

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku :

- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong, Kotler 2015, “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition”, England : Pearson Education, Inc
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Bintarto dan Suprastopo.(1987). *Metode Analisis Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel., 2001, *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta. Depdikbud, (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Eddy Prahasta.2002.*Konsep – Konsep Dasar Sistem Informasi Geografis*. Informatika. Bandung.
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Karyono, A. Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler dan Amstrong .(2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Amstrong .(2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip.(2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Marpaung, Happy dan Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta.: ANDI
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Ridwan.(2007). Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Schiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Petince Hall. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri. (2011). Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono & Moch. Amien. (1994). Pengantar Geografi Filsafat. Jakarta : Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sumaatmadja, Nursid.(1988). Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan. Alumni. Bandung.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Alfabeta
- Suwantoro, Gamal. (1997). Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: ANDI.
- Tika, Pabundu. Mohammad. (2005). Metode Penelitian Geografi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wardiyanta. (2006). Metode Penelitian Pariwisata. Yogyakarta: ANDI.
- Warpani, Suwardjoko P & Indira P Warpani. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- A Yoeti Oka.(1985). Pemasaran Pariwisata. Bandung : Angkasa Offset.
- Zarella, D.(2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Seesta Anggota IKAPI.

Sumber dari penelitian, Skripsi, jurnal, dan artikel :

- Budiarta N.(2011). Peranan Transportasi Dalam Pariwisata Studi Kasus : Pemilihan Daerah Tujuan Wisata (Dtw/Destinas) Oleh Wisatawan Di Bali. Jurnal Ilmiah Teknik Sipil 15(2).
- Elena, Mahika C.(2011). Current trends in tourist motivation. catus tourist jurnal.2. hlm 15-24.

Krismayanti, 2018

PENGARUH FAKTOR GEOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KOTA BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Galuh, Muhammad dan Damayanti. Analisis Daya Tarik Kota Bandung Sebagai Destinasi Pariwisata Berdasarkan Memorable Tourism Experience. Prodi SI Mangemen Bisnis Telekomunika dan Informartika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom. Bandung.
- Hermansyah dan Waluya B. 2012. Analisis faktor – faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kebun Raya Bogor. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 2(1). hlm 2012 – 267.
- Kerin, Roger A. & Peterson, Robert A. 2007. *Strategic Marketing*, Eleventh Edition. Pearson International Edition.
- Kristiyono J. (2015). Budaya Internet : Perkembangan Teknoogi Informasi dan Komunikasi Dalam Mendukung Penggunaan Media di Masyarakat. *Jurnal SCIPUTRA*. 5(1). hlm 23- 30. 3(3), 1113 – 1124.
- Juwita, I dan Haryanto, B. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara. *Jurnal Pariwisata*. 3(1), Lajian dkk. (2015). Pengaruh Adversisting dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Mengunjungi Objek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*. 3(3). Hlm 1079 – 1088.
- Magribi dan Suhardjo. (2004). Aksebilitas dan Pengaruhnya Terhadap Pembangunan di Pedesaan : Konsep Model *Suistainable Accessibility* Pada Kawasan Perdesaan Di Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Transportasi*. 4(2), 149-160.
- Maharini, Arini. (2014). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno. Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maryani, E. (2010). Dimensi Geografi Dalam Kepariwisata dan Relevansinya Dengan Dunia Pendidikan. Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Miliniello dan Japutra. (2016). Factors influencing domestic tourist attendance at cultural attractions in Andalusia, Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*.

- Pandensolang, JD dan Tawas, HN. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk, Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cola – Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado.
- Pangenggar, G. dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Playanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian.
- Sari,Fitria.(2014). Tinjauan Terhadap Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Air Terjun Aek Martua Kabupaten Rokan Hulu di Provinsi Riau. Jurusan Ilmu Administrasi,Program Studi Usaha Perjalanan Wisata,Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,Universitas Riau. Riau.
- Soebagyo.(2012). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Liquidity*,1(2),153-158.
- Sugianto,Citra.(2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Management dan Start Up Bisnis*,1(2). Hlm 594-602.
- Sunaki,dkk. (2015). Kebutuhan dan Perilaku Informasi Wisatawan Di Tourist Information Center Pemuda Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*,4(2), 1 – 7.
- Susanti, Isnaeni.(2005). Tinjauan Geografis Terhadap Upaya Pengembangan Kawasan Objek Wisata Goa Lawa Di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Syahrul, Alfatory Rheza. (2015). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Jurnal Pelangi Research of Education and Develpoment*. 7(1),71 -82.
- Yudhhistira, G. & Octavia, D. (2016). Analisis daya tarik kota bandung sebagai destinasi pariwisata berdasarkan Memorable tourism experience. Telkom University.

Sumber dari Internet :

- Badan Pusat Statistik. 2016. Kota Bandung dalam Angka 2012-2016. <https://bandungkota.bps.go.id/>. (Diakses pada 24 April 2017)

- Kementerian Pariwisata. 2015. 1.
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=7&id=2900>. Diakses tanggal 24 April 2017.
- Pemerintah Kota Bandung. 2006. Rencana Induk Pengembangan Pariwisata. Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
https://www.bandungtourism.com/files/PERDA_01-2013_RIPPDA_1.pdf.
Diakses Tanggal 24 April 2017.
- PPID Kota Bandung. Data Kunjungan Wisatawan Kota Bandung.
<https://ppid.bandung.go.id/knowledgebase/data-kunjungan-wisatawan-yang-datang-ke-kota-bandung-tahun-2010-2015/>. Diakses tanggal 24 April 2017.
- Wikipedia. 2016. Taman Sari Gua Sunyaragi.
https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung . (diakses pada 18 Mei 2017).