

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAN
KOMPETISI INDUSTRI TERHADAP *INTERNET FINANCIAL*
REPORTING DALAM *WEBSITE* PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Miscellaneous Industry* dan *Trade, Service and Investment* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis



Disusun oleh:

Chika Adeline Khairunnisa

1504929

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAN KOMPETISI
INDUSTRI TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING* DALAM
*WEBSITE PERUSAHAAN***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Miscellaneous Industry* dan *Service, Trade and Investment* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017)

Oleh

Chika Adeline Khairunnisa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© 2019 Chika Adeline Khairunnisa
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2019

Hak Cipta dilindungi undang - undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAN KOMPETISI
INDUSTRI TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING* DALAM
WEBSITE PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Miscellaneous Industry* dan *Trade, Service, and Investment* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017)


SKRIPSI

Disusun oleh:

Chika Adeline Khairunnisa
1504929

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing :


Pembimbing,



Dr. H. Nono Supriatna, M.Si
NIP.19610405 198609 1 000

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 19820123 200501 2 002

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAN KOMPETISI INDUSTRI TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING* DALAM *WEBSITE* PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Miscellaneous Industry* dan *Trade, Service and Investment* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017)

Oleh:

Chika Adeline Khairunnisa

1504929

Dosen Pembimbing

Dr. H. Nono Supriatna, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kinerja keuangan perusahaan dan kompetisi industri terhadap *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan pada perusahaan sektor *miscellaneous industry* dan *trade, service, and investment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017. Sampel yang digunakan sebanyak 35 perusahaan sektor *miscellaneous industry* dan 93 perusahaan sektor *trade, service and investment* dengan total 128 perusahaan menggunakan metode *purposive sampling*. Kinerja keuangan perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan nilai profitabilitas menggunakan *Return on Equity* (ROE), kompetisi industri diukur menggunakan pangsa pasar dan *internet financial reporting* diukur menggunakan indeks IFR yang dihitung menggunakan metode perhitungan indeks pengungkapan pada umumnya (*indeks wallace*). Dalam menganalisis data, penelitian ini menggunakan pengujian statistik analisis regresi berganda. Berdasarkan perhitungan analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS 25 menghasilkan bahwa kinerja keuangan perusahaan dan kompetisi industri berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting* dalam *website* perusahaan.

Kata kunci: *Internet Financial Reporting*, Kinerja Keuangan Perusahaan, Kompetisi Industri

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE AND INDUSTRY COMPETITION TOWARDS INTERNET FINANCIAL REPORTING ON THE CORPORATE'S WEBSITE

***(Empirical Study on Miscellaneous Industry and Trade, Service and Investment Sector
Companies Listed on Indonesian Stock Exchange in 2017)***

By:

**Chika Adeline Khairunnisa
1504929**

Advisor:

Dr. H. Nono Supriatna, M.Si.

This study aims to determine the influence of company financial performance and industry competition towards internet financial reporting in Miscellaneous Industry and Trade, Service and Investment Sector Companies listed on Indonesian Stock Exchange in 2017. The sample of this study was 35 companies in miscellaneous industry sector and 93 companies in trade, service, and investment sector with total of 128 companies and determined by using purposive sampling method. In this study, the company's financial performance is measured by the value of profitability using Return on Equity (ROE), industrial competition is measured using market share and internet financial reporting is measured using the IFR index, which used the general disclosure index calculation method (wallace index). This study used statistical testing of multiple regression analysis to analyse the data. Based on the calculation of multiple regression analysis with the help of SPSS 25 software, company's financial performance and industry competition has positive influence towards improving internet financial reporting on the company's website.

***Keywords : Company Financial Performance, Industry Competition, Internet
Financial Reporting***

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

UCAPAN TERIMA KASIH

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

DAFTAR GAMBAR..... iv

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GRAFIK vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Rumusan Masalah 7

1.3. Tujuan Penelitian..... 8

1.4. Manfaat Penelitian..... 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10

2.1. Teori yang Digunakan 10

2.1.1. Teori Keagenan (*Agency Theory*) 10

2.1.2. Teori Sinyal (*Signalling Theory*) 12

2.1.3. Kinerja Keuangan Perusahaan 13

2.1.4. Kompetisi Industri..... 17

2.1.5. *Internet Financial Reporting* (IFR)..... 21

2.2. Penelitian Terdahulu 25

2.3. Kerangka Pemikiran 32

2.4. Hipotesis..... 35

BAB III METODE PENELITIAN 36

3.1. Objek Penelitian 36

3.2. Metode Penelitian..... 36

3.3. Definisi dan Operasional Variabel 36

3.3.1. Definisi Variabel 36

3.3.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian..... 40

3.4. Populasi dan Sampel Penelitian 41

3.5. Jenis dan Sumber Data	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data	43
3.7. Teknik Analisis Data	44
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	44
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	44
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.7.4. Rancangan Pengujian Hipotesis	46
3.7.5. Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	48
4.1.2. Deskriptif Data Variabel	49
4.1.3. Analisis Data	67
4.2. Pembahasan	72
4.2.1. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> dalam <i>Website</i> Perusahaan	72
4.2.2. Pengaruh Kompetisi Industri terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> dalam <i>Website</i> Perusahaan	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1. Simpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Statistik Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia	1
Gambar 1.2. Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah di Indonesia	2
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Persentase <i>Website</i> yang Menerapkan IFR.....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Penelitian.....	25
Tabel 3.1. Indeks IFR.....	38
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 3.3. Jumlah Sampel Penelitian.....	42
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE) Sektor <i>Miscellaneous Industry</i>	49
Tabel 4.2. Stastistik Deskriptif Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE) Sektor <i>Trade, Service and Investment</i>	51
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Kompetisi Industri (Pangsa Pasar) Sektor <i>Miscellaneous Industry</i>	55
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Kompetisi Industri (Pangsa Pasar) Sektor <i>Trade, Service and Investment</i>	57
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Skor Indeks <i>Internet Financial Reporting</i> Sektor <i>Miscellaneous Industry</i>	61
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Skor Indeks <i>Internet Financial Reporting</i> Sektor <i>Trade, Service and Investment</i>	61
Tabel 4.7. Rata-Rata Hasil Skor IFR per Bagian.....	62
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.9. Tabel Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.10. Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.11. Output SPSS Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.12. Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Indeks IFR Bagian Isi Laporan Keuangan.....	64
Grafik 4.2. Indeks IFR Bagian Informasi Keuangan Lainnya	65
Grafik 4.3. Indeks IFR Bagian <i>Presentation</i> dan <i>User Support</i>	66
Grafik 4.4. Normal P-P Plot.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data Kompetisi Industri.....	89
Lampiran 3 Tabulasi Data <i>Internet Financial Reporting</i>	93
Lampiran 4 Format Input Regresi Berganda Tiga Variabel (128 Sampel).....	112
Lampiran 5 Frekuensi Bimbingan.....	114
Lampiran 6 Lembar Persetujuan SUP dan Matriks Perbaikan SUP	116
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Sidang	119
Lampiran 8 Sertifikat PTESOL.....	120
Lampiran 9 Hasil Ujian ACPAI.....	121
Lampiran 10 SK Sidang 22 Mei 2019.....	122
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	127

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel Jurnal :

- Abouter, L. S., & Hussein, A. (2017). Determinants of Internet Financial Reporting by Egyptian Companies. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(10), 28–39.
- Akbar, D. A., & Daljono. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(3), 1–12.
- Al Jawder, N. A., & Sarea, A. M. (2016). Determinants of Internet Financial Reporting: Evidence form Bahrian Bourse. *Jordan Journal of Business Administration*, 12(4).
- Alvarez, G. I., Garcia Sacher, I. M., & Dominguez, R. L. (2008). Voluntary and compulsory information disclosed online The effect of industry concentration and other. *Emerald eJournals*, 32(January), 596–622. <https://doi.org/10.1108/14684520810913990>
- Amaliah, T. H. (2009). Suatu Tinjauan Asimetri Informasi dan Implikasinya Terhadap Manajemen Laba.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kompartemen*, XV(1), 67–81.
- Andryanto, M. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Keuangan Melalui Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Pertambangan di BEI. *Jurnal Perbanas Surabaya*.
- Ashbaugh, H., Johnstone, K. M., & Warfield, T. D. (1999). Corporate Reporting on The Internet. *Accounting Horizons*, 13(3), 241–257.
- Basuony, M., & Mohamed, E. (2014). Determinants of Internet Financial Disclosure in GCC Countries. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 6(1), 70–89. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v6i1.5085>
- Birt, J. L., Bilson, C. M., Smith, T., & Whaley, R. E. (2006). Ownership , Competition , and Financial Disclosure. *Australian Journal of Management*, 31(No.2), 235–263.
- Dolinsek, T., Tominc, P., & Skerbinjek, A. L. (2014). The Determinants of Internet Financial Reporting in Slovenia. *Online Information Review*, 38(7). <https://doi.org/10.1108/OIR-02-2014-0025>
- Ettredge, M., Richardson, V. J., & Scholz, S. (2003). Dissemination of information for investors at corporate Web sites. *Journal of Accounting and Public Policy*, 21(2002), 357–369.
- F. Brigham, E., & F. Houston, J. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.

- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal (Pertama)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Kinerja*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jaya Kemala, A., & Verawaty. (2015). The Accessibility Determinants of Internet Financial Reporting of Manufacture Company Listed in Indonesia Stock Exchange. *Asian Economic and Social Society*, 5(2), 229–238.
- Jensen, & Meckling. (1976). The Theory of The Firm : Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial and Economics*, 3, 305–360.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan (Edisi Kedu)*. Prenadamedia Group.
- Kerti Yasa, N. N., & Sukaatmadja, P. G. (2017). Pengaruh Persaingan Industri Terhadap Strategi Inovasi. *Jurnal Prosiding Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI)*, 6, 229–240.
- Khikmawati, I., & Agustina, L. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–8.
- Kholid Mawardi, M. (2008). Persaingan Industri Ritel di Indonesia dengan Model “Lima Kekuatan Pesaing M.Porter.” *Iqtishoduna : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Kodrat, D. S., & Indonanjaya, K. (2010). *Manajemen Investasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran (13 ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Mahardhika*, 16(2), 289–299.
- Lestari, H. S., & Chariri, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(1), 1–13.
- M.S, H. (1998). The Association Between Competition and Managers Business Segment Reporting Decisions. *Journal of Accounting Research*, 36.

- Maharani, R. P., & Dewi Kartika, T. P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Meisser, W. F., Glover, S. M., & Prawitt, D. F. (2006). *Auditing & Assurance Services : A Systematic Approach* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mooduto, W. I. S. (2013). Reaksi Investor atas Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 479–492.
- Nuryaman, & Christina, V. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oktavia, E. D., & Adityawarman. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Perusahaan Melalui Internet. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(2), 1–14.
- P. Siagian, S. (2004). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis - Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Poon, P.-L., & Li, D. (2003). Internet Financial Reporting. *Information Systems Control Journal*.
- Putri, S. E. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Putri Idawati, P. D., & Ratih Permata Dewi, I. G. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Forum Manajemen*, 15(3), 86–100.
- Putri MP, N., & Irwandi, S. A. (2016). The Effect of Firm Size , Financial Performance , Listing Age and Audit Quality on Internet Financial Reporting. *The Indonesian Accounting Review*, 6(2), 239–247. <https://doi.org/10.14414/tiar.v6i2.614>
- Reskino, & Jufrida Sinaga, N. N. (2016). Kajian Empiris Internet Financial Reporting dan Praktek Pengungkapan, *16(2)*, 86–107.
- Riyadi, S. S., & Meiranto, W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelaporan Bisnis Melalui Internet (Internet Business Reporting) Pada Website Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(4), 1–11.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Steering Committe Report Series. (2000). Electronic Distribution of Business Reporting Information.
- Subroto, B. (2014). *Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik*. Malang:

Universitas Brawijaya Press (UB Press).

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sundjaja, R. S., & Barlian, I. (2003). *Manajemen Keuangan* (Edisi Keli). Jakarta: Literata Lintas Media.
- Suwarsono, M. (2004). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tjipto Pranoto, K. P. (2015). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Jenis Industri, Leverage, dan Umur Listing Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Financial Reporting.
- Tri Basuki, A. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. (R. Pers, Ed.). Jakarta.
- Winarno, Hidayati, N. L., & Darmawati, A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economia*, 11(2), 143–149.
- Wolk, H. I., Francis, J. R., & Teraney, M. G. (2001). *Accounting Theory : A Conceptual and Institutional Approach* (5th ed.). Cincinnati, Ohio: South-Western Publishing.
- Yu, H., & Tianxi, Z. (2007). The Determinants of Voluntarily Adopting IFR : Emperical Evidence from China, (70672075), 6099–6102.
- Zaharrudin, H. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.
- Zezhong Xiao, J., Yang, H., & Chow, C. W. (2004). The determinants and characteristics of voluntary Internet-based disclosures by listed Chinese companies. *Journal of Accounting and Public Policy*, 23, 191–225. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2004.04.002>

2. Peraturan Perundangan :

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten Atau Perusahaan Publik.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik.

3. Sumber Online dan Sumber Lain :

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia (Hasil Survey 2017)*.

Setiawan, S. R. D. (2018). "Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang." [Online]. Diakses dari kompas.com/ekonomi/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang.