

**PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM KAMPANYE  
TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN  
KEPALA DAERAH JAWA BARAT TAHUN 2018 DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan Kewarganegaraan



Oleh  
Lisda Nurul Romdoni  
NIM 1506713

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2019**

**PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM KAMPANYE TERHADAP  
TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN KEPALA  
DAERAH JAWA BARAT TAHUN 2018 DI KOTA BANDUNG**

**Oleh  
Lisda Nurul Romdoni  
NIM 1506713**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pendidikan Departemen Pendidikan Kewarganegaraan

©Lisda Nurul Romdoni  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2019

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak  
ulang, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LISDA NURUL ROMDONI  
1506713**

**PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM  
KAMPANYE TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA  
PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAWA BARAT TAHUN  
2018 DI KOTA BANDUNG**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:**  
**Pembimbing I**

Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H  
NIP. 195404041981011002

**Pembimbing II**

Dr. Leni Anggraeni, M.Pd  
NIP. 198402222009122014

**Mengetahui dan Menyetujui**  
**Ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan**  
**Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**  
**Universitas Pendidikan Indonesia**

Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed  
NIP. 196308201988031001

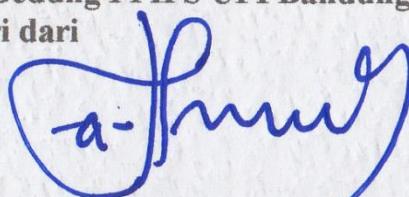
Skripsi telah diuji pada

Hari/tanggal : Kamis, 25 April 2019

Tempat : Gedung FPIPS UPI Bandung

Panitia ujian terdiri dari

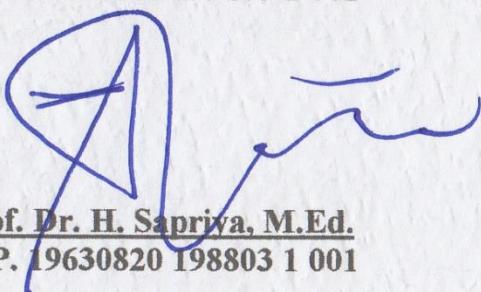
1. Ketua :



Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris :

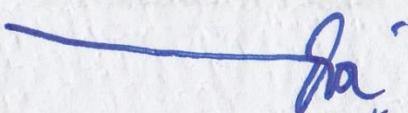


Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.

NIP. 19630820 198803 1 001

3. Penguji :

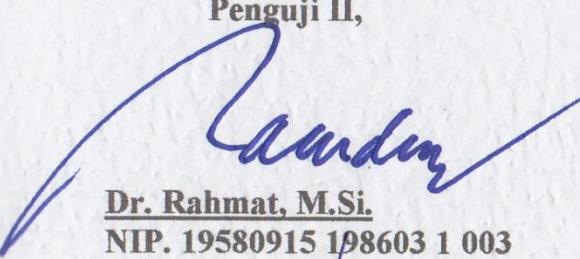
Penguji I,



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd.,S.Ip.,M.Si.,M.H.

NIP. 19690929 199402 1 001

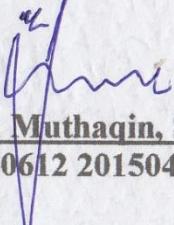
Penguji II,



Dr. Rahmat, M.Si.

NIP. 19580915 198603 1 003

Penguji III,



Dwi Iman Muthaqin, S.H., M.H.

NIP. 19860612 201504 1 001

# **MAN JADDA WA JADA**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Penggunaan Figur Publik dalam Kampanye terhadap Tingkat Perolehan Suara pada Pemilihan Kepala Daerah Jawa Barat tahun 2018 di Kota Bandung** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2019  
Yang membuat pernyataan,

Lisda Nurul Romdoni  
NIM. 1506713

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah *Azza Wajalla* karena atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Figur Publik dalam Kampanye terhadap Tingkat Perolehan Suara Pada Pemilihan Kepala Daerah Jawa Barat Tahun 2018 di Kota Bandung”.

Peneliti mengajukan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memberikan suatu gambaran mengenai adanya pengaruh penggunaan figur publik dalam kampanye terhadap tingkat perolehan suara pada Pemilihan Kepala Daerah Jawa Barat tahun 2018 di Kota Bandung.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini sehingga segala kendala dan kesulitan dalam menyelesaiannya dapat teratasi. Peneliti berharap segala kebaikan tersebut akan dibalas Allah SWT, dengan kebaikan yang berlipat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi peneliti khususnya. Aamiin yaa Rabbal alamiin.

Bandung, April 2019

Penulis

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Allah *Azza Wajalla* karena atas rahmat, pertolongan, dan nikmat yang telah diberikan oleh-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Selawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah yang mulia Muhammad Sollaahu'alaihi wa salam yang telah menyibukkan jalan yang gelap gulita untuk umat manusia menjadi jalan yang terang benderang.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini. Bagian tulisan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Almarhum bapak Achmad yang sekarang senantiasa telah bahagia di alam sana, doa anakmu tidak akan pernah berhenti, dan mamah Tita Nursita yang telah mengajarkan berbagai arti kehidupan, yang telah memberikan kasih sayang, doa, tenaga, waktu, dan semua pengorbanannya sehingga penulis mampu menyelesaikan studi di perguruan tinggi.
2. Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H., pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu sibuknya untuk membimbing penulisan skripsi ini. Selain itu, penulis terbimbing tentang kehidupan olehnya agar berpikir rasional dan kritis, bahkan mengingatkan agar selalu dekat dengan Sang Maha Pencipta.
3. Dr. Leni Anggraeni, M.Pd., pembimbing II yang lebih akrab dengan panggilan Bunda, beliau telah penulis anggap sebagai ibu sendiri di kampus. Beliau selalu memberi dorongan, semangat, motivasi, dan karakter pantang menyerah. Arahan pun tidak pernah luput beliau berikan kepada penulis baik penulisan skripsi maupun menjalani hidup di masa yang akan datang.
4. Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed., selaku ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang senantiasa memberikan motivasi, keramahan, arahan, serta bimbingan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

5. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., Dekan FPIPS UPI yang telah berjuang mewujudkan fakultas yang terbaik demi terciptanya kondisi fakultas yang kondusif. Hal itu bermanfaat sebagai tempat belajar mahasiswa, baik segi akademik maupun organisasi.
6. Seluruh dosen mata kuliah di Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang telah memberikan khazanah ilmunya kepada penulis sebagai bekal menapaki mimpi di masa yang akan datang. Semoga ilmu yang penulis dapatkan berguna untuk kehidupan umat manusia.
7. Pihak administrasi Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang sangat ramah dan terbuka memberikan pelayanan administrasi bagi kemudahan mahasiswa.
8. Kakak tersayang Lisna Windi Nurhuda yang kini telah memberikan semangat motivasi untuk terus maju kedepan, menggapai cita-cita, membahagiakan mamah, membuat almarhum bapak tersenyum di sana, dan bersama-sama menggapai ridho Allah.
9. Chandra Lesmana yang telah memberikan semangat, dan menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini dari awal sampai akhir. Terima kasih telah mengorbankan banyak tenaga, dan waktunya.
10. Teman terdekat Tanti, Mutiara, Astri, Pipi, Risty, Annida, Mala, Juatri, Galih dan semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan. Sekali lagi terima kasih penulis ucapkan atas kebersamaan selama ini.
11. Teman-teman PKn angkatan 2015 yang telah bersama-sama melewati masa-masa kuliah dari tahun 2015 sampai selesai. Semoga kita semua sukses dalam mencapai cita-cita.
12. Mahasiswa Pecinta Alam Civics Hukum (MAPACH), baik anggota kehormatan, anggota penuh, anggota muda maupun anggota partisipan. Terima kasih penulis ucapkan karena telah menjadi keluarga dan mengajarkan arti pentingnya kebersamaan.
13. MAPACH Brigade XXXI yang tertempa bersama di rimba. Terima kasih pula penulis sampaikan karena kawan-kawan selalu menemani, mengajarkan kebersamaan, dan selalu menghadirkan canda tawa. Semoga keluarga kecil ini tetap harmoni.

14. Teman satu bimbingan, yakni Mufti, Bakhtiar, Yan Mahdi, Ridwan, Agil, dan Zahra terimakasih penulis ucapan atas kebersamaannya dalam melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing.
15. KKN Cikahuripan 2018, dan PPL 3 Lembang penulis ucapan terima kasih atas kebersamaannya selama kegiatan tersebut dilakukan, dan terima kasih atas dorongan semangatnya dalam mengerjakan skripsi ini.
16. Semua orang yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM KAMPANYE TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN KEPALA DERAH JAWA BARAT TAHUN 2018 DI KOTA BANDUNG**

Mekanisme demokrasi yang lebih luas dalam konteks implementasi kedaulatan rakyat adalah pelaksanaan pemilihan umum, baik pemilihan Presiden dan Wakil Presiden maupun Pemilihan Langsung Kepala Daerah. Partai politik merupakan salah satu jalur pencalonan kepala daerah. Hal ini terdapat dalam Undang-Undang Nomor 8 tahun 2015 tentang Pemilihan Kepala Daerah. Partai politik juga menjadi sarana komunikasi politik yang berperan sebagai penyalur aspirasi masyarakat. Kampanye adalah usaha yang bertujuan untuk mendapatkan dukungan. Penggunaan figur publik dalam kampanye adalah strategi partai politik untuk meraup suara publik. Masyarakat cenderung menentukan pilihan berdasarkan suatu figur yang mereka kenal, dengan citra baik sehingga dapat dipercaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Sampel penelitian adalah masyarakat Kota Bandung berjumlah 100 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan angket, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan figur publik dalam kampanye terhadap tingkat perolehan suara dengan persentase sebesar 61,29 %.

**Kata Kunci:** Demokrasi, Figur Publik, Kampanye, Kepala Daerah.

## **ABSTRACT**

### **"THE INFLUENCE OF PUBLIC FIGURES IN THE CAMPAIGN TO THE VOTE ACQUISITION RATE FOR WEST JAVA REGIONAL ELECTIONS IN 2018 IN BANDUNG"**

*The broader democratic mechanism in the context of the implementation of popular sovereignty is the implementation of general elections, both the election of the President and Vice President and the Direct Election of Regional Heads. Political parties are one of the paths for nominating regional heads. This is contained in Law Number 8 of 2015 concerning Election of Regional Heads. Political parties also become a means of political communication which acts as a channel for people's aspirations. Campaign is a business that aims to get support. The use of public figures in campaigns is a strategy of political parties to gain public votes. People tend to make choices based on a figure they know, with a good image so they can be trusted. This study uses a quantitative approach with descriptive methods. The research sample was 100 people in Bandung City. Data collection techniques used are by using questionnaires, observation, and documentation studies. The results showed that there was an influence between the use of public figures in the campaign against the level of vote acquisition with a percentage of 61.29%.*

**Keyword:** Democracy, Public Figures, Campaigns, Regional Heads.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Perbedaan Penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang .....	10
2.3 Deskripsi Teoritik.....	11
2.3.1 Figur Publik.....	11
2.3.2 Konsep Kampanye .....	14
2.3.3 Konsep tentang Pemilihan Kepala Daerah.....	24
2.4 Kerangka Pikir .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	34
3.1.2 Metode Penelitian.....	35
3.1.3 Teknik Penelitian .....	35
3.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	36
3.2.1 Uji Validitas .....	36
3.2.2 Uji Reabilitas.....	38

Lisda Nurul Romdoni, 2019

PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM KAMPANYE TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA  
PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAWA BARAT TAHUN 2018 DI KOTA BANDUNG  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.3 Tempat Penelitian.....	39
3.4 Partisipan Penelitian.....	39
3.5 Sumber Data dan Variabel .....	40
3.6 Definisi Operasional.....	41
3.7 Populasi dan Sampel .....	42
3.7.1 Populasi .....	42
3.7.2 Sampel.....	43
3.7.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.9 Teknik Pengolahan Data .....	47
3.10 Teknik Analisis Data.....	51
3.11 Prosedur Penelitian .....	56
3.12 Jadwal Pengerjaan Skripsi .....	59
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Masyarakat .....	60
4.1.2 Kondisi Umum Lokasi Penelitian .....	60
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	61
4.2.1 Data Responden .....	61
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	64
4.3.1 Figur Publik dalam kampanye terhadap Pilihan Masyarakat .....	65
4.3.2 Pengaruh Figur Publik terhadap Tingkat Perolehan Suara.....	80
4.3.3 Hubungan Figur Publik terhadap Tingkat Perolehan Suara .....	100
4.4 Analisis Data dan Pembahasan .....	107
4.4.1 Analisis Deskriptif Data.....	107
4.4.2 Uji Normalitas Data .....	108
4.4.3 Uji Koefesien Korelasi.....	109
4.4.4 Uji Regresi .....	110
4.4.5 Uji Hipotesis .....	111
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
5.1 Simpulan .....	114
5.1.1 Simpulan Umum .....	114

5.1.2 Simpulan Khusus .....	115
5.2 Implikasi.....	116
5.3 Rekomendasi .....	116
5.3.1 Pemerintah.....	116
5.3.2 Perguruan Tinggi.....	117
5.3.3 Masyarakat .....	117
5.3.4 Peneliti Selanjutnya.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Analisis Uji Validitas Rumusan Masalah 1 .....	37
Tabel 3.2 Hasil Analisis Uji Validitas Rumusan Masalah 2 .....	38
Tabel 3.3 Hasil Analisis Uji Validitas Rumusan Masalah 3 .....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas .....	39
Tabel 3.5 Jumlah Daftar Pemilih Tetap Kota Bandung tahun 2018 .....	43
Tabel 3.6 Rumus Perhitungan Sampel .....	44
Tabel 3.7 Jumlah Penduduk Perkecamatan yang diambil sebagai Sampel.....	45
Tabel 3.8 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase .....	52
Tabel 3.9 Kriteria Interpretasi Koefesien Korelasi.....	54
Tabel 3.10 Skor untuk Jawaban Responden dengan Skala Positif.....	57
Tabel 3.11 Jadwal Pengerjaan Skripsi .....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	63
Tabel 4.4 Menggunakan Hak Pilih dalam Pilkada Jabar tahun 2018 .....	65
Tabel 4.5 Mengetahui Figur yang dimiliki setiap Pasangan Calon .....	66
Tabel 4.6 Mengetahui Semua Pasangan Calon Kepala Daerah Jabar.....	67
Tabel 4.7 Visi Misi Menggambarkan Kemampuan Pasangan Calon .....	69
Tabel 4.8 Terdapat Sosok Figur yang Popular .....	70
Tabel 4.9 Terdapat Sosok Figur yang Diteladani .....	72
Tabel 4.10 Terdapat Sosok Figur yang dapat Dipercaya .....	73
Tabel 4.11 Figur Publik Berperan Penting dalam Kampanye.....	75
Tabel 4.12 Figur Publik Menunjukan Perilaku Politik yang Baik .....	76
Tabel 4.13 Mengikuti Kegiatan Kampanye Pasangan Calon.....	80
Tabel 4.14 Menjadi <i>Audience</i> dalam Kegiatan Kampanye Pasangan Calon .....	81
Tabel 4.15 Mengawasi Setiap Kegiatan Pilkada Jabar tahun 2018 .....	83
Tabel 4.16 Menyaksikan Perhitungan Suara Pilkada Jabar tahun 2018 .....	85
Tabel 4.17 Menjadi Tim Sukses (timses) Pasangan Calon .....	86
Tabel 4.18 Menggunakan Hak Pilih karena ada Pengaruh Lingkungan .....	88
Tabel 4.19 Mengikuti Kegiatan Sosialisasi Program Kerja Pasangan Calon .....	89
Tabel 4.20 Menggunakan Hak Pilih Suara Karena Latar Belakang Partai .....	91

**Lisda Nurul Romdoni, 2019**

**PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM KAMPAÑYE TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA  
PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAWA BARAT TAHUN 2018 DI KOTA BANDUNG**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.21 Menggunakan Hak Pilih Suara karena Media Sosial .....	92
Tabel 4.22 Menggunakan Hak Pilih Suara berdasarkan Pengalaman Kandidat ...	93
Tabel 4.23 Melihat Semua Calon Mengunjungi Daerah untuk Kampanye .....	95
Tabel 4.24 Mendapatkan Informasi Pasangan Calon melalui Timses .....	96
Tabel 4.25 Kampanye Politik memberikan Informasi yang Layak .....	97
Tabel 4.26 Ada Hubungan antara Figur Publik terhadap Perolehan Suara.....	100
Tabel 4.27 Figur Publik dapat Meningkatkan Partisipasi Politik .....	102
Tabel 4.28 Figur Publik lain Mempengaruhi Perolehan Suara .....	103
Tabel 4.29 Setiap Figur Publik Meyakinkan Meraup Suara Tinggi .....	104
Tabel 4.30 Setiap Figur Publik Mempengaruhi Perilaku Politik .....	106
Tabel 4.31 Uji Normalitas Data .....	109
Tabel 4.32 Uji Koefesien Korelasi.....	110
Tabel 4.33 Uji Regresi .....	110
Tabel 4.34 Uji F (Variabel X terhadap Y) .....	112
Tabel 4.35 Koefesien Penentuan (Deteransi) .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kampanye Notwak dan Warneryd.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	64
Gambar 4.4 Menggunakan hak pilih dalam Pilkada Jabar tahun 2018.....	65
Gambar 4.5 Mengetahui figur yang dimiliki setiap pasangan calon.....	66
Gambar 4.6 Mengetahui Semua Pasangan Calon Kepala Daerah Jabar .....	68
Gambar 4.7 Visi Misi Menggambarkan Kemampuan Pasangan Calon.....	69
Gambar 4.8 Terdapat Sosok Figur yang Popular .....	71
Gambar 4.9 Terdapat Sosok Figur yang Diteladani.....	72
Gambar 4.10 Terdapat Sosok Figur yang Dipercaya .....	74
Gambar 4.11 Figur Publik Berperan Penting dalam Kampanye.....	75
Gambar 4.12 Figur Publik Menunjukan Perilaku Politik yang Baik .....	77
Gambar 4.13 Mengikuti Kegiatan Kampanye Pasangan Calon.....	80
Gambar 4.14 Menjadi <i>Audience</i> dalam Kegiatan Kampanye Pasangan Calon ....	82
Gambar 4.15 Mengawasi Setiap Kegiatan Pilkada Jabar tahun 2018.....	84
Gambar 4.16 Menyaksikan Perhitungan Suara Pilkada Jabar tahun 2018 .....	85
Gambar 4.17 Menjadi Tim Sukses (timses) Pasangan Calon .....	86
Gambar 4.18 Menggunakan Hak Pilih karena ada Pengaruh Lingkungan .....	88
Gambar 4.19 Mengikuti Kegiatan Sosialisasi Program Kerja Pasangan Calon....	90
Gambar 4.20 Menggunakan Hak Pilih Suara Karena Latar Belakang Partai .....	91
Gambar 4.21 Menggunakan Hak Pilih Suara karena Media Sosial .....	92
Gambar 4.22 Menggunakan Hak Pilih Suara berdasarkan Pengalaman Calon ....	94
Gambar 4.23 Melihat Semua Calon Mengunjungi Daerah untuk Kampanye .....	95
Gambar 4.24 Mendapatkan Informasi Pasangan Calon melalui Timses .....	96
Gambar 4.25 Kampanye Politik memberikan Informasi yang Layak.....	97
Gambar 4.26 Ada Hubungan antara Figur Publik terhadap Perolehan Suara.....	101
Gambar 4.27 Figur Publik dapat Meningkatkan Partisipasi Politik.....	102
Gambar 4.28 Figur Publik dapat Meningkatkan Partisipasi Politik.....	103
Gambar 4.29 Setiap Figur Publik Meyakinkan Meraup Suara Tinggi.....	105

Lisda Nurul Romdoni, 2019

PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM KAMPANYE TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA  
PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAWA BARAT TAHUN 2018 DI KOTA BANDUNG  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.30 Setiap Figur Publik Mempengaruhi Perilaku Politik ..... 106

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1 Uji Regresi .....	111
------------------------------	-----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Perizinan Penelitian**

- a. SK Pembimbing
- b. SK Pengaji
- c. Surat Izin Penelitian

### **Lampiran 2 Pendukung Penelitian**

- a. Daftar *Check List* Pustaka
- b. Buku Laporan Penulisan Skripsi
- c. Lembar Pengesahan Skripsi Setiap Bab

### **Lampiran 3 Instrumen Penelitian**

- a. Angket Penelitian
- b. Matriks Penelitian
- c. Tabel Pengolahan Angket

### **Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian**

## DAFTAR PUSTAKA

### **Sumber Buku:**

- Affandi, Idrus. (2011). *Pendidikan Politik*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asfar, Muhammad. (2006). *Pemilu dan Perilaku Pemilih 1995-2004*. Jakarta: Pustaka Eureka.
- Budiardjo, Miriam. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cresswell, JW. (2010). *Reasearch Design* Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hasan, Iqbal. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kansil, C.S.T. (1986). *Tata Kehidupan Bernegara*. Jakarta: Pradyna Paramita.
- Kartono, Kartini. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju
- Kertapati, Toh. (1982). *Bunga Rampai Azas-azas Penerangan Komunikasi*. Jakarta: Bina Aksara.
- Kiyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mc. Quail dan Windahl. (1993). *Communication Models: For the Study of Mass Communicattion*. New York.
- Moekijat, Drs. (1982). *Komunikasi Politik*. Bandung: Rosda Karya.
- Muhtadi, Asep. (2008). *Kampanye Politik*. Bandung: Humaniora.

- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nimmo, Dan. (1993). *Komunikasi Politik*. Bandung: Terjemahan Tjun Surjaman Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. (2009). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Rosda Karya.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing: strategi memenangkan pemilu: sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prihatmoko, J. Joko. (2003). *Pemilu 2004 dan Konsolidasi Demokrasi*. Semarang: LP21.
- Purba. Amir, dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Riyono, Pratiko. (1982). *Lingkaran-lingkaran Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Riyanto, Agus. (2011). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jakarta: EGC
- Rogers, E.M., dan Story J.D. (1987). *Communication Compaign dalam C.R Berger dan S.H Chaffe (eds), Handbook of Communication Science*, New Burry Park.
- Saripudin. (2001). *Jatidiri Pendidikan Kewarganegaraan Sebagai Wahana Sistemik Pendidikan Demokrasi*. UPI Pasca Sarjana: Disertasi.
- Sanit, Arbi. (1997). *Partai, Pemilu dan Demokrasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sastroatmojo, Sudijono. (1995). *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Singarimbun, Peter Hagul dan Crish Manning. (2008). *Penentuan Variabel dan Hubungan Antar Variabel*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Subiakto, Henri dan Ida. (2012). *Komunikasi Politik, Media, Demokrasi*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.

- Sudjana, Nana. (2001). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendekaan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Surbakti, Ramlan. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tabroni, Roni. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Tan, Alexis. (1981) *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Jurnal Press.
- Turner, G. (2004). *Understanding Celebrity*. London: SAGE Publications.
- Venus, Antar. (2007). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

### **Sumber Jurnal:**

- Ardha, Berliani. (2014). Sosial Media sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*. 13 (1), hlm 107.
- Andriyus. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi masyarakat pada pemilihan umum legislatif 2009 di kecamatan singing hilir kabupaten kuantan singing. *Jurnal Kajian Ilmu pemerintahan*. 2 (2). hlm. 26.
- Betawi, J.W. (2013). Tingkat Kesadaran Politik Pemilih Pemula dalam Pilkada. *Jurnal UNIERA*. 2 (2), hlm. 35.
- Darmawan, Ikhsan. (2015). Keterlibatan Selebriti dalam Pemilu Indonesia Pasca Orde Baru. *Jurnal Sosiohumaniora*. 18 (3), hlm 236-242.
- Hagar, Douglas. (2014). Campaigning Online: Social Media in the 2010 Niagara Municipal Election. *Canadian Jurnal of Urban Research*. 23, hlm. 74
- Irianto, Gugus. (2006). Peranan Akuntabilitasi Publik dan Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Tema*. 7 (1). Hlm. 178-182.

Lisda Nurul Romdoni, 2019

PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM KAMPANYE TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAWA BARAT TAHUN 2018 DI KOTA BANDUNG  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kurniawan, Robi. (2009). Kampanye Politik: Idealis dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 12 (3), hlm. 10.
- McCracken, G. (1989). Who is the celebrity endorser? cultural foundations of the endorsement process. *The Journal of Consumer Research*. 16 (3). 310-321.
- Muluk, Khairul. (2004). Paradigma Baru Administrasi Publik: dari “Public Management” menuju “Public Governance”. *Jurnal Adm. Publik*. 5 (1), hlm. 43.
- Nunik dan Zulin. (2015). Analisis Reifikasi Iklan Kampanye Pemilu 2014 di Media sebagai Konstruksi Realitas Politik. *Jurnal Sosial*. 16 (1).
- Nurdiansyah, Fahmi. (2018). Marketing Politik DPP Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014. *Jurnal Politik*. 9 (1), hlm. 63.
- Prasetyo, Danny. (2014). Presepsi Masyarakat DKI Jakarta terhadap Figur dan Komunikasi Politik Basuki Tjahaja Purnama (AHOK). *Jurnal Politik*. 5 (2), hlm. 127
- Rasyid, Fauzan. (2009). Kampanye Politik dan Persoalan Bangsa. *Jurnal MIMBAR*. 27 (2), hlm. 11.
- Retnayu dan Sisman. (2017). Generasi Milenial dan Inovasi Jejaring Demokrasi Teman Ahok. *Jurnal Polinter Prodi Ilmu Politik FISIP UTA'45 Jakarta*. 3 (1), hlm. 45.
- Setyo, Bono. (2013). Membangun Model Kampanye Politik Berbasis Silahturahmi bagi Calon Legislatif Kab Klaten dalam Pemilu 2014. *Jurnal Komunikasi Politik*. 6 (2), hlm 78.
- Susanto, Harry. (2011). Peran *Publik Relation* dalam Pembentukan Citra Merek Mal Central Prak. *Jurnal Komunikasi Universitas Traumanagara*. 3 (2), hlm. 165.
- Street, J. (2004). Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Representation. *BJPIR: 2004*. 6, hlm. 435–452.

### **Sumber Skripsi:**

- Rido, Muhammad. (2016). *Kekuatan Figur dalam Partai Politik (Studi terhadap Abdurrahman Wahid di Partai Kebangkitan Bangsa)*. (Skripsi). Sarjana, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.

Lisda Nurul Romdoni, 2019

PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR PUBLIK DALAM KAMPANYE TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAWA BARAT TAHUN 2018 DI KOTA BANDUNG  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nurfaizah, Siti. (2016). *Pengaruh Profil Calon Kepala Daerah terhadap Persepsi Kepemimpinan (Survei terhadap masyarakat pemilih di provinsi Banten)*. (Skripsi). Sarjana, Universitas Tirtayasa, Banten.

**Sumber Undang-Undang:**

Keputusan KPU Nomor 35 Tahun 2004 Tentang Kampanye.

Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2005, Tentang Pemilihan, Pengesahan Pengangkatan, dan Pemberhentian Kepala Daerah Dan Wakil Kepala Daerah.

Undang-Undang Dasar tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 tahun 2005 Tentang Pemerintahan Daerah.

Undang-Undang Nomor 32 tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah.

Undang-Undang Nomor 7 tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Pemilihan Umum.

Undang-Undang Nomor 8 tahun 2012 tentang Pemilihan Umum.

Undang-Undang Nomor 3 tahun 2004.

**Sumber Internet**

Gambar Model Kampanye Notwak dan Warnerd. (2018). *Model Kampanye Notwak and Warnerd*. Diakses dari <http://model-kampanye-notwak-dan-warnerd.com>.