

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh kinerja keuangan perusahaan dan kompetisi industri terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan sektor *miscellaneous industry* dan *trade, service and investment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut :

1. Kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa apabila suatu perusahaan memiliki kinerja keuangan perusahaan yang baik khususnya profitabilitas yang diukur menggunakan ROE maka semakin tinggi penerapan IFR atau semakin banyak item yang diungkapkan dalam *website* perusahaan. Hal tersebut dilakukan karena perusahaan dengan profitabilitas yang baik memiliki dorongan untuk menyebarkan informasi perusahaan yang lebih dalam karena perusahaan yakin bahwa profitabilitas yang baik tersebut akan menarik investor sehingga perusahaan menambahkan informasi perusahaan lainnya agar lebih meyakinkan investor mengenai kinerja keuangan perusahaan. Sebaliknya, semakin rendah nilai profitabilitas yang dimiliki oleh suatu perusahaan, maka semakin rendah penerapan *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan atau item yang diungkapkan dalam *website* tidak banyak. Hal tersebut dikarenakan suatu perusahaan dengan profitabilitas yang kurang baik cenderung tidak dapat meyakinkan investor, sehingga dirasa cukup bagi perusahaan untuk mengungkapkan informasi keuangan yang diwajibkannya saja agar perusahaan dapat membatasi pihak luar untuk mengakses informasi perusahaan yang lebih dalam karena pihak luar dapat mengetahui kekurangan perusahaan lainnya.
2. Kompetisi industri berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketika perusahaan dapat bersaing dengan baik di dalam suatu kompetisi industri yang ada dengan ditunjukkannya melalui pangsa pasar yang dimiliki oleh masing-masing

perusahaan, maka semakin tinggi penerapan *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan. Kepemilikan pangsa pasar yang besar merupakan keunggulan kompetitif yang dimiliki oleh suatu perusahaan, sehingga hal tersebut dapat mendorong perusahaan untuk menyebarkan informasi perusahaan yang lebih dalam agar investor dapat mengetahui keunggulan tersebut yang akan menandakan bahwa perusahaan lebih unggul dari kompetitornya. Selain itu, perusahaan dapat menyampaikan keunggulan-keunggulan lainnya yang dimiliki oleh perusahaan sehingga dapat lebih menarik investor. Sebaliknya, untuk menghindari kerugian kompetitif, semakin rendah kemampuan bersaing perusahaan dalam suatu industri, maka semakin rendah penerapan *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan. Hal tersebut dikarenakan bagi perusahaan yang memiliki pangsa pasar yang kecil akan lebih sulit untuk memperoleh pendapatan atau penjualan perusahaan sehingga tidak dapat menarik investor. Selain itu kompetitor atau perusahaan lain dapat mengetahui dan memanfaatkan kekurangan atau kelemahan perusahaan yang dapat merugikan perusahaan.

5.2. Saran

Setelah melakukan pengujian, mendapatkan hasil penelitian serta menarik kesimpulan mengenai pengaruh kinerja keuangan perusahaan dan kompetisi industri terhadap *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Berkaitan dengan hasil penelitian yang dilakukan bahwa kinerja keuangan perusahaan dan kompetisi industri berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting* maka disarankan bagi perusahaan untuk meningkatkan penerapan *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan, terlebih bagi perusahaan yang mampu mengelola kinerja keuangan perusahaannya dengan baik dan dapat berkompetisi dengan baik dalam suatu industri. Hal tersebut dapat membuat investor untuk mempertimbangkan keputusan investasinya. Selain itu, penerapan IFR yang baik akan memudahkan pihak pengguna lainnya dalam mengakses informasi perusahaan sehingga *website* perusahaan dapat bermanfaat secara maksimal.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dalam penelitian yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi perbedaan penerapan *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menggunakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor lain tersebut antara lain adalah ukuran perusahaan, jenis industri, jenis auditor dan kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan indikator lain seperti *leverage* dan likuiditas. Kemudian penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel penelitian selain sektor yang telah diteliti dalam penelitian ini agar dapat mengetahui penerapan *internet financial reporting* dalam sektor lain dan menambahkan sampel tahun pengamatan agar dapat mengetahui apakah nilai-nilai yang berkaitan dengan perusahaan dari tahun sebelumnya dapat mempengaruhi penerapan *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan.