

**LAMPIRAN 3**  
**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH *BRAND IDENTIFICATION* DAN *SENSE OF COMMUNITY***  
**TERHADAP *BRAND LOVES***

No Responden:

Salam Hormat,

Saya adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Saat ini sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh *Brand Identification* dan *Sense Of Community* terhadap *Brand Loves*”, survey pada pengguna Forum Jual Beli Kaskus di Kota Bandung.

Mohon Bantuan dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i pengunjung untuk memberikan jawaban yang sesungguhnya. Jawaban yang anda berikan hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Atas kerja sama yang baik saya ucapkan terimakasih.

---

**I. Identitas Responden**

Berilah tanda *checklist* ( $\checkmark$ ) pada jawaban yang menurut Anda benar.

1. Jenis kelamin ( ... ) Pria  
( ... ) Wanita
2. Usia : ..... Tahun
3. Pendidikan Terakhir :  
( ... ) SMA  
( ) Diploma  
( ... ) S1                      ( ) S2                      ( ) S3
4. Status : ( ) Menikah  
( ) Belum menikah
5. Pekerjaan :  
( ) Pegawai Negeri  
( ) Pegawai Swasta  
( ) Wiraswasta ( ) TNI/Polri  
( ) Penyanyi  
( ) *Programmer*  
( ) *Video Editor*  
( ) Pelajar atau Mahasiswa  
( ) Lainnya

Fajar Gumelar Maulana, 2018

**PENGARUH *BRAND IDENTIFICATION* DAN *SENSE OF COMMUNITY* TERHADAP *BRAND LOVES***  
Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

6. Rata-rata Penghasilan per bulan

- Untuk yang bekerja : ( ) Rp.1.500.000 – Rp.3.000.000  
( ) Rp.3.000.000 – Rp.4.500.000  
( ) Rp.4.500.000 – Rp.6.000.000  
( ) >Rp.6.000.000

- Untuk yang Pelajar dan Mahasiswa : ( ) Rp.1.500.000 – Rp.3.000.000  
( ) Rp.3.000.000 – Rp.4.500.000

## II. Pengalaman Responden

### Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda *checklist* ( $\checkmark$ ) pada jawaban yang menurut Anda benar.

- Sudah berapa lama bergabung di FJB Kaskus
  - 1-3 Bulan
  - 3-8 Bulan
  - 8 bulan -1 Tahun
  - > 1 Tahun
- Media untuk mendapatkan informasi dan menggunakan FJB Kaskus
  - Facebook
  - Instagram
  - Lainnya
  - Twitter
  - Website
- Frekuensi pemakaian yang sering digunakan di FJB Kaskus
  - a. Jual Beli
  - b. Pasang Iklan
  - c. Pencarian informasi
  - d. Komunikasi
  - e. *Top up*

dalam Forum
- Frekuensi dalam menggunakan FJB Kaskus per Bulan
  - a. < 5 kali
  - b. 5 – 10 kali
  - c. > 10 kali
- Sudah melakukan pembelian dan penjualan pada FJB Kaskus
  - Ya
  - Tidak

Jika ya :

d. < 5 kali

e. 5 – 10 kali

f. > 10 kali

Jika Tidak : Alasan :

Sulit untuk diakses

Tidak cocok

Tidak menarik

Sudah terbiasa dengan forum jual beli lain

### III. Pengalaman Responden

#### Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda *checklist* ( $\checkmark$ ) pada jawaban yang menurut Anda benar

1. Selain Forum Jual Beli Kaskus, Forum apa yang sering dipakai

OLX

Bukalapak.com

Berniaga.com

Tokopedia

2. Alasan Menggunakan Forum FJB selain Kaskus

Mudah diakses

Senang dan Suka

Cepat dan Tanggap

Keamanan yang baik

3. Kelebihan Forum FJB selain Kaskus

Harga Murah

Lebih terkenal

Komunikasi forum aktif

Prosedur transaksi mudah

4. Frekuensi dalam menggunakan FJB selain FJB Kaskus per Bulan

g. < 5 kali

h. 5 – 10 kali

i. > 10 kali

5. Sudah berapa lama bergabung di FJB Kaskus

1-3 Bulan

8 bulan -1 Tahun

3-8 Bulan

> 1 Tahun

#### IV. BRAND IDENTIFICATION (X)

1. Anda diminta untuk memberikan tanda *checklist* (✓) pada kolom dari angka 1 sampai 7 sebagai alternatif jawaban yang Anda anggap benar mengenai *brand loves*
2. Apabila ada yang kurang dipahami/dimengerti, mohon tanyakan kepada peneliti (pemberi angket)

**Contoh:** Jika jawaban anda ketertarikan terhadap *brand identification* dan *sense of community* sangat tinggi. berikan tanda *checklist* (✓) pada kotak dekat sangat tinggi.

<i>Supporting the company goals Brand</i>										
No	Pernyataan	Jawaban								
1	Komitmen untuk membayar lebih dalam menggunakan FJB Kaskus.	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tinggi
2	FJB Kaskus. memberikan perhatian kepada pengguna	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
3	Dukungan tidak merusak nama FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tinggi
<i>Protecting its reputation</i>										
No	Pernyataan	Jawaban								
4	Keamanan dalam transaksi pada FJB Kaskus.	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
5	Kemungkinan terhadap penipuan pada FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
6	Pelayanan dalam membangun citra FJB Kaskus.	Sangat tidak baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat baik
<i>Supporting its Products</i>										
7	Intensitas kegiatan pembelian dan penjualan di FJB Kaskus	Tidak pernah	1	2	3	4	5	6	7	Sering
8	FJB Kaskus memberikan informasi produk atau jasa dengan jelas	Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat setuju

Fajar Gumelar Maulana, 2018

PENGARUH BRAND IDENTIFICATION DAN SENSE OF COMMUNITY TERHADAP BRAND LOVES

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## V. SENSE OF COMMUNITY (X2)

<i>Membership</i>										
9	Kepercayaan untuk mengikuti komunitas/ menjadi member FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
10	Rasa bangga saat menjadi member FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
11	Rasa senang saat mengikuti komunitas FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
<i>Influence</i>										
12	Intensitas komunikasi yang diberikan FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
13	Solidaritas yang diberikan FJB Kaskus dengan pengguna	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
<i>Integration and fulfillment of needs</i>										
14	Manfaat yang diberikan FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tinggi
15	Pengalaman yang diberikan FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tinggi

## VI. BRAND LOVES (Y)

No	Pernyataan	Jawaban
<i>Passion of Brands</i>		
16	Rasa fanatik terhadap FJB Kaskus	Sangat rendah
17	Keinginan atas pilihan forum jual beli di FJB Kaskus	Sangat rendah
<i>Brand Attacment</i>		
18		

Fajar Gumelar Maulana, 2018

PENGARUH BRAND IDENTIFICATION DAN SENSE OF COMMUNITY TERHADAP BRAND LOVES

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	Rasa memiliki yang diberikan oleh FJB Kaskus	Sangat rendah									Sangat tinggi
19	Ingatan pengguna pada FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7		Sangat tinggi
20	Frekuensi pembelian lebih dari satu di FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7		Sangat tinggi
<b>Positive evaluation of the brand</b>											
21	Kualitas web dan aplikasi yang digunakan FJB kaskus	Sangat tidak baik	1	2	3	4	5	6	7		Sangat baik
22	Keunggulan produk yang dijual pada FJB Kaskus dengan Forum Jual Beli lain	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7		Sangat tinggi
23	Kualitas barang dan jasa yang sudah dibeli di FJB Kaskus	Sangat tidak baik	1	2	3	4	5	6	7		Sangat baik
24	Proses Transaksi pada FJB Kaskus	Sangat sulit	1	2	3	4	5	6	7		Sangat mudah
25	Kecepatan pelayanan pembelian yang diberikan FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7		Sangat tinggi
<b>Positive emotion</b>											
26	Kesan rasa senang yang diberikan pada waktu menggunakan FJB Kaskus	Sangat tidak puas	1	2	3	4	5	6	7		Sangat Puas
27	Rasa suka yang dirasakann pada saat menggunakan FJB Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7		Sangat tinggi
28	Rasa bangga yang didapat saat menggunakan Kaskus	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7		Sangat tinggi
<b>Declarations of love</b>											
29	Durasi saat menggunakan FJB Kaskus	Sangat tidak sering	1	2	3	4	5	6	7		Sangat sering
30			1	2	3	4	5	6	7		

	Hubungan konsumen ketika berinteraksi dengan FJB Kaskus	Sangat tidak terikat									Sangat terikat
31	Kemampuan FJB Kaskus untuk melakukan perubahan	Sangat tidak baik	1	2	3	4	5	6	7		Sangat baik