang bermanfaat bagi pihak terkait :

1. Pengetahuan kewirausahaan siswa berdasarkan skor capaian responden termasuk kategori cukup. Artinya pengetahuan kewirausahaan masih belum dapat memberikan pengaruh yang kuat terhadap minat berwirausaha. Untuk itu proses pembelajaran di sekolah harus terus diperbaiki, guru dalam menyampaikan materi dapat menggunakan metode pembelajaran *cooperative learning* supaya pembelajaran lebih menarik dan siswa paham apa yang disampaikan guru, selain itu pengetahuan kewirausahaan tidak hanya sebatas konsep tapi harus lebih banyak praktek, sehingga melalui keterlibatan langsung siswa dalam praktek kewirausahaan akan menambah pengetahuan siswa dan meningkatkan minat berwirausaha siswa.
2. Persepsi tentang wirausaha berdasarkan skor capaian responden termasuk kategori baik, walaupun demikian masih terdapat keragu-raguan dari siswa untuk berwirausaha, untuk itu pihak sekolah dan orang tua diharapkan mampu memberikan stimulus yang positif tentang kewirausahaan kepada siswa sehingga siswa semakin tertarik untuk berwirausaha.
3. Para siswa hendaknya mencoba membuat proposal usaha yang berkelanjutan jadi tidak hanya sebatas menggugurkan kewajiban untuk memperoleh nilai mata pelajaran yang bagus, tapi proposal tersebut dapat direalisasikan untuk mendirikan usaha.
4. Pihak sekolah dan guru disarankan membaca jurnal hasil-hasil penelitian tentang kewirausahaan, karena dalam jurnal atau artikel disampaikan cara-cara meningkatkan minat berwirausaha, sehingga dapat dijadikan rujukan untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa.
5. Untuk melengkapi *Theory of Planned behavior* dan *Theory Entrepreneurial Event*, penelitian selanjutnya dapat meneliti sampai pada perilaku kewirausahaan dan objeknya pada alumni SMK.

Lindawati, 2013

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Siswa Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Survey Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri Di Kota Bandung Tahun Ajaran 2013/2014 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

6. Gambaran tingkat pengetahuan kewirausahaan siswa yang belum memuaskan, penelitian selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengetahuan kewirausahaan siswa.



**Lindawati, 2013**

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Siswa Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Survey Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri Di Kota Bandung Tahun Ajaran 2013/2014 Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)