

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Hamzah. 2007. *"Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Mentari"*. Manajemen Usahawan Indonesia (MUI): No. 06/Th. 36/ Juni 2007, Hal. 22 - 28
- Andreani, Fransisca. 2007. *"Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)"*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2 No.1 April hal.1 – 8.
- Arief, Abd Rahman. 2005. *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Atmodjo, Marsum W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Barmawi, Ma'aza K. 2012. *Pengaruh diskonfirmasi positif, kepuasan dan loyalitas terhadap informasi dari mulut ke mulut pengunjung taman kota di Surabaya*. Jurnal STIE Perbanas Surabaya.
- Cousins, J., Foscett, D., Gillespie, C. 2002. *Food and Beverage Management*. London: Prentice Hall/Pearson Education
- Dittmer, Paul R. 2002. *Dimentions of the Hospitality Industry*. New York: John Wiley & Sons
- Djaslim, Saladin. 2012. *Intisari Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Gentile, Chiara, Nicola Spiller and Giuliano Noci. 2007. *How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Cocreate Value with the Customer*. European Management Journal. Vol. 25 No.5 (Mei).
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bella Chrisanti Puspa Sari, 2018**
PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RESTORAN UMAEH INYONG DI PURWOKERTO
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
 perpustakaan.upi.edu

- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Handal, Nehemia S. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas*. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Differentiation*. Bandung: Mizan
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kustini. 2007, *Penerapan Experiential Marketing*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol. 7, No. 2. UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margaretha, Mouren. 2004. “*Studi mengenai loyalitas pada divisi asuransi kumpulan AJP bumi Putra*”. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. iii, No. 3, halaman 289-308.
- Novia, Vivi. 2012. “*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Costumer Loyalty Pada Pelanggan Restoran Koki Sunda di Pekanbaru*”. Jurnal Manajemen Universitas Riau.

Bella Chrisanti Puspa Sari, 2018

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RESTORAN UMAEH INYONG DI PURWOKERTO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Rachman, Maman dan Muhsin. 2004. *Konsep dan Analisis Statistik*. Semarang: UPT. UNNES Press.
- Rahmawati, 2003. "Pengaruh "Sense" dan "Feel" dari *Experiential Marketing* pada *Soto Gebrak*," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.3 No.2 Agustus hal.109 – 121.
- Rineka Cipta B, Swasta Dharmesta dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Sheehan Suryawan dan Diah Dharmayanti. 2013. *Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Costumer Satisfaction dan Costumer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya*
- Soemantri, Ating dan Ali M, Sambas. 2006. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sparks dkk. 2003. *Pariwisata*. Jakarta: Gramedia
- Suarthana. 2006. *Manajemen Perhotelan Edisi Kantor Depan*. Kuta Utara: Mapindo
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyowati, 2003. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Super Swalayan di Sampangan*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Surianto, Agung dan Aisyah, Nurul. 2009. *Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Strategik Terhadap Kepuasan*. *Jurnal Logos* Vol. 6, No. 2. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Suryawan, Sheehan dan Diah Dharmayanti. 2013. "Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Costumer Satisfaction, dan Costumer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 No. 2 hal. 1- 10

Bella Chrisanti Puspa Sari, 2018

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RESTORAN UMAEH INYONG DI PURWOKERTO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Tegarikho, Achmad Lutfi. 2017. *“Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Bangi Kopitiam Bandar Lampung).* Skripsi Universitas Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasran Edisi 3.* Yogyakarta: Andi
- Trisno, Musanto. 2004. *Faktor-Faktor Kepuasan dan Loyalitas: Studi Kasus pada CV Sarana Media Advertising Surabaya.*Jurnal Manajemen & Kewirausahaan.Vol.6, No. 2. Universitas Kristen Petra.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku .* Jakarta: Gramedia.
- Vivi Novia. 2012. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Costumer Loyalty Pada Pelanggan Restoran Koki Sunda di Pekanbaru*
- Wibowo, Lili A. 2004. *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Value, terhadap Loyalitas Café dan Resto di Kawasan Cihideung Lembang Bandung.* Jurnal Strategic Program Pendidikan Manajemen Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wijayanti, Ari. 2008. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan.* Jurnal Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Wood, Ivonne. 2009. *Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Murah dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yoeti, Oka A. 2000. *Ekowisata Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup.* Jakarta: pertja

Bella Chrisanti Puspa Sari, 2018

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RESTORAN UMAEH INYONG DI PURWOKERTO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu