

**PERAN DAKWAH ISLAM MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI
SARANA PENDIDIKAN POLITIK BAGI SISWA**
(Studi Deskriptif Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Departemen Pendidikan Kewarganegaraan



oleh

Restu Adi Nugraha
NIM 1505900

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**PERAN DAKWAH ISLAM MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI
SARANA PENDIDIKAN POLITIK BAGI SISWA**
(Studi Deskriptif Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda)

oleh

Restu Adi Nugraha

NIM 1505900

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Departemen Pendidikan
Kewarganegaraan

© Restu Adi Nugraha

Universitas Pendidikan Indonesia

2019

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotocopi, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti.

**PERAN DAKWAH ISLAM MELALUI MEDIA SOSIAL
SEBAGAI SARANA PENDIDIKAN POLITIK BAGI SISWA
(Studi Deskriptif Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda)**

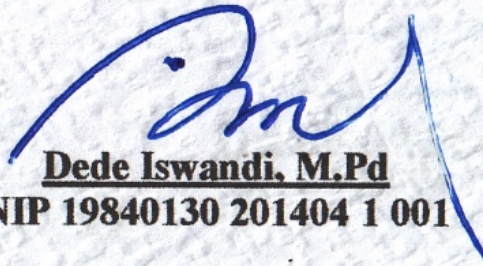
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., M.Si., M.H.
NIP 19690929 199402 1 001

Pembimbing II



Dede Iswandi, M.Pd
NIP 19840130 201404 1 001

**Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed
NIP 19630820 198803 1 001

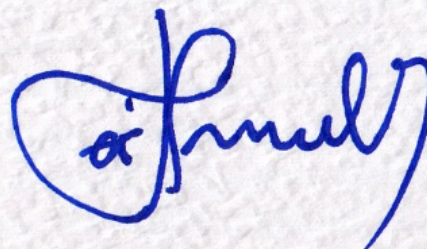
Skripsi telah diuji pada

Hari/Tanggal : **Senin, 29 April 2019**

Tempat : **Gedung FPIPS UPI Bandung**

Panitia ujian terdiri dari :

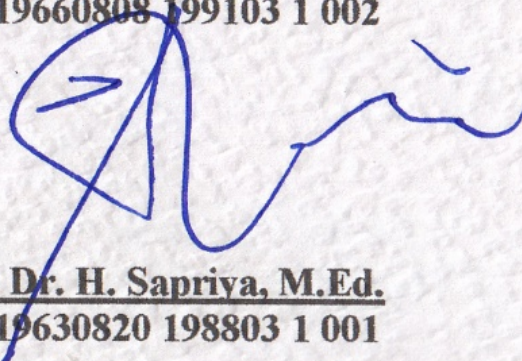
1. Ketua :



Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP 19660808 199103 1 002

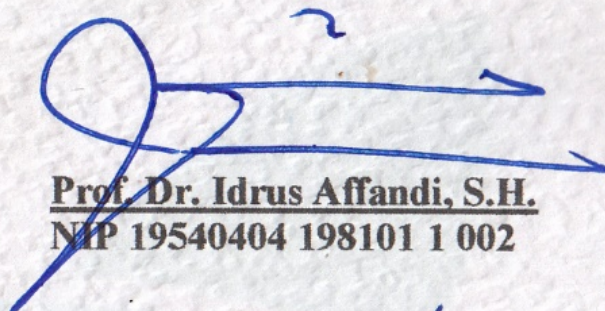
2. Sekretaris :



Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.

NIP 19630820 198803 1 001

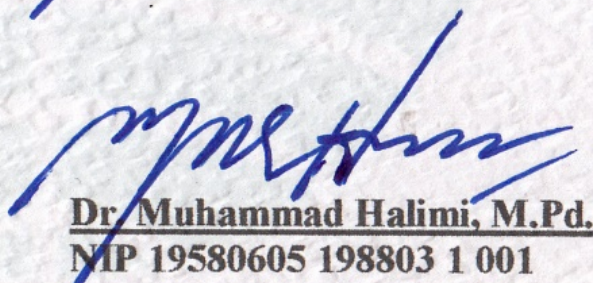
3. Penguji : **3.1**



Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H.

NIP 19540404 198101 1 002

3.2



Dr. Muhammad Halimi, M.Pd.

NIP 19580605 198803 1 001

3.2



Dr. Leni Aggraeni, M.Pd.

NIP 19840222 200912 2 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Dakwah Islam melalui Media Sosial sebagai Sarana Pendidikan Politik bagi Siswa (Studi Deskriptif Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2019
Yang membuat pernyataan,

Restu Adi Nugraha
NIM 1505900

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peran Dakwah Islam melalui Media Sosial sebagai Sarana Pendidikan Politik bagi Siswa (Studi Deskriptif Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda)”.

Skripsi ini disusun peneliti untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Departemen Pendidikan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan gambaran kepada pembaca mengenai peran dakwah Islam melalui media sosial sebagai sarana pendidikan bagi politik siswa kelas XII di SMA Mutiara Bunda.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dan dorongan, baik dalam bentuk motivasi, pengarahan, bimbingan, dan diskusi maka skripsi ini tidak akan terwujud. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan yang tiada hentinya kepada peneliti. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikannya dengan berlipat ganda dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Bandung, April 2019

Restu Adi Nugraha

NIM 1505900

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penulisan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan berupa do'a, ilmu, motivasi, dukungan, arahan, bimbingan, semangat dan hal lain yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dan Kedua orang tua tersayang bapak H. Inang Idus, S.Pd. dan ibu Hj. Neneng Hartini, S.Pd. yang senantiasa memberikan kasih sayang, do'a dan pengorbanan yang begitu besar baik moril maupun materil yang tidak terhingga bagi anaknya. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini peneliti dapat membuat kedua orang tua bahagia, serta kepada seluruh keluarga besar H. Inang Idus, S.Pd. yang selalu memberikan motivasi dalam menyusun skripsi ini.
2. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., M.Si., M.H. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu di sela-sela kesibukan nya untuk membimbing peneliti, sumbangan pikiran yang sangat berharga dalam membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan skripsi ini, serta dengan sabra selalu membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dede Iswandi, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, motivasi, bimbingan, dan nasehat kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, ilmu dan kesabaran dalam membimbing skripsi peneliti.
4. Prof. Dr. Sapriya, M.Ed. selaku ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
5. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
6. Prof. Dr. R. Asep Kadarohman, M.Si. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
7. Bapak dan Ibu dosen Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi

peneliti. Semoga ilmu dan pembelajaran yang bapak dan ibu dosen berikan senantiasa berguna bagi peneliti.

8. Bapak dan Ibu staff di Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang banyak membantu peneliti dalam proses pengurusan keperluan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu memberikan pelayanan terbaik bagi kami.
9. Prof. Dr. H. Muhammad Najib, M.Ag. selaku Ketua Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia Organisasi Wilayah Jawa Barat yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepala SMA Mutiara Bunda serta seluruh jajarannya yang sudah mengizinkan peneliti melaksanakan penelitian di SMA Mutiara Bunda
11. Nandang Nurmawan, S.Si. selaku Wakil Kepala Sekolah bidang Kurikulum SMA Mutiara Bunda.
12. Winda Febrina, S.Pd., M.Pd. selaku Guru Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan SMA Mutiara Bunda yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
13. Keluarga besar Pendidikan Kewarganegaraan angkatan 2015 selaku teman seperjuangan yang saling mendorong dalam menyusun skripsi ini.
14. Keluarga besar MAPACH yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
15. Keluarga besar HMI Komisariat PIPS yang telah memberikan motivasi kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
16. Fitri Nurwulan selaku penyemangat hidup dalam penyusunan skripsi ini.
17. Pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini terima kasih untuk segalanya.

Semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan dan Ridha dari Allah SWT, Aamiin.

Bandung, April 2019

Restu Adi Nugraha

NIM 1505900

ABSTRAK

PERAN DAKWAH ISLAM MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENDIDIKAN POLITIK BAGI SISWA (Studi Deskriptif Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda)

Dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara yang beragam, salah satunya menggunakan media sosial. Dakwah Islam kontemporer tidak hanya membahas mengenai Islam saja. Namun, dakwah Islam mampu membahas semua aspek dalam kehidupan manusia termasuk politik. Kemajuan teknologi membuat dakwah Islam melalui media sosial memberikan pendidikan politik kepada masyarakat khususnya kepada siswa. Siswa kelas XII yang pada umumnya termasuk dalam kategori sebagai pemilih pemula memiliki jumlah yang cukup besar, dengan demikian pendidikan politik penting bagi siswa untuk lebih memahami mengenai politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peran dakwah Islam melalui media sosial untuk memberikan pendidikan politik kepada siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah wawancara, observasi, studi dokumentasi, studi literatur, dan catatan lapangan. Data yang berhasil diperoleh kemudian divalidasi menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Siswa tidak tertarik dengan dakwah Islam yang berkaitan dengan politik melalui media sosial karena informasi politik di media sosial memberikan stigma negatif kepada siswa. (2) Pemanfaatan media sosial dalam dakwah Islam tidak banyak membahas mengenai politik dan hanya memberikan pengetahuan umum mengenai politik kepada siswa. (3) Dakwah Islam melalui media sosial sebagai sarana pendidikan politik hanya memberikan pendidikan politik secara umum kepada siswa berupa ajakan memilih pemimpin yang baik dan amanah sesuai dengan ajaran agama Islam. Namun, siswa lebih merasakan pendidikan politik yang diterima melalui keluarga, teman, organisasi dan mata pelajaran PPKn.

Kata Kunci: Dakwah Islam, Media Sosial, Pendidikan Politik, Siswa

ABSTRACT

THE ROLE OF THE ISLAMIC DA'WAH THROUGH SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF POLITICAL EDUCATION FOR STUDENTS

(Descriptive Study of XII Grade Students in SMA Mutiara Bunda)

Da'wah can be done in various diverse ways, one of which is using social media. Contemporary Islamic Da'wah does not only discuss Islam. However, Islamic da'wah is able to discuss all aspects of human life including politics. Technological advances in making Islamic da'wah through social media provide political education to the public, especially students. Grade XII students who are generally included in the category as beginner voters have quite a large number, thus political education is important for students to understand more about politics. This study aims to find out how big the role of Islamic da'wah through social media is to provide political education to students. This study uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques conducted by researchers were interviews, observation, documentation studies, literature studies, and field notes. The data obtained were then validated using source triangulation techniques and triangulation of data collection techniques. The results showed that (1) Students were not interested in Islamic da'wah related to politics through social media because political information on social media gave a negative stigma to students. (2) The use of social media in Islamic da'wah does not discuss much about politics and only provides general knowledge about politics to students. (3) Islamic Da'wah through social media as a means of political education only provides general political education to students in the form of an invitation to choose good and trustworthy leaders in accordance with Islamic teachings. However, students feel more about political education received through family, friends, organizations and civic education.

Keywords: *Islamic Da'wah, Sosial Media, Political Education, Students*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Dakwah	13
2.1.1 Definisi, Tujuan, dan Ruang Lingkup Dakwah.....	13
2.1.2 Komunikasi Dakwah.....	19
2.1.3 Media Sosial sebagai Media Dakwah	25
2.1.4 Media Sosial sebagai Media Komunikasi Politik.....	33
2.2 Tinjauan Pendidikan Politik.....	38
2.2.1 Definisi, Tujuan dan Fungsi Pendidikan Politik	38
2.2.2 Pendidikan Politik di Sekolah	44
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	51
3.1.2 Metode Penelitian.....	52
3.2 Subjek dan Lokasi Penelitian.....	53
3.3 Pengumpulan Data	55
3.3.1 Observasi.....	55
3.3.2 Wawancara.....	56
3.3.3 Studi Literatur	57
3.3.4 Studi Dokumentasi.....	58

3.3.5 Catatan Lapangan.....	58
3.4 Analisis Data	59
3.4.1 Reduksi Data	60
3.4.2 <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	61
3.4.3 <i>Conclusion/Verification</i> (Kesimpulan awal dan Verifikasi).....	61
3.4.4 Uji Keabsahan Data.....	62
3.5 Isu Etik	67
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	68
4.1.1 Sejarah Berdirinya SMA Mutiara Bunda	68
4.1.2 Identitas Sekolah	69
4.1.3 Lingkungan Belajar SMA Mutiara Bunda	70
4.1.4 Program SMA Mutiara Bunda	71
4.1.5 Subjek Penelitian.....	73
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian	74
4.2.1 Ketertarikan Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda terhadap Dakwah Islam melalui Media Sosial yang berkaitan dengan Politik.	74
4.2.2 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Dakwah terhadap Pendidikan Politik Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda.	82
4.2.3 Implikasi Dakwah Islam melalui Media Sosial sebagai Sarana Pendidikan Politik Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda.	86
4.3 Pembahasan Temuan Penelitian.....	91
4.3.1 Ketertarikan Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda terhadap Dakwah Islam melalui Media Sosial yang berkaitan dengan Politik.	91
4.3.2 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Dakwah terhadap Pendidikan Politik Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda.	104
4.3.3 Implikasi Dakwah Islam melalui Media Sosial sebagai Sarana Pendidikan Politik Siswa Kelas XII SMA Mutiara Bunda.	114

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	125
5.1 Simpulan	125
5.1.1 Simpulan Umum.....	125
5.1.2 Simpulan Khusus.....	126
5.2 Implikasi	126
5.3 Rekomendasi.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	134

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Subjek Penelitian.....	73
Tabel 4.2	Hasil Triangulasi Sumber Informasi Ketertarikan Siswa SMA Mutiara Bunda terhadap Dakwah Islam melalui Media Sosial yang Berkaitan dengan Politik	102
Tabel 4.3	Hasil Triangulasi Teknik Pengumpulan Data Ketertarikan Siswa SMA Mutiara Bunda terhadap Dakwah Islam melalui Media Sosial yang Berkaitan dengan Politik	103
Tabel 4.4	Hasil Triangulasi Sumber Informasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Dakwah Islam terhadap Pendidikan Politik Siswa SMA Mutiara Bunda.....	112
Tabel 4.5	Hasil Triangulasi Teknik Pengumpulan Data Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Dakwah Islam terhadap Pendidikan Politik Siswa SMA Mutiara Bunda.....	113
Tabel 4.6	Hasil Triangulasi Sumber Informasi Implikasi Dakwah Islam melalui Media Sosial sebagai Sarana Pendidikan Politik Siswa SMA Mutiara Bunda	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Interaksi dalam Aktivitas Dakwah Bermedia.....	30
Gambar 2.2 Model Penerimaan Teknologi	31
Gambar 2.3 Jalur Penerimaan Pesan Persuasi.....	32
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data	60

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Affandi, I. (2009). *Bedah Buku Political Education dari Robbert Brownhill dan Particia Smart*. Bandung: Kencana Utama.
- Affandi, I & Suryadi, K. (2017). *Teori dan Konsep dalam Konteks Pendidikan Politik*. Bandung: Sinar Baru Harapan
- Alfian. (1980). *Pemikiran dan Perubahan Politik Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kantaprawira, R. (1999). *Sistem Politik Indonesia*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Ma'arif, B. (2010). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, L.J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasution. (2016). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bandung: Jemmars Bandung.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pawito, (2015). *Komuniaksi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rush, M. dan Althoff, P. (2013). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komperhensif*. Bandung: Penerbit

Alfabeta.

- Sukmadinata, S. N. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumantri. E (2003). *Pendidikan Politik*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Sunatra. (2016). *Pendidikan Politik Kewarganegaraan*. Bandung: Lekkas.
- Tabroni, R. (2014). *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbosia Rekatama Media.

Sumber Jurnal/Artikel

- Alauddin, A. (2016). *Dakwah Through Internet: Challenges and Opportunitues for Islamic Preachers in Indonesia*. International Journal of Islamic Studies Vol. 3, No. 1, Juni 2016, 161-188.
- Atikah, (2018). *Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula dikalangan Pelajar di Kabupaten Bogor*. Jurnal ilmu-ilmu sosial dan humaniora, Vol. 20, No. 2, Juli 2018, 154-161.
- Bachri, S (2015). *Hubungan Politik dan Dakwah*. Mediator, Vol. 6, No. 1, Juni 2015, 7-16
- Jaafar, N & Syafikah, S. (2017). *Sosial Media Utilization for Islamic Da'wah*. Research Hub Vol. 3 Issue 10, ISSN 2180-0065, 15-23.
- Mukodi, (2016). *Pesantren dan pendidikan politik di Indonesia: Sebuah reformasi kepemimpinan Islam futuristik*. Al-Tahrir, Vol. 16, No. 2, November 2016, 461-484
- Muhammad, (2017). *Peran nahdatul ulama dalam pendidikan plitik di kabupaten majene*. Jurnal politik profetik, Vol. 5, No. 2, Juli 2017, 151-167.
- Murthado, A. (2017). *The Empowerment of Sosial Media for Da'wah in Medan City*. IOSR Journal Of Humanities And Sosial Science (IOSR-JHSS), Volume 22, Issue 4, Ver. 5, April 2017, 86-93.
- Murdiono, M. (2014). *Membangun wawasan global warganegara muda berkarakter pancasila*. Jurnal Pendidikan Karakter, Tahun IV, Nomor 2, Juni 2014, 148-159.
- Musthofa, (2016). *Prinsip dakwah via media sosial*. APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama, Volume 16, Nomor 1, 2016, 51-55
- Nirwana, A (2016). *Akulturasi Politik dalam Dunia Dakwah*. Substantia, Volume 18 Nomor 2, Oktober 2016, 207-218

- Rahman, A. (2018). *Konsep Dasar Pendidikan Politik bagi Pemilih Pemula melalui Pendidikan Kewarganegaraan*. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10 (1) (2018), 44-51.
- Rajab, M. (2014). *Dakwah dan Tantangan Media Teknologi Komunikasi*. *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 15, No. 1, Juni 2014, 69-90.
- Saefulloh, A. (2012). *Cyberdakwah sebagai Media Alternatif Dakwah*. *Islamica*, Vol. 7, No. 1, September 2012, 138-160.
- Suharto, (2013). *Urgensi Komunikasi Politik Dakwah*. *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 14, No. 1, Juni 2013, 25-34.
- Sukardi, (2014). *Dakwah Bi Al-Lisān Dengan Teknik Hiburan Di Kota Banda Aceh*. *Jurnal Ilmiah ISLAM FUTURA*, Vol. 14. No. 1, Agustus 2014, 134-145.
- Sunarso, (2007). *Pendidikan Politik dan Politik Pendidikan*. *Jurnal Civics*, Vol. 4, No. 2, Desember 2007, 19-40.
- Sumadi, E. (2014). *Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 4. No. 1, Juni 2016, 173-190.
- Zaini, A. (2013). *Dakwah melalui Internet*. *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 1, No. 1, Januari-Juni 2013, 93-108.

Sumber Internet

- Andayani, D. (2018). *Ada 5 Juta Pemilih Pemula di Pemilu 2019*. [OnLine]. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/4215354/ada-5-juta-pemilih-pemula-di-pemilu-2019>
- APJII, (2017). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. [OnLine]. Diakses dari https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf
- Brogan, C. (2010). *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business OnLine*. [OnLine]. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=in7BSJIU7z4C&pg=PR3&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false.
- KPU, (2015). *Pedoman Pendidikan Pemilih*. [OnLine]. Diakses dari https://kpu.go.id/koleksigambar/Buku_Pedoman_Pendidikan_Pemilih.pdf

- CNN, (2018). *KPU: Jumlah Pemilih Tetap Pemilu 2019 Capai 192 Juta*. [OnLine]. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181215171713-32-353929/kpu-jumlah-pemilih-tetap-pemilu-2019-capai-192-juta>
- Yuliani, A. (2017). *Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. [OnLine]. Diakses dari https://kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media.
- Katadata, (2016). *Indonesia, Negara Berpenduduk Muslim Terbesar di Dunia*. [OnLine]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/11/indonesia-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-dunia>.
- KBBI, (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. [OnLine]. Diakses dari <https://kbbi.web.id/dakwah>.
- Zaenudin, A. (2017). *Mengapa para dai bisa amat populer di media sosial*. [OnLine]. Diakses dari <https://tirto.id/mengapa-para-dai-bisa-amat-populer-di-media-sosial-cCox>
- Hutabarat, D. (2018). *Angka penggunaan media sosial orang Indonesia tinggi, potensi konflik juga amat besar*. [OnLine]. Diakses dari https://kominfo.go.id/content/detail/14136/angka-penggunaan-media-sosial-orang-indonesia-tinggi-potensi-konflik-juga-amat-besar/0/sorotan_media.

Sumber Perundang-Undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2011 Mengenai Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008